Bâtir ensemble pour demain

FOUSSIER

Nous, c'est le service !

RAPPORT

RSE 2023



LINKEDIN
Notre actualité (salons, évènements magasins...) **et nos offres de carrière**

FACEBOOK
Nos nouveautés produits et **promotions**

INSTAGRAM
Notre showroom virtuel des **meilleurs innovations produits** et des **jeux concours exclusifs**

TIKTOK
Nos démos courtes de produits pour aider à choisir le bon materiel au meilleur prix

YOUTUBE
Notre média pro avec **des émissions qui couvrent tous les métiers** du Bâtiment, de l'Industrie, de l'Agencement...

Sommaire

1 Notre entreprise

Édito ..... page 5
Notre entreprise ..... page 6
Notre activité ..... page 8
Notre chaine de valeur ..... page 9
Historique ..... page 10
Valeurs d'entreprise ..... page 12
La RSE chez Foussier en quelques mots ..... page 13
Parties prenantes & matérialité ..... page 15
Nos 3 piliers ..... page 17
Nos engagements externes ..... page 18
Nos reconnaissances ..... page 19

Ce document est accessible sur le site foussier.fr. Date de publication : juin 2024
Pour toute demande d'information, contactez l'adresse : RSE@foussier.fr

2 Nos engagements

1. ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

Satisfaction clients ..... page 22
Échanges avec nos parties prenantes ..... page 24
Nos pratiques d'achats responsables ..... page 26
Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs ..... page 31
Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires ..... page 32

2. ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

Nos certifications environnementales ..... page 35
Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat ..... page 36
Indice d'éco-responsabilité des produits ..... page 39
Gestion durable des ressources ..... page 41
Économie circulaire 3R ..... page 49

3. ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Développer les talents et les compétences ..... page 58
Pérenniser l'engagement des collaborateurs ..... page 64
Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité ..... page 67
Santé et sécurité des collaborateurs ..... page 71
Ancrage territorial et actions communautaires ..... page 74

3 Nos suivis et évaluations des performances

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier ..... page 80



1 Notre entreprise

Édito
Notre entreprise
Notre activité
Notre chaine de valeur
Historique
Valeurs d'entreprise
La RSE chez Foussier en quelques mots
Parties prenantes & matérialité
Nos 3 piliers
Nos engagements externes
Nos reconnaissances

Édito



Depuis 40 ans cette année, **faciliter l'exercice des métiers de nos clients au quotidien est notre raison d'être.**

Chaque année, nous cherchons à progresser dans cette voie pour plus de proximité, de réactivité, de service.

Ces évolutions, nous avons à cœur qu'elles s'inscrivent dans une démarche responsable afin de **bâtir ensemble pour demain** ; construire, avec nos clients et nos équipes, un progrès adapté aux enjeux de notre société pour les générations futures.

Bâtir ensemble pour demain

Label Engagé RSE Exemplaire
L'obtention du Label Engagé RSE niveau Exemplaire récompense nos efforts constants et concrétise notre projet d'entreprise « Bâtir ensemble pour demain » qui intègre une démarche globale : l'excellence dans le métier, la modération de l'impact environnemental, un environnement favorable à l'épanouissement des collaborateurs et notamment la formation des alternants (115) et à l'intégration du handicap.

La notation RSE de nos fabricants pour des achats responsables
72% de nos énergies GES (gaz à effet de serre) viennent de la fabrication des produits que nous vendons. Pour se faire, nous avons initié une démarche de performance RSE des fabricants. L'objectif de cette démarche est de permettre à nos clients de choisir leurs produits parmi les marques les plus engagées et d'inciter nos fabricants à renforcer leurs engagements.

Cette évaluation se traduit par une notation allant de D à A+. Le score A+ correspondant aux fabricants les plus engagés, et D à ceux devant s'améliorer.

Éco-responsabilité des produits
Afin d'aider nos clients à faire des choix de produits moins impactants pour l'environnement, la santé et la sécurité des utilisateurs, nous avons créé notre Indice d'Éco-responsabilité des produits qui repose sur 18 critères. Nous sommes ravis de présenter ces produits dans notre catalogue et sur notre site Internet.

Foussier toujours à vos côtés

Nos spécialistes métiers accompagnent nos clients dans la réalisation de leurs projets afin de proposer des solutions techniques adaptées à leurs besoins et leur activité.

Une offre produit de **60 000 références en stock**, avec **plus de 10 000 nouveaux articles** dans le catalogue et **4 000 Exclusivités Foussier**. La disponibilité de nos gammes stockées dans 60 000 m² d'entrepôts, assurent une **rapidité de livraison** avec la possibilité de passer une commande jusqu'à 19h livrée le lendemain avant 13h ou dès 7h en magasin.

Nous, c'est le service !

Connaître nos clients et les reconnaître avec des interlocuteurs dédiés directement chez eux, en magasin ou par téléphone afin de leur offrir une prestation personnalisée.

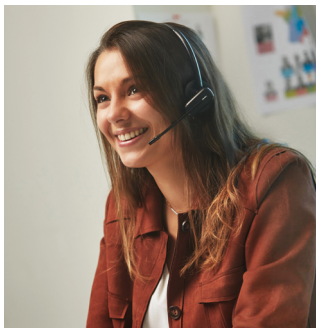
Réactivité, rapidité, disponibilité du stock et qualité de service sont les préoccupations principales de nos équipes, appuyées par notre organisation logistique et nos outils digitaux, notamment **notre application mobile**.

Nous proposons également avec les **services Rapido** 30 gammes de produits sur-mesure fabriquées en 48 heures avec l'ajout cette année des **volets roulants !**

Nous restons à votre écoute.

Bien à vous,
Dominique Foussier

Notre entreprise







depuis
• 1984 •

ENTREPRISE FAMILIALE
& INDÉPENDANTE

+ DE 1 550
COLLABORATEURS
PASSIONNÉS

7 UNITÉS D'EXPERTS

Bois & Agencement
Métal & Fournitures Industrielles
Bâtiment
Marchés Publics/Privés
Construction
Contrôle d'accès
E.P.I.

RAPIDO

VOS PRODUITS
FABRIQUÉS SUR-MESURE
EN 48H

90 000 CLIENTS

60 000 RÉFÉRENCES
STOCKÉES
DISPONIBLES J+1

N°1

FOUSSIER.FR + APPLI MOBILE

02 50 821 821
DE 7H / 19H
DU LUNDI AU VENDREDI

COMMANDE JUSQU'À 19H
LIVRÉE DÈS 7H
LE LENDEMAIN

Notre entreprise

+ DE 80 MAGASINS PARTOUT EN FRANCE



ILE-DE-FRANCE

PARIS 11e (75)
MELUN (77)
EMERAINVILLE (77)
COIGNIÈRES (78)
MONTLHÉRY (91)
VILLENEUVE-LA-GARENNE (92)
AUBERVILLIERS (93)
IVRY/SEINE (94)
GONESSE (95)
ST-OUEN-L'AUMONE (95)

(•) FOUSSIER / ADS









Notre activité

Foussier est un distributeur spécialisé en fournitures techniques pour le bâtiment et l'industrie :

- Univers de la porte et de la fenêtre
- Quincaillerie du bâtiment
- Contrôle d'accès et automatisme
- Conception du meuble
- Univers de la cuisine
- Agencement de l'espace intérieur
- Consommable
- Électricité, chauffage, ventilation et plomberie
- Électroportatif et ses consommables
- Outillage à main
- Équipement de chantier et d'atelier
- Soudage et coupage
- EPI, hygiène et sécurité

NOTRE OFFRE COMMERCIALE PRODUITS

Nous travaillons avec plus de 500 fabricants pour poposer une large gamme de produits à nos clients.

FOUSSIER ACTEUR DE PROXIMITÉ

Nous proposons une offre multicanale, portée par nos interlocuteurs commerciaux en visite chez nos clients ou par téléphone, sur internet ou dans l'un de nos 80 magasins.

LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Plus de 80 magasins partout en France.

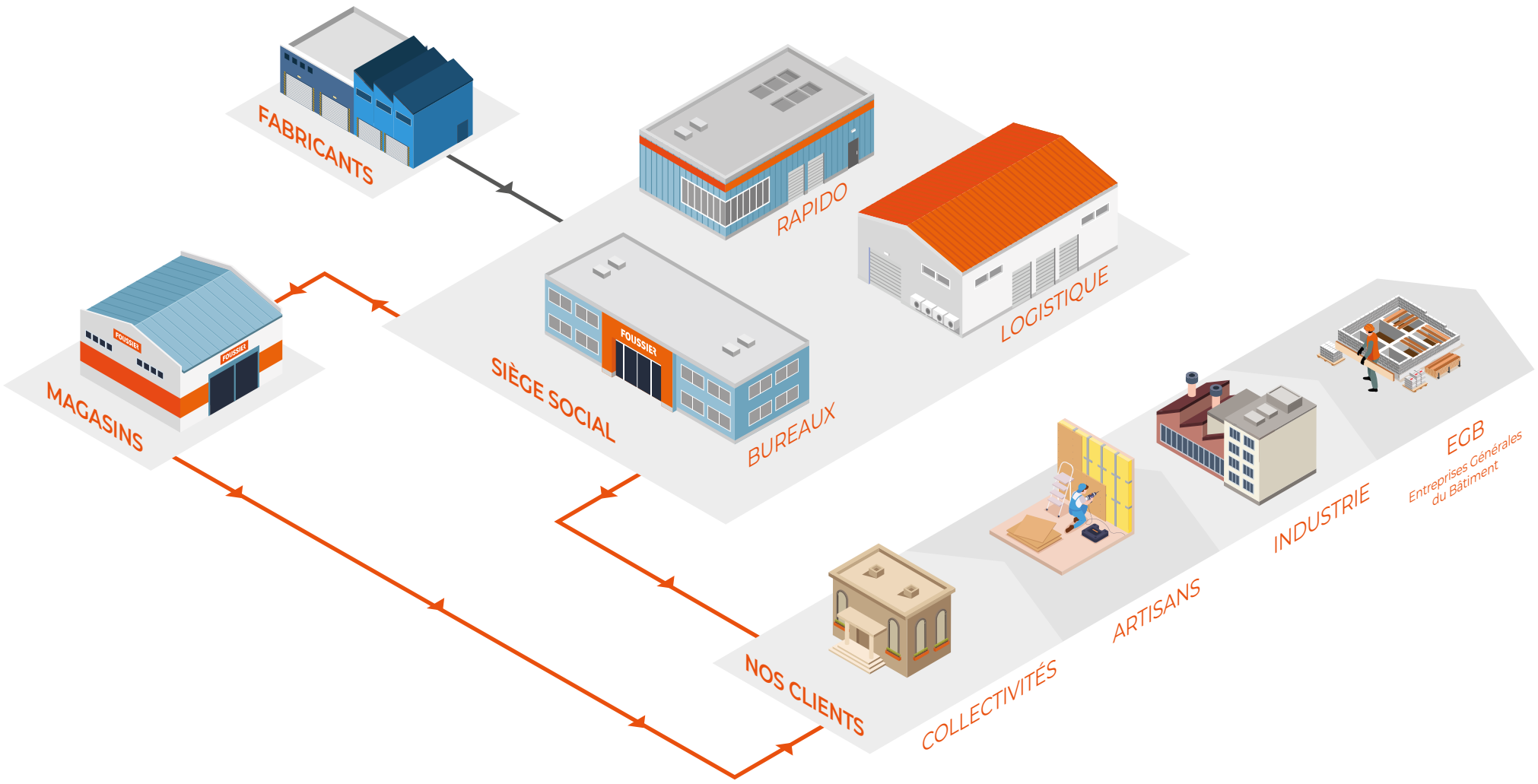
Service, conseils, SAV, Showrooms électroportatif et E.P.I., animations et formations, etc.

90 000 CLIENTS

Univers métiers bois, agencement, métal, bâtiment, collectivités, industries, électricité courant faible



Notre chaîne de valeur



Historique

1984

Création de Foussier : **le 1er libre service de quincaillerie** professionnnelle au Mans.

1998

- 25 collaborateurs
- 2 magasins

Lancement du projet d'entreprise orienté «service».

1er catalogue multispécialiste tarifé d'une offre complète stockée et **1er site internet** marchand en quincaillerie.

2009

Création de **Rapido, le 1er service de fabrication sur-mesure en 48h,** configurable en ligne.

Nouveau siège social avec 25 000 m² de stock et 1 500 m² de bureaux, construit selon la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale).

2013

- 400 collaborateurs
- 20 magasins
- 25 000 m² de stock
- 25 000 références
- 9 services Rapido

Rachat de la société LBA Thivel

Création de la **livraison express :** commande **jusqu'à 19h livrée dès 7h le lendemain.**

2016

Normalisation de la démarche environnementale : obtention des certifications **ISO 14 001 Environnement** & **ISO 50 001 Énergie.**

Optimisation des colis en fonction de la commande et **suppression des films plastiques** de calage.

Historique

- 900 collaborateurs
- 55 magasins
- 50 000 m² de stock
- 40 000 références
- 55 000 clients
- 20 services Rapido

2019

Rachat de la société **Ellers Profils** (fabricant de cloisons amovibles aluminium sur-mesure).

Création du comité animation RSE.

2020

Bâtir ensemble pour demain

Formalisation du projet d'entreprise et de la **politique RSE.**

Création du **comité handicap.**

Adhésion à Ecovadis.

Signature des 10 principes communs act4nature France.

2021

Lancement de l'**académie FOUSSIER.**

Lauréat du trophée « Recrutement des personnes en situation de handicap » des entreprises de Pays de la Loire.

Adhésion au pacte des Nations Unies.

Adéquation de nos indicateurs RSE avec les objectifs du développement durable.

2022

Livraison programmée : regroupement et fusion de commandes clients.

Médaille d'or notation Ecovadis en matière de politique RSE.

Bilan GES (SCOPE 1, 2 et 3).

Engagement dans la démarche le **Coq Vert et le Coq Bleu.**

2023

- 1 500 collaborateurs
- 79 magasins
- 65 000 m² de stock
- 60 000 références
- 90 000 clients
- +de 30 services Rapido

Nouvelle **appli mobile Foussier.**

Signature charte **RFAR Relations Fournisseurs Achats Responsables.**

Label **Engagé RSE niveau Exemplaire.**

Évaluation de l'engagement RSE des fabricants.

Indice d'éco-responsabilité des produits.

Valeurs d'entreprise

**Nos valeurs d'entreprise sont 5 principes dans lesquels nous croyons.
Elles nous ont permis de bâtir l'entreprise et sont les garantes de notre avenir.**



LA PASSION DE BIEN FAIRE NOTRE MÉTIER

Cette passion, nous la partageons avec nos clients autour de ces métiers techniques et elle anime nos équipes qui l'expriment dans leurs fonctions. Elle correspond aussi à notre volonté d'avoir une bonne qualité d'exécution au quotidien. Vous étonner par notre service, par notre valeur ajoutée, est notre objectif.



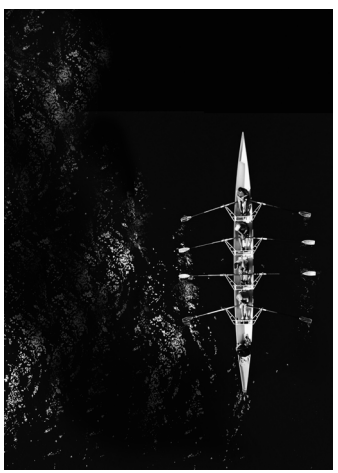
ÊTRE À L'ÉCOUTE POUR BIEN ORIENTER

C'est une valeur fondamentale d'être à l'écoute de nos clients. Cette écoute qualitative que l'on va chercher à la source, doit être le socle de nos décisions et de nos actions, celles qui vont à l'essentiel.



VOIR L'OPPORTUNITÉ DANS LA DIFFICULTÉ

On doit être agile, innover, avoir une attitude constructive face aux aléas. Rencontrer des difficultés nous permet souvent de grandir et d'avancer.



FAIRE GRANDIR LES TALENTS

Accompagner, former et travailler continuellement avec nos équipes pour développer leurs talents.



UN PROGRÈS RESPONSABLE

Être moteur, avoir le goût de l'effort, rechercher l'excellence dans une démarche de progrès adaptée aux enjeux de notre société pour les générations futures.

La RSE chez Foussier en quelques mots



JULIEN - Directeur Unité Grands Comptes

Comment définiriez-vous et comment vivez-vous la RSE chez Foussier ?
La RSE chez Foussier est une priorité. Je la fais vivre au quotidien avec les équipes, que ce soit lors de mes accompagnements sur le terrain en clientèle, en debriefing, ou lors des réunions commerciales.
Il y a un fort engouement autour de la RSE, particulièrement chez les clients du secteur de la construction. Nous recevons de plus en plus de sollicitations concernant notre démarche RSE et les certifications que nous détenons. Certains de nos fournisseurs sont particulièrement mis en avant par nos clients en raison de leur fort engagement en matière de RSE. On sent que cette dynamique s'intensifie et qu'elle va nous permettre de nous différencier à l'avenir.

Quelle initiative principale en matière de RSE avez-vous dirigée en 2023 ?
En 2023, nous avons renforcé plusieurs initiatives RSE, telles que la dématérialisation des factures avec un suivi trimestriel, l'action client de regroupement des commandes ou de livraison une ou deux fois par semaine, ainsi que l'offre de produits écoresponsables. Nous avons également proposé une promotion sur des silicones et acryliques en poche, plutôt qu'en cartouche. Nous allons davantage continuer avec l'équipe construction a échanger et mener des actions avec nos clients autour de la RSE.



MATHIEU - Directeur général délégué à l'excellence opérationnelle

Comment définiriez-vous et comment vivez-vous la RSE chez Foussier ?
J'ai une appétence particulière pour notre pilier "être un partenaire d'excellence". Nous abordons la RSE avec beaucoup de bon sens. Le premier pilier de notre politique rappelle que la RSE consiste d'abord à bien faire notre métier au quotidien. Cette approche est à la portée de chacun dans l'entreprise. Cela signifie que tout le monde peut agir dans un but commun. En insufflant du bon sens dans notre métier, en évitant le gâchis, et en s'appropriant cette logique, nous décuplons l'impact de nos actions.

Quelle initiative principale en matière de RSE avez-vous dirigée en 2023 ?
En 2023, j'ai piloté la rénovation des locaux sociaux, une initiative clé reflétant notre engagement en matière de bien-être au travail. Un groupe de travail composé d'une quinzaine de collaborateurs de divers métiers a identifié les besoins et souhaits. Ce sont autant le résultat que la démarche qui ont compté.
Nous avons également mis en place les avis vérifiés en 2023. Ce système prouve et renforce notre position de partenaire d'excellence. Nous avons inclus les équipes terrain qui sont systématiquement informés d'un avis concernant leur service ou leur client. En cas d'avis négatif ou modéré, une analyse est effectuée avec les équipes concernées et le client ayant laissé l'avis pour comprendre ce qui n'a pas bien fonctionné, corriger nos process et rédiger une réponse sur « Avis vérifés ».

La RSE chez Foussier en quelques mots



NICOLAS FOUSSIER

Comment définiriez-vous et comment vivez-vous la RSE chez Foussier ?
L'impact environnemental, ou sur la société, ce sont pour moi les grands enjeux pour les années à venir. Souvent, ces sujets sont vus à travers la contrainte, la réduction de l'impact, parfois la volonté pour certains de n'avoir plus de trace.
Je pense qu'il faut travailler à un futur désirable, qui soit en phase avec les contraintes de notre environnement, tant social que sur les capacités de notre planète. Nous devons inscrire notre entreprise dans ce futur, c'est plus qu'un défi, car il ne nous est pas permis d'échouer.

La démarche RSE, c'est essentiel, et ce doit être un équilibre. Aucune dimension ne doit prendre le pas sur l'autre, et le pilier le plus important doit être l'excellence.

Car l'excellence opérationnelle, la construction de forces pour nos clients et notre niveau de service sera le principal atout pour défendre notre approche du bâtir ensemble pour demain.
Le modèle que nous construisons doit être plus désirable et plus vertueux pour s'imposer.

Je suis heureux de contribuer à cette approche chez Foussier.



JEROME - Directeur EPI

Comment définiriez-vous et comment vivez-vous la RSE chez Foussier ?
La RSE est un pilier essentiel de notre entreprise. Nous nous engageons résolument dans cette démarche, tout en sollicitant activement nos fournisseurs sur ces sujets.
Depuis mon arrivée chez Foussier, j'ai constaté que la démarche RSE était déjà bien engagée, principalement axée sur les actions internes. Dans ma démarche, j'ai cherché à mettre en place une approche RSE plus orientée client, notamment à travers une sélection de produits écoresponsables.
Aussi, j'ai été particulièrement marqué par le travail en lien avec l'handicap et les actions associatives de l'entreprise, comme les DuoDays, qui sont très présentes et remarquables dans notre entreprise.

Quelle initiative principale en matière de RSE avez-vous dirigée en 2023 ?
En 2023, j'ai dirigé l'initiative visant à rendre l'ensemble de notre gamme de produits plus responsable sur tous les segments : tête, corps, mains, pieds. Cette initiative s'est articulée autour de plusieurs approches : certains produits répondent aux exigences de la loi AGEC (matière première recyclée), d'autres sont issus de fabricants engagés dans une démarche RSE certifiante (EcoVadis), ou encore sont fabriqués localement en France ou en Europe, au plus proche de nos lieux de distribution.
Nous avons également procédé au référencement des fabricants et des produits ayant une démarche RSE vertueuse, afin de pouvoir proposer une offre plus responsable à nos clients.

Parties prenantes & matérialité

APPROCHE

Début 2023, nous avons réalisé une analyse de matérialité pour identifier les enjeux les plus importants en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour notre entreprise. Nous avons pris en compte les impacts significatifs de notre activité sur les parties prenantes et leur influence sur notre performance.

Contexte
Identification des enjeux externes, internes du contexte.

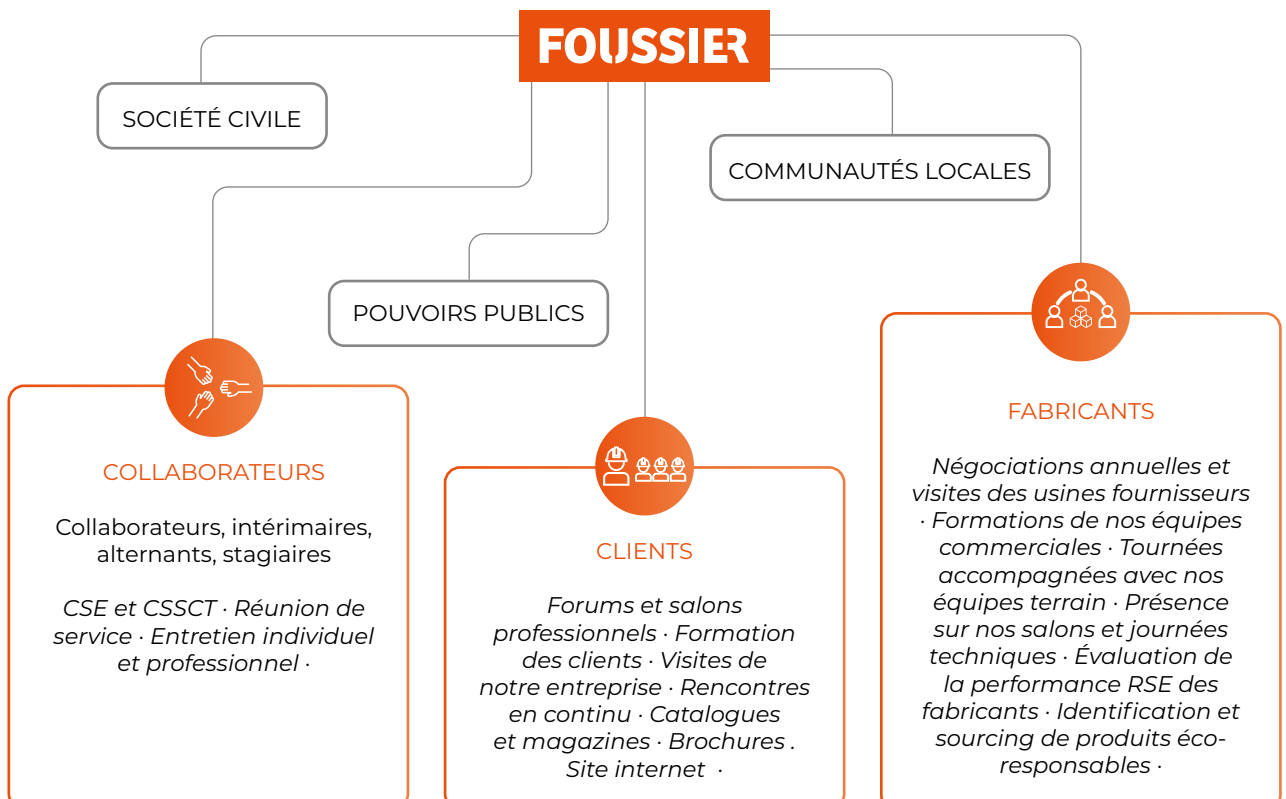
Parties prenantes
Identification et hiérarchisation de nos parties prenantes.

Enjeux
Identification et hiérarchisation de nos enjeux.

Évaluation de la matérialité
Évaluation du niveau de gravité et de fréquence de chaque enjeu en fonction des impacts potentiels et réels.

Interrogations de nos parties prenantes
Avis recueillis auprès de collaborateurs, membres du CSE, de fournisseurs et de clients.

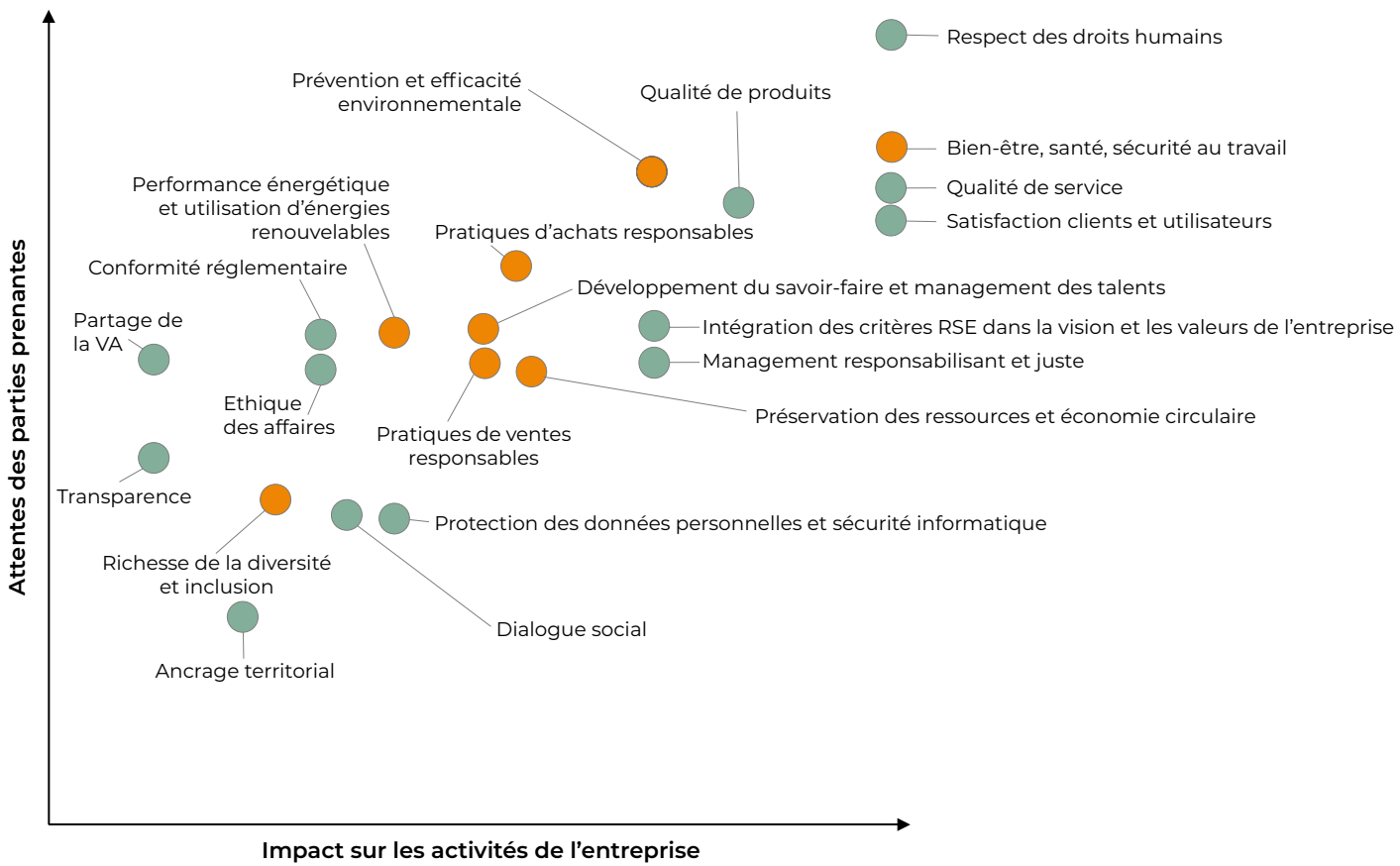
NOS PARTIES PRENANTES



Parties prenantes & matérialité

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice de matérialité vise à hiérarchiser les enjeux économiques, financiers, sociétaux et environnementaux au regard de l'ambition de l'entreprise et des attentes de ses principales parties prenantes.



La matrice de matérialité réalisée début 2023 a permis de mettre en valeur deux types d'enjeux : les enjeux en devenir, prioritaires (en orange) et les enjeux historiques, maintient de notre niveau d'excellence (en bleu).

La matrice a été construite à partir des estimations des impacts par le groupe de travail *(directeur financier, responsable RH, responsable RSE et environnement)* et lors d'interviews de clients clés, de fabricants clés, de collaborateurs et de membres du CSE.

Les résultats de la matrice de matérialité soulignent la cohérence qui existe entre les attentes des parties prenantes et les impacts sur les activités de l'entreprise Foussier.

Enjeux en devenir, prioritaires

Enjeux historiques, maintient de notre niveau d'excellence

Nos 3 piliers

Bâtir ensemble pour demain

Nous croyons que chaque entreprise a un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir meilleur.

Notre projet d'entreprise, «Bâtir Ensemble pour Demain», incarne cette conviction. **Notre démarche s'articule autour de trois piliers fondamentaux qui guident nos actions au quotidien :**



Être un partenaire d'excellence

Faire gagner du temps à nos clients en leur livrant le bon produit au bon moment.

Évaluation de la performance RSE des fabricants.

Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs.

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires.



Être un acteur respectueux de son environnement

Nos certifications environnementales.

Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat.

Indice d'écoresponsabilité des produits.

Gestion durable des ressources.

Gestion des déchets.



Être un employeur engagé

Développer les talents et les compétences.

Pérenniser l'engagement des collaborateurs.

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité.

Santé et sécurité des collaborateurs.

Ancrage territorial / actions communautaires.

Nos engagements externes

GLOBAL COMPACT

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'une société plus stable, inclusive et durable.

Nous avons adhéré au Global Compact qui est un engagement universel de l'ONU (Organisation des Nations Unies), internationalement reconnue. Les entreprises adhérentes au pacte mondial sont **tenues de s'engager autour des 10 principes universels liés aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.**

Ces principes fournissent un cadre d'engagement qui permet de nous faire progresser dans notre démarche de responsabilité sociétale.

Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par les 193 États membres des Nations Unies. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Nos indicateurs sont alignés aux 17 objectifs du développement durable :



LE COQ BLEU - LA FRENCH FAB

Le coq bleu incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie Française.

Foussier fait parti des 6002 membres de France.

LE COQ VERT

Communauté d'entreprises engagées dans la transition écologique.

En devenant **membre "Éclaireur"**, nous nous engageons à placer au coeur de notre stratégie des convictions fortes.

CHARTE RFAR - RELATIONS FOURNISSEURS ACHATS RESPONSABLES

La charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fabricants.

Nous sommes signataire de la Charte Relations Fournisseurs Achats Responsables et nous nous engageons à respecter ses 10 engagements.

Nos reconnaissances



ÉVALUATION ECOVADIS

Ecovadis évalue la performance de notre système de management RSE.

EcoVadis mesure la performance RSE des entreprises sur 4 thèmes : environnement, social & droits de l'Homme, éthique des affaires et achats responsables.

Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.
La certification est délivrée sous la forme d'un score qui détermine le niveau d'intégration des principes de la RSE.

Après complétion du questionnaire Ecovadis, nous obtenons un score pouvant aller de 0 à 100. Notre dernière évaluation nous a permis d'obtenir la médaille d'or.

GOLD 2022 ecovadis Sustainability Rating

LABEL ENGAGÉ RSE



Le label Engagé RSE est un label de référence pour évaluer la maturité des démarches RSE des entreprises, sur la base de la norme ISO 26000.

Foussier est labelisé Engagé RSE niveau Exemplaire depuis 2023 par Afnor Certification avec le score de 710/1000.

Le référentiel du Label Engagé RSE est connecté aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et permet aux organisations d'obtenir un aperçu du niveau de contribution de leur démarche RSE à l'Agenda 2030.

Nous sommes plus que jamais engagés à maintenir ces normes élevées et à continuer de **jouer un rôle actif dans la promotion de la RSE au sein de notre secteur et au-delà**.

ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Exemplaire ★★★ AFNOR CERTIFICATION



2 Nos engagements

ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ



Être un partenaire d'excellence

Satisfaction clients

AIDER NOS CLIENTS À CHOISIR **LE BON PRODUIT**

Nous avons à coeur de répondre à la diversité des besoins et attentes de nos clients. Notre force commerciale, en forte proximité, que ce soit en magasin, au téléphone ou en présentiel (lieu de travail, dans les ateliers ou chantiers de nos clients).
Le site foussier.fr ainsi que l'appli mobile permettent à nos clients de commander avec leurs conditions tarifaires mais aussi de bénéficier d'offres exclusives pour leurs métiers. Rapido, c'est, depuis maintenant plus de 10 ans, 20 services sur-mesure fabriqués en 48h et livrés prêts à poser qui sont proposés aux professionnels pour faciliter leur quotidien.





Nos spécialistes métiers



foussier.fr
+ appli mobile



Rapido sur-mesure
en 48h* / laquage 72h*
(*hors livraison)

LIVRER NOS CLIENTS **AU BON MOMENT**

La disponibilité de plus de 60 000 références stockées dans 65 000 m² d'entrepôts, la rapidité et la flexibilité de nos livraisons, la possibilité de commande jusqu'à 19 heures, témoignent de notre engagement au service de nos clients..



60 000 références
en stock



livraisons
J+1
programmée
fusionnée ou regroupée



click & collect

Satisfaction clients

GARANTIR LA QUALITÉ

Les besoins et attentes des clients sont de plus en plus précis et complexes, nous devons nous adapter afin de leur fournir une réponse adéquate. C'est seulement si la qualité de service est optimale que la satisfaction client sera entière. Or, c'est cette satisfaction client qui permet de fidéliser la clientèle mais aussi de forger la bonne image d'une entreprise.

Nombre de réclamations pour 100 commandes

En 2023

1,82

Objectif 2025 : 1,4

Délais moyens de clôture de réclamation

En 2023

1,76 jour

Objectif 2025 : 1,5

"Chaque jour, nous traitons les différents problèmes que rencontrent nos clients lors de la réception de leurs commandes. Nous nous efforçons d'apporter une solution rapide afin de garantir une satisfaction optimale."

Le service qualité

LES AVIS CLIENTS CHEZ FOUSSIER

En juin 2022, nous avons mis en place la solution **Avis Vérifiés** afin d'offrir à nos clients une expérience d'achat encore meilleure.

Avis Vérifiés est une société spécialisée dans la collecte, la modération et la restitution d'avis consommateurs pour les e-commerçants. Ces prestations sont certifiées NF Service, par l'organisme certificateur indépendant AFNOR Certification.

Ces règles garantissent que :

- Tous les consommateurs sans aucune sélection sont sollicités à la suite de leur achat pour le dépôt d'un avis.
- La modération offre la possibilité aux e-commerçants de répondre au problème de leurs clients avant la publication de l'avis.
- Tous les avis, qu'ils soient positifs comme négatifs, seront publiés.

La mise en place de cette solution s'est accompagnée de plusieurs objectifs :

- Un objectif quantitatif : atteindre une note moyenne minimum de 4.5/5.
- Un objectif qualitatif : démontrer à nos prospects qu'il y a une réelle personnalisation de la relation client chez FOUSSIER.

Afin d'atteindre ces objectifs, l'ensemble des avis publiés, qu'ils soient positifs ou négatifs sont communiqués au service concerné. Une réponse rapide est fournie systématiquement. Dès lors qu'un avis comporte un retour d'expérience négatif, nous tenons à contacter le client par téléphone afin de résoudre dans les plus brefs délais le problème rencontré.

OBJECTIF 2023 : 4,5/5

En 2023

4,5/5

Note moyenne des avis clients sur le site Avis Vérifiés

Échanges avec nos parties prenantes

ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS CLIENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

De nombreuses animations destinées à nos clients rythment l'année. Elles ont principalement lieu en magasin. On retrouve par exemple :

- les soirées VIP : soirée avec la présence de quelques fournisseurs autour d'un buffet dinatoire. Offre commerciale sur le magasin.

- les instants Techniques : demi-journée avec des fournisseurs qui présentent et font des démonstrations produits aux clients.

- les Journées Orange : sur une journée, présence de fournisseurs, démonstrations produits, repas, offre commerciale, jeu tombola ou carte à gratter avec de nombreux cadeaux à gagner.

- les anniversaires magasins : sur une semaine, des animations sont organisées par l'équipe magasin (offre commerciale, cartes à gratter, lots à gagner). Présence de fournisseurs sur une journée avec un repas le midi ou le soir.

- "Expo Pros" : un salon Foussier organisé sur une journée dans le magasin de Vaulx-en-Velin.



1 an du magasin de Lorient / Expo pros Vaulx-en-Velin / Journée orange à Arnas / Soirée VIP au Mans

PRÉSENCE DE FOUSSIER AUX SALONS PROFESSIONNELS

Foussier participe chaque année à des salons professionnels. En 2023, nous avons été présents au salon Artibat à Rennes du 18 au 21 octobre, avec 2 stands d'une surface totale de 108 m².

Nos équipes de Chefs Marchés, Chefs Produits et Chargés d'Affaires ont brillamment mis en avant nos spécialités, notamment l'outillage, l'agencement, la finition du bois, le bâtiment, la fourniture industrielle et l'E.P.I.

Ce fut un plaisir de retrouver nos clients, d'échanger avec eux et de partager des moments conviviaux.



L'équipe Foussier devant les stands à Artibat.

Échanges avec nos parties prenantes

INTERACTIONS RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE (RSE) AVEC NOS CLIENTS

Nos clients manifestent des attentes croissantes en matière de RSE. Nous nous efforçons à répondre à leurs besoins, tant dans nos pratiques quotidiennes que dans nos outils de communication et de transparence.

- Tout d'abord, nous répondons fréquemment aux questionnaires RSE de nos clients.

- Parallèlement, nous avons opté pour l'évaluation EcoVadis, un référentiel international qui évalue la performance RSE des entreprises. Cette évaluation offre à nos clients une visibilité sur notre niveau de performance RSE et leur permet de nous comparer à d'autres acteurs du marché.

- Nous fournissons aussi à nos clients des données leur permettant de mesurer leurs achats responsables. Cela inclut notamment des informations telles que le poids des produits, le taux de matière recyclée, ainsi qu'une liste de nos produits écoresponsables.

CAHPP
Conseil et Référencement
INDICE VERT 2023
A++

Nous avons obtenu le score A++ à l'indice vert de la CAHPP (Centrale d'Achat de l'Hospitalisation Privée et Publique). L'indice vert vise à évaluer et à valoriser la performance RSE de leurs fournisseurs, en prenant en compte des critères tels que la réduction des émissions de CO2, la gestion des déchets et la consommation d'eau et d'énergie, etc.

NOS PERSPECTIVES 2024

→ Nous souhaitons mettre en place un Bilan RSE à disposition de nos clients.

Ce bilan permettra à ces derniers de suivre et de mesurer leur performance en matière d'achats responsables, en s'appuyant sur les données d'achats fournies par notre entreprise.

Cette initiative vise à renforcer notre partenariat avec nos clients en leur fournissant des outils concrets pour les accompagner dans leur propre démarche RSE.

Nos pratiques d'achats responsables

POLITIQUE D'OFFRE PRODUITS

Avec une offre produits comptant plus de 60 000 articles provenant de plusieurs centaines de marques, nous nous engageons à offrir à nos clients le meilleur choix possible.

LE CLUB ALLIANCE

Au cœur de cette diversité, nous avons **consolidé des partenariats renforcés avec 7 fabricants à travers le Club Alliance. Ces partenariats renforcés se caractérisent par des relations pérennes, durables et gagnants-gagnants.**

Club Alliance

HOPPE – La qualité bien en main. | blum | dormakaba | mafell | metabo – Professional Power Tool Solutions | spit | WINKHAUS

LES EXCLUSIVITÉS FOUSSIER



Nous proposons également plus de 5 000 exclusivités produits, à travers nos marques propres telles que **Stroxx, Techpro et Open Line, ou encore des produits exclusifs de nos fabricants.**

Produits innovants · Gammes complètes · Articles normés · Garanties

Nos pratiques d'achats responsables

En tant qu'acteur majeur dans la distribution de produits à destination des professionnels du bâtiment et de l'industrie, nous accordons une attention particulière à nos pratiques d'achats.

Nous nous engageons à sélectionner les fabricants en favorisant les bonnes pratiques en matière d'éthique et de droits humains et en minimisant les impacts environnementaux et sociétaux. Pour ce faire, nous avons mis en œuvre plusieurs actions stratégiques visant à promouvoir des pratiques d'achats responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE NOS FABRICANTS :

Début 2023, nous avons signé la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**.

Qu'est-ce que la charte RFAR ?
La charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fabricants.

La charte a été créée en 2010 par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA), et compte plus de 2400 signataires.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

OBJECTIF 2024 : 100%

En 2023
100%
Pourcentage d'acheteurs ayant signé la charte RFAR

Quels sont les engagements ?

1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fabricants.
2. Entretenir une relation respectueuse de l'ensemble des fabricants, favorables au développement des relations collaboratives.
3. Identifier et gérer les situations de dépendance réciproque avec les fabricants.
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière.
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie.
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation.
8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats.
9. Une fonction Achats chargée de piloter globalement la relation fabricants.
10. Une fonction de médiateur "relations fabricants" chargée de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise.

Nos pratiques d'achats responsables

ÉLABORATION D'UNE CARTOGRAPHIE DES RISQUES RSE FABRICANTS ET PRODUITS :

Nous avons élaboré une cartographie des risques RSE relative au pays de fabrication de nos produits. Cette cartographie nous **permet d'évaluer les risques environnementaux, sociaux et éthiques associés à chaque pays et à chaque fabricant**. En fonction du niveau de risque, nous sommes en mesure d'ajuster et de renforcer nos standards et notre attention.

FORMATION DES ACHETEURS AUX PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES ET AU DEVOIR DE VIGILANCE :

Nous avons mis en place des **sessions de formation** destinées à sensibiliser nos acheteurs/chefs produits aux enjeux des achats responsables et à leur devoir de vigilance.

Pourcentage d'acheteurs formés aux achats responsables et au devoir de vigilance

En 2023

90%

OBJECTIF 2024 : 100 %

FORMALISATION D'UNE CLAUSE RSE DANS NOS CONTRATS FABRICANTS :

Nous avons intégré une **clause RSE dans nos contrats fabricants** afin de formaliser nos attentes en matière de responsabilité sociétale.

1. Engagements sur la protection de l'environnement
2. Engagements en matière de promotion de pratiques sociales équitables
3. Engagements en matière d'éthique
4. Engagements en matière de santé, d'hygiène et de sécurité au travail
5. Obligation d'informations
6. Obligation à l'égard des fournisseurs de rang 2

Pourcentage de fabricants avec qui nous contractualisons ayant signé la clause RSE

En 2023

87%

OBJECTIF 2024 : 100 %

Nos pratiques d'achats responsables

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE DE NOS FABRICANTS :

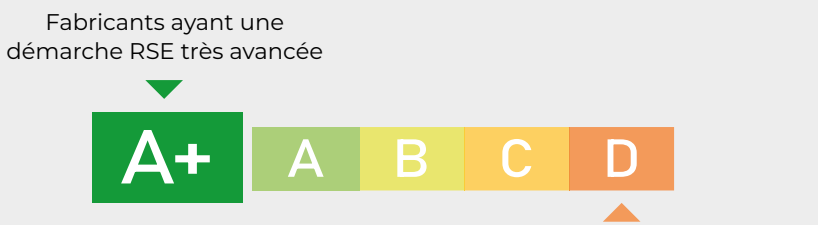
Près de 70% de l'impact environnemental de notre entreprise vient de la fabrication de nos produits.

Notre objectif est de sélectionner les fabricants et les produits en favorisant les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains tout en minimisant les impacts environnementaux et sociétaux.

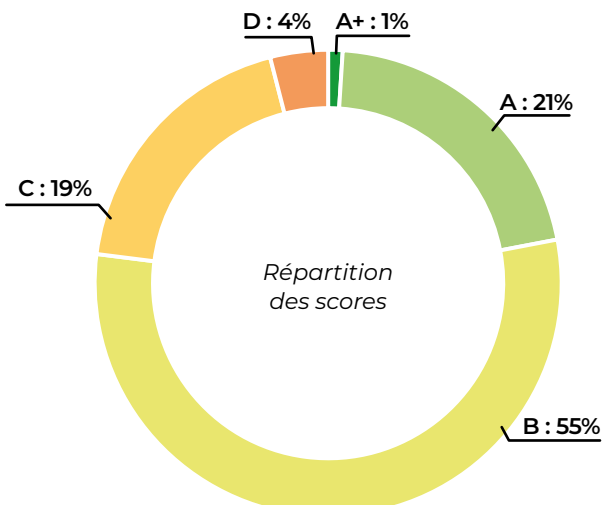
Notre Score RSE évalue le niveau d'engagement de nos fabricants. Le score RSE des fabricants, allant de D à A+ vise à :

- Permettre à nos clients de faire des choix éclairés en sélectionnant leurs produits parmi les marques les plus engagées.
- Inciter nos fabricants à progresser et à renforcer leurs engagements en matière de RSE.

Nous adaptons l'évaluation des fabricants selon leur taille, leurs certifications et leur évaluation EcoVadis.



Cette évaluation est renouvelée tous les deux ans pour les fabricants les plus performants*. Pour les fabricants ayant besoin de renforcer leurs engagements, celle-ci est renouvelée tous les ans et s'accompagne d'un plan d'actions correctif.



Pourcentage de fabricants interrogés ayant obtenu un score satisfaisant ou excellent dès leur première évaluation

En 2023

70%

OBJECTIF 2024 : 75%

**Note globale fabricant supérieure à 45/100 et note minimum par thème supérieure à 15/100.*

Nos pratiques d'achats responsables

6 THÉMATIQUES POUR TOUT ÉVALUER EN DÉTAIL

Nous mesurons les engagements du fabricant sur 6 thématiques, en relation avec la norme ISO 26 000. Chaque thème participe à la constitution de la note globale du fabricant.

Gouvernance | **Social** | **Environnement** | **Achats responsables** | **Éthique** | **Ancrage territorial**

Ces six thématiques constituent les piliers de notre évaluation RSE des fabricants, et se composent d'une quarantaine de critères, nous permettant d'obtenir une vue d'ensemble complète de leurs engagements et de leur performance en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

En 2023
175
Nombre de fabricants évalués sur des critères RSE
OBJECTIF 2024 : 330

En 2023
75%
Pourcentage de fabricants interrogés ayant obtenu un score RSE
OBJECTIF 2024 : 75%

En 2023
60%
Pourcentage des achats couverts par une évaluation RSE
OBJECTIF 2024 : 75%

En 2023
16%
Pourcentage de fabricants interrogés ayant obtenu un score < 45/100
OBJECTIF 2024 : 15%



Où trouver le score RSE des fabricants ?
Sur notre site internet. Rendez-vous sur la page fabricant ou sur la page produit concerné. Le score RSE est affiché sous le descriptif du produit.

Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs

ENGAGEMENT POUR DES PRODUITS PLUS SÛRS

Dans le cadre de notre engagement "Être un partenaire d'excellence", nous avons intensifié nos efforts pour sélectionner des produits dont l'impact sur la santé et la sécurité de l'utilisateur est réduit.

Notre attention s'est particulièrement portée sur les colles et mastics disponibles dans notre catalogue. **Nous avons pris la décision de retirer 7 références de nos marques propres classées CMR** (Cancérogène, Mutagène et Reprotoxique), afin de proposer une gamme de colles et mastics de nos marques propres exempts de substances cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction.

De plus, nous avons élargi notre sourcing pour inclure des colles et mastics dont les COV (Composés Organiques Volatils) sont classés en catégorie A+ ou A, selon les normes environnementales.

Conscients de l'importance de la santé et de la sécurité au travail, nous proposons à nos clients une gamme de produits et de services visant à renforcer ces aspects dans leur activité.

Nous offrons une gamme d'EPI, parmi celle-ci des exosquelettes conçus pour lutter contre les TMS (Troubles Musculo-Squelettiques), un service de moulage de bouchons d'oreilles sur-mesure pour protéger l'ouïe de nos utilisateurs.

De plus, nous fournissons à nos clients des produits de sécurité essentiels, tels que des harnais de sécurité, et proposons également un service de vérification de l'état et de la conformité de ces équipements.





Exemple de colle classée A+ : Colle R41 - BOSTIK

Objectif 2026 : 95%

En 2023

94%

des colles et mastics présents dans notre catalogue affichent un niveau de COV de catégorie A ou A+.



Exosquelette pour travaux en hauteur - STROXX



Kit couvreur - TRACTEL

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires

POLITIQUE DE SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) de notre entreprise est élaborée en réponse aux objectifs stratégiques fixés par la direction. **Elle vise à intégrer les principes fondamentaux de sécurité** dans toutes les dimensions de notre organisation, ainsi que dans les opérations et pratiques relatives à nos systèmes d'information. Les principes énoncés dans la PSSI sont déclinés dans des politiques opérationnelles spécifiques. Ces politiques identifient de manière plus précise les risques de sécurité rencontrés et établissent les règles concrètes à mettre en oeuvre pour les prévenir.

Objectif 2025 : 100%

En 2023
100%
de nos employés disposant d'une adresse mail ont suivi ces formations, soit 1523 personnes formées

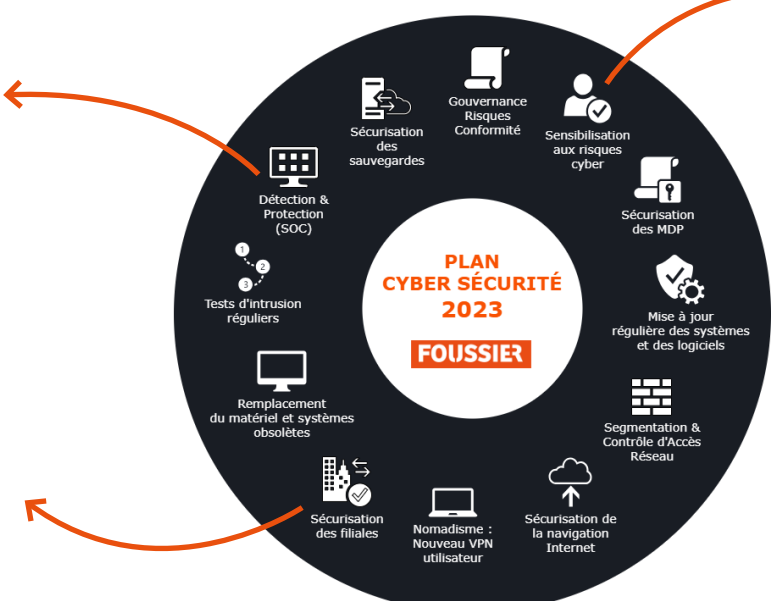
En 2023
3%
de taux de clic sur un total de 20 000 mails phishing envoyés

DÉTECTION & PROTECTION :

Nous sommes partenaires du pure player cyber-défense.

SÉCURISATION DES FILIALES :

Nous imposons le même niveau d'attente cyber-sécurité à l'ensemble de nos filiales.



SENSIBILISATION AUX RISQUES CYBER :

Dans le cadre de notre programme de cybersécurité, nous accordons une **importance particulière à la sensibilisation aux risques cyber**. Les initiatives majeures comprennent :

- La réalisation de parcours de formation en ligne (e-learning) sur les risques cyber.

- La conduite de tests de phishing, avec plus de 20 000 e-mails de tests envoyés. En 2023, le taux de clic était de 3%, conforme à notre objectif, tandis que nous surveillons également le taux de signalement pour évaluer la vigilance des utilisateurs.

- Le renforcement de la sécurité des mots de passe, avec un suivi continu de leur robustesse.

La PSSI et nos initiatives en matière de cybersécurité s'inscrivent dans notre engagement continu à **renforcer la résilience de notre entreprise face aux menaces informatiques, tout en garantissant la protection de nos actifs et de nos parties prenante**s.

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Corruption | Fraude | Anti-concurrence | Influence | Confidentialité

Depuis sa création, la société a toujours fondé son évolution sur l'honnêteté et l'intégrité, et notamment sur des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires.

Nous avons ainsi rédigé un code de conduite afin d'accompagner chaque collaborateur de la société dans les décisions quotidiennes qu'il est amené à prendre dans le cadre de l'exercice de ses fonctions. Ce code de conduite énonce les comportements à proscrire mais également les règles à respecter dans la majorité des situations auxquelles un collaborateur peut être confronté.



Notre code de conduite est diffusé auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Il est communiqué au moment de l'embauche et son existence est rappelée lors des sensibilisations aux risques de corruption et à l'éthique des affaires.

L'ensemble des directions veille également à ce que ces règles de conduite soient appliquées au sein de leurs équipes et sont à l'écoute des préoccupations éthiques de ses collaborateurs.

RÈGLES MISES EN PLACE CONCERNANT LES CADEAUX ET LES INVITATIONS PAR FOUSSIER.
Il est défini comme cadeau tout paiement, gratuité, avantage ou cadeau offert ou reçu. Une invitation est définie comme toute forme d'agrément social, divertissement, déplacement, hébergement ou repas, offert ou reçu.

Règles à respecter pour recevoir un cadeau ou une invitation d'un partenaire commercial

✓ Les cadeaux et invitations se font dans le cadre professionnel en dehors des périodes de marchés publics.

✗ Ils ne peuvent être reçus au domicile du collaborateur et ne peuvent concerner que le collaborateur et le partenaire commercial, à l'exclusion de la famille ou autres relations de ceux-ci.

✓ Le collaborateur ne peut accepter une invitation à un événement que si la direction en est informée et si le partenaire commercial qui invite est présent lors de l'événement.

✓ Les cadeaux et invitations doivent être d'une valeur raisonnable, adaptés aux circonstances, correspondre aux usages commerciaux et ne pas être trop fréquents.

✗ La direction doit être informée de la réception d'un cadeau, aucune dissimulation de cadeaux ou invitations n'est autorisée.



Être un acteur respectueux de son environnement

Nos certifications environnementales

ISO

Nous avons cette double certification depuis 2016.



ISO 14 001 MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La norme ISO 14 001:2015 est une norme internationalement reconnue qui définit les exigences relatives à un système de management environnemental.

Elle aide à **améliorer les performances environnementales** par une utilisation plus efficace des ressources et par une réduction des déchets, en obtenant un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.

Cette norme est un excellent moyen pour nous aider à identifier, gérer, surveiller et contrôler nos impacts environnementaux, tels que :
- La pollution de l'air (émissions de gaz à effet de serre)
- La production des déchets
- L'utilisation des ressources
- La pollution des sols
- etc.

ISO 50 001 AMÉLIORATION DES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES

La norme ISO 50 001:2011 quant à elle offre un cadre précis aux entreprises lors de la mise en place d'un système de management énergétique.
Elle est complémentaire de la norme ISO 14001.

Intégralement dédiée à l'amélioration de la performance énergétique, la norme ISO 50001 propose une méthode adaptée en fonction de chaque structure qui souhaite **mettre en place un système de management de l'énergie**.

Elle permet donc de répondre à plusieurs types d'objectifs en fonction des caractéristiques intrinsèques à chaque structure :
- Optimiser les consommations des installations / process énergivores,
- Soutenir et renforcer la bonne pratique en matière d'économies d'énergie,
- Orienter les choix stratégiques vers des installations technologiques à haute performance énergétique,
- Donner du sens aux politiques de management de l'énergie (lutte contre le réchauffement climatique, réduction des coûts, etc.).

Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat

PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ DANS NOS ACTIVITÉS



Quel est notre rôle pour la nature ?

- Intégrer la biodiversité en agissant concrètement dans sa chaîne de valeur, dans son processus de production ou encore dans ses décisions d'investissements.
- Fédérer et sensibiliser ses salariés, ses clients, ses fabricants et partenaires pour favoriser une prise de conscience des dangers qui pèsent sur la biodiversité.
- Inspirer et essaimer en partageant son expérience et ses bonnes pratiques.

Nous avons donc signé les 10 principes communs Act4nature France et déposé un plan d'actions SMART (Spécifique, Mesurable, Additionnel, Réaliste, Temporellement encadré) qui concerne les activités de l'entreprise et prend en compte la biodiversité dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

La biodiversité, c'est **l'ensemble des milieux naturels et des formes de vie** (plantes, animaux, champignons, bactéries, etc.) **et leurs interactions**.

Depuis plusieurs années nous sommes signataires des 10 principes communs Act4nature France et nous suivons un plan d'actions SMART qui concerne les activités de l'entreprise et prend en compte la biodiversité dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

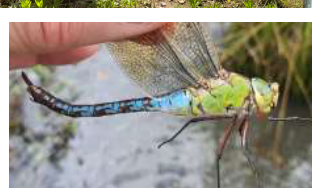
Cette initiative a pour **objectif de mobiliser les entreprises pour la biodiversité**. Elle vise à susciter des engagements concrets et à assurer la montée en puissance progressive du sujet dans une démarche de progrès.











ÉTUDE PROTOCOLÉE DE LA BIODIVERSITÉ

En 2021, en partenariat avec la MFR (Maison Familiale Rurale) Les Forges de La Ferté-Bernard, des élèves de BTS Gestion et Protection de la Nature ont réalisé l'inventaire de la biodiversité (Faune et Flore) de nos espaces verts du siège. C'est une étude protocolée qui nous permet d'établir un plan d'actions afin d'entretenir et d'améliorer leur habitat.

À date : ce sont donc 387 espèces (faune et flore) rencontrées dont 32 espèces classées patrimoniales sur le site de l'entreprise.

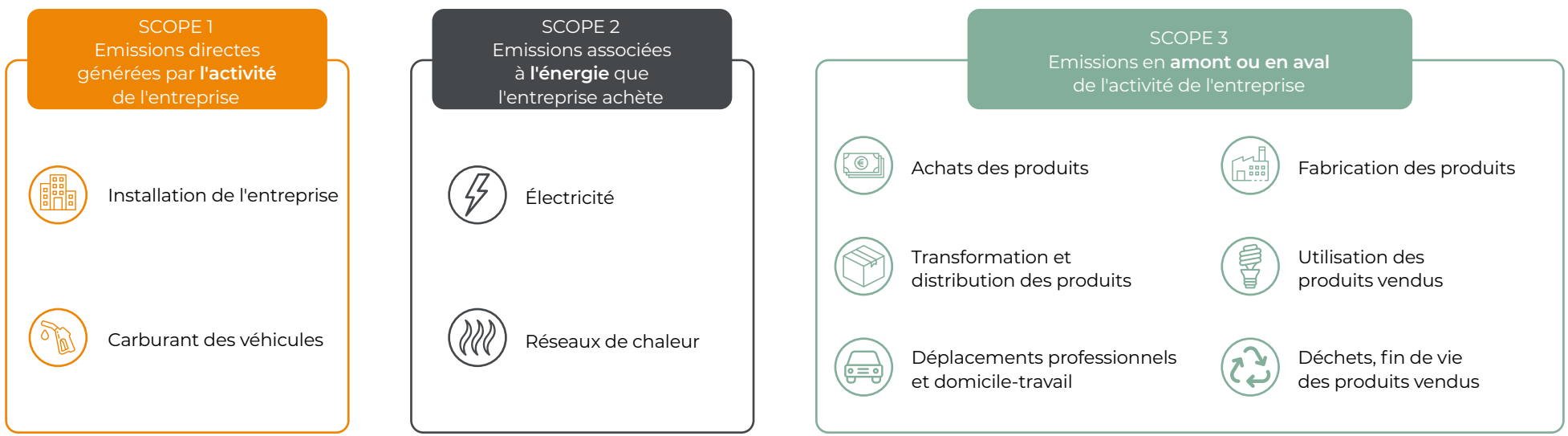
Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Afin de réaliser le bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre (bilan GES) 2023 de l'entreprise, nous avons utilisé, comme en 2021, la méthodologie Bilan Carbone®.

Le Bilan Carbone® est un outil développé par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), pour aider les acteurs économiques à affronter deux enjeux majeurs :
- La raréfaction des énergies fossiles.
- La nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre, afin de s'aligner avec les Accords de Paris (2015) qui visent à limiter le réchauffement climatique global à 2°C, voire 1,5°C d'ici 2100.

Concrètement, le Bilan Carbone® sert à identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre en indice équivalent CO_2 générées par l'activité de l'entreprise. Ce dernier prend en considération nos émissions directes et indirectes (scopes 1, 2 et 3).



Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat

VUE D'ENSEMBLE DES RÉSULTATS DE NOTRE BILAN CARBONE® 2023



En 2023

62 800

t.eq.CO_2

LE RENOUVELLEMENT DE NOTRE BILAN CARBONE® EN 2023

Nous avons à nouveau souhaité réaliser notre bilan GES, afin de :

- Mesurer l'évolution des impacts de notre activité.

- Mesurer les résultats du plan d'actions mis en œuvre à la suite de notre premier Bilan Carbone® en 2021.

- Définir des objectifs de réduction alignés avec les attentes de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et les accords de Paris (2015).

NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025 〉 **45%**

Montant d'achats des fabricants interrogés engagés dans une démarche de réduction de leurs émissions de GES par rapport au montant d'achats total des fabricants

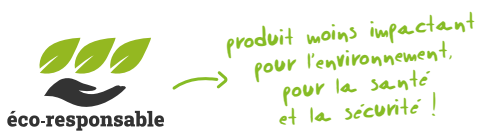
NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2030 〉 **45%**

Pourcentage de réduction des émissions de GES (en tonnes de CO2 émises) d'ici 2030 (par rapport à 2020)

Indice d'éco-responsabilité des produits

INDICE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ DES PRODUITS :

Après avoir évalué la performance RSE de nos fabricants, notre attention se tourne vers la conception des produits. Nous avons développé un indice, permettant à nos clients d'identifier le niveau d'éco-responsabilité des produits.



Notre indice d'éco-responsabilité des produits exclu ceux qui présentent des risques pour la santé humaine ou l'environnement lors de leur utilisation, notamment ceux classés CMR* ainsi que ceux nocifs pour le milieu aquatique ou la couche d'ozone.

Notre indice d'éco-responsabilité repose sur trois niveaux. Cette approche graduée permet à nos clients de distinguer les niveaux d'engagement et d'efforts réalisés sur nos produits.

éco-responsable niveau 1

Niveau 1 :
Début d'engagement
dans l'éco-conception

éco-responsable niveau 2

Niveau 2 :
Engagé
dans l'éco-conception

éco-responsable niveau 3

Niveau 3 :
Très engagé
dans l'éco-conception

**Cancérigène, Mutagène, Toxique pour la Reproduction*

Pour prétendre à la qualification des produits dans notre gamme éco-responsable, les critères suivants sont pris en compte et regroupés sous **4 thématiques :**

1. Éco-conception du produit

- Matières premières recyclées, etc.
- Analyse du cycle de vie
- Emballages en matières recyclées, etc.
- Économies de ressources
- Produit fini labellisé
- Durée de vie plus longue
- Indice de réparabilité du produit
- Produit plus favorable à la santé

2. Responsabilité sociétale

Seuls les fournisseurs ayant obtenu un score minimum de B à l'évaluation RSE peuvent prétendre à la qualification de leurs produits dans notre gamme éco-responsable.

3. Fabrication responsable

Produits fabriqués sur un site utilisant au moins 50% d'énergies renouvelables ou produit fabriqué sur un site certifié ISO 14001 ou équivalent, ou certification sociale ou audit social.

4. Fabrication locale

Produits fabriqués en France ou en Europe.

Indice d'éco-responsabilité des produits

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

Pourcentage de produits éco-responsables présents le catalogue

En 2023 **10%**

OBJECTIF 2024 : 15%

SCIE ÉGOÏNE COUPE FINE STROXX

éco-responsable niveau 2

Caoutchouc 100% recyclé.

Fabriqué en Europe.



Poignées fabriquées en matériau bio-composite.

Produit vendu sans emballage.

GANT LYNX SECOND LIFE STROXX

éco-responsable niveau 2

L'usine de fabrication a une démarche environnementale certifiée ISO 140001.



Le packaging est 100% biodégradable.

Le produit est composé de 65% de matières premières recyclées, et certifié GRS.

GRILLE MURALE EOLE TECHPRO

éco-responsable niveau 3

Produit éco-conçu avec 25% de matières premières recyclées.

L'usine a adopté une démarche environnementale certifiée ISO 14001 et ISO 50001.



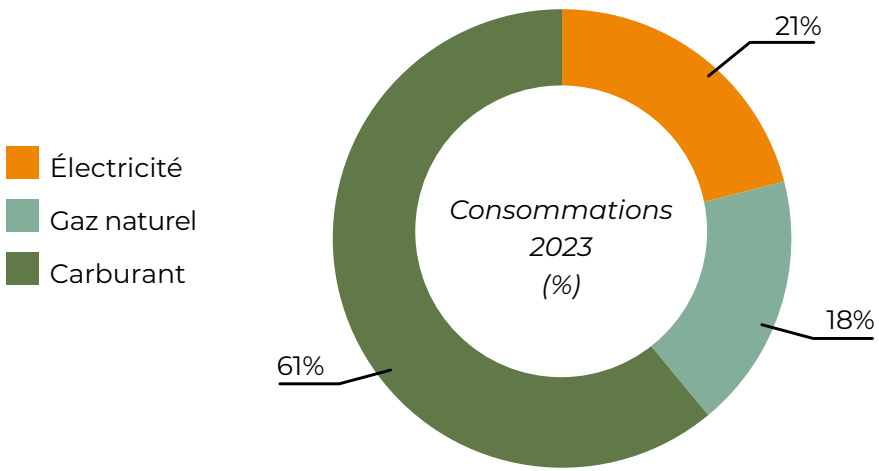
Fabriqué en France.

Emballage composé de 50% de matières premières recyclées ou d'origine biosourcée.

Tous les composants de la grille sont réparables et remplaçables.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET UTILISATION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

▶ RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS



Type d'énergie	*Consommations kWh*	*Pourcentage*
Électricité	3 621 619	21%
Gaz naturel	3 081 531	18%
Propane	14 228	0%
Carburant	10 542 518	61%
Fioul	42 190	0%

NOS USAGES ÉNERGÉTIQUES

Électricité :
consommation énergétique de nos process, chauffage, éclairage.

Gaz naturel :
consommation énergétique de nos chauffages et process.

Propane :
consommation énergétique de nos chauffages.

Carburant :
consommation énergétique de nos véhicules commerciaux et de fonction.

Fioul :
consommation énergétique de nos chauffages et systèmes de défense incendie (sprinklage).

En 2023
30
Consommation de gaz en kWh/m²

OBJECTIF 2025 : Atteindre une consommation < 30 kWh/m2

En 2023
34
Consommation d'électricité en kWh/m²

OBJECTIF 2025 : Atteindre une consommation < 36 kWh/m2



Gestion durable des ressources

NOS RÉALISATIONS & NOS INVESTISSEMENTS

▶ 1. L'INSTALLATION D'UNE OMBRIÈRE PHOTOVOLTAÏQUE

En 2023, le bâtiment du MONNÉ 2 a été agrandi avec l'installation de bureaux et d'une troisième cellule logistique. Suite à cette extension, notre consommation annuelle estimée s'est élevée à 711 MWH.

Nous avons souhaité pallier à l'augmentation de nos consommations énergétiques, tout en répondant à la croissance de nos activités.
Pour cela, nous avons conclu un partenariat avec SOLEWA afin d'installer une ombrière photovoltaïque sur notre nouveau parking. Notre partenaire manceau SOLEWA est spécialisé dans l'installation de centrales photovoltaïques pour les professionnels.

L'objectif de cette initiative est d'entrer dans une logique d'autoconsommation énergétique en exploitant les ressources solaires disponibles.
Cette initiative offre non seulement des bénéfices environnementaux en réduisant notre dépendance aux énergies fossiles, mais elle crée également des espaces ombragés, favorisant ainsi le confort thermique pour les véhicules garés dans ce parking.

592 Nombre total de panneaux installés

245 kW Puissance installée

2.336 t Réduction de CO_2 au bout de 20 ans

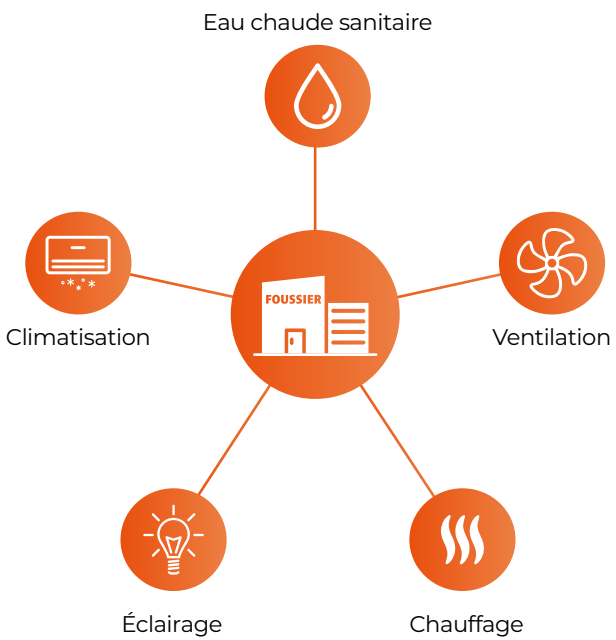
Gestion durable des ressources

▶ 2. L'INSTALLATION D'UNE GESTION TECHNIQUE CENTRALISÉE

Qu'est-ce que la Gestion Technique Centralisée (GTC) ?
La GTC est une solution intelligente pour automatiser, piloter et contrôler de manière centralisée les installations techniques de notre siège social, de nos entrepôts et de nos bureaux à Vaulx-en-Velin.

Concrètement, **ce système renforce notre démarche de sobriété énergétique car il nous permet de réguler la température en fonction des horaires d'occupation des locaux.**

Bien que le système GTC ait été installé au cours de l'année 2023, cela nous a permis de **réduire nos consommations d'électricité de 9% en seulement quelques mois**.

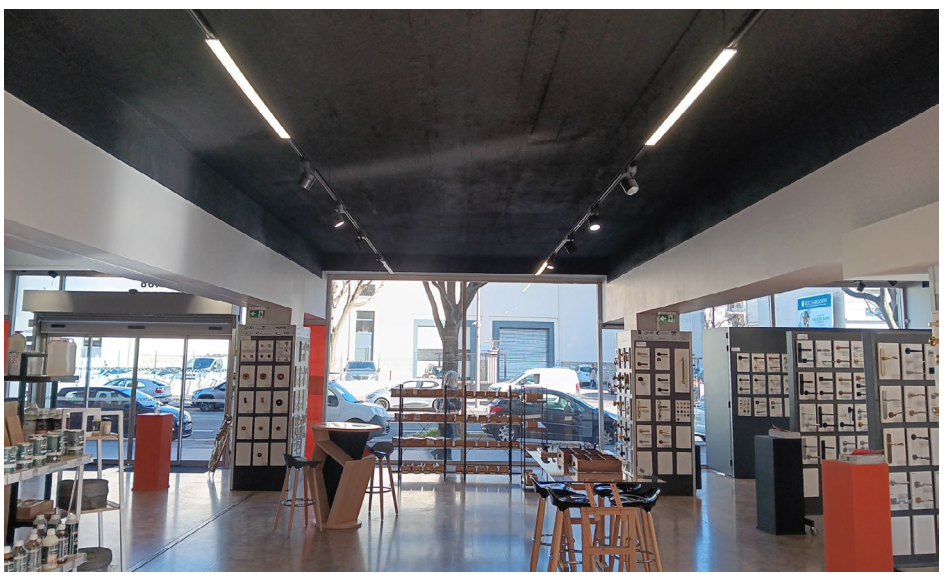


▶ 3. LE REMPLACEMENT DES ÉCLAIRAGES EN MAGASIN

En 2022 s'est achevé le relamping de l'ensemble de nos entrepôts logistiques, avec le passage à un éclairage LED basse consommation.

Cette action a entraîné :
- Une baisse de la puissance installée de 60%.
- Une baisse de la production annuelle de CO_2 de 20 tonnes.
- L'installation d'un éclairage plus confortable pour nos salariés.

En ce qui concerne nos magasins, le remplacement des éclairages a commencé et s'effectue progressivement.



Le magasin de Lyon 7 entièrement éclairé en néons LED basse consommation

Gestion durable des ressources

NOTRE MANAGEMENT ÉNERGÉTIQUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Le suivi des consommations énergétiques de nos bâtiments est effectué via STUDEO, un outil connecté à nos compteurs.

Cet outil permet de :
- Suivre en temps réel nos consommations de gaz et d'électricité de nos sites.
- Analyser les dérives d'énergie.

Les données collectées nous permettent de réaliser annuellement et pour chaque site un bilan des consommations de gaz et d'électricité, ainsi qu'un inventaire de l'ensemble des équipements présents dans les bâtiments.

Suite à cet état des lieux, le responsable du site définit, en collaboration avec notre responsable environnement, des objectifs de réduction de nos consommations, ainsi qu'un plan d'actions pour l'amélioration de notre performance énergétique.

▶ EXEMPLE : LE PLAN D'ACTIONS ÉNERGÉTIQUE DU SITE DE VAULX-EN-VELIN

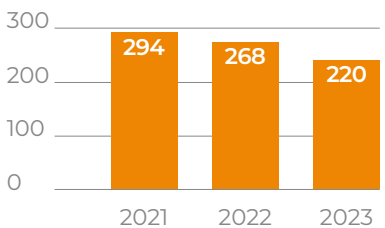
- La diminution de la température au sein des entrepôts :
Le site de Vaulx-en-Velin s'engage à réduire ses consommations énergétiques en abaissant la température à 14 degrés la journée au sein de ses entrepôts. Durant l'hiver 2022/2023, ce comportement lui a permis de réduire ses consommations de gaz de près de 50%.

- L'achat de vêtements adaptés aux saisons pour les salariés :
Le site de Vaulx-en-Velin a investi dans une dotation de vêtements chauffants (gilet chauffant, parka antifroid, bonnet, tour de cou polaire, gants, chaussettes, etc.) afin de favoriser des conditions de travail optimales.
Pour les périodes de fortes chaleurs, un pack de vêtements adaptés leur a également été transmis (bermudas EPI, casquette, tour de cou et t-shirt rafraichissant).

- L'installation d'un système de Gestion Technique Centralisée (GTC) sur le site de Vaulx-en-Velin :
Depuis le mois de mai 2023, les bureaux et le magasin de Vaulx-en-Velin sont équipés d'un système de GTC afin d'optimiser l'utilisation des équipements de chauffage et de climatisation. Grâce à l'installation de la GTC, la chaudière à gaz n'a pas été utilisée pour chauffer les bureaux et le magasin durant l'hiver 2023/2024. La programmation d'horaires de fonctionnement pour les équipements de chauffage et de climatisation facilite la gestion et permet des gains énergétiques non négligeables.

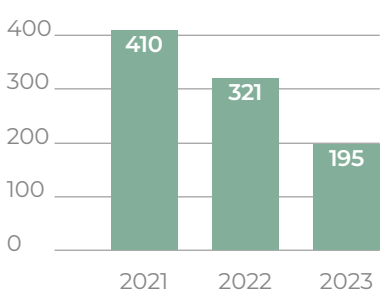
Le plan d'actions mis en œuvre sur notre site de Vaulx-en-Velin commence à porter ses fruits puisque nous observons une diminution de nos consommations au cours des deux dernières années.

▶ Consommation électrique



Consommation électrique brute
MWh (Mégawatt-heure)

▶ Consommation gaz brute



Consommation gaz brute
MWh (Mégawatt-heure)

LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

LES ACTIONS RÉALISÉES

Politique de déplacement pour les collaborateurs **sans véhicule professionnel**

- En priorité, les déplacements en train doivent être privilégiés.
- En l'absence de trajet en train disponible et sur validation du responsable hiérarchique :
  - Un véhicule de prêt est disponible au Monné pour effectuer ce déplacement.
  - En cas de déplacement à plusieurs, du covoiturage doit être mis en place.
- Privilégier, lorsque cela est possible, les visioconférences afin de limiter les trajets et ainsi réduire les émissions de CO_2 liées aux déplacements professionnels.

En 2023

2,5

Consommation en L/K€CA du parc véhicule

OBJECTIF 2024 : Atteindre une consommation < 2,1 L/€CA

En 2023

5,3

Consommation de carburant du parc ATC - L/100km

OBJECTIF 2024 : Atteindre une consommation < 5,3 L/100

En 2023

90

Moyenne des émissions gCO_2/km du parc véhicule

OBJECTIF 2024 : Atteindre un volume moyen < 90g CO_2/km

Politique de déplacement pour les collaborateurs **disposant d'un véhicule professionnel**

- **Le choix du véhicule :** nous choisissons des véhicules à faibles émissions de CO2 et nous prêtons attention à la taille des véhicules que nous sélectionnons pour notre parc.
- **La maintenance et l'entretien :** l'ensemble des collaborateurs véhiculés reçoivent un guide pour entretenir efficacement leur véhicule professionnel et prévenir au maximum les risques d'accident.
- **L'optimisation des tournées des ATC :** les commerciaux travaillent par tournées organisées et planifiées à l'avance. De plus, la société a mis en place un outil informatique de rationalisation de tournée, permettant de limiter les kilomètres parcourus par les commerciaux et ainsi réduire leur consommation de carburant, l'usure de leur voiture et leur impact environnemental.
- **La formation à l'éco-conduite :** l'ensemble des ATC (Attaché Technico-Commercial) est invité à suivre un e-learning de sensibilisation à la conduite éco-responsable, composé de 10 modules :

1. Préparer ses déplacements
2. Optimiser sa conduite
3. Garder ses distances
4. Respecter la réglementation
5. Maîtriser sa vitesse
6. Conduire par anticipation
7. Se préparer à réagir vite
8. S'adapter aux conditions climatiques
9. Rester concentré(e) sur la route
10. Entretenir son véhicule

Cette formation est proposée par l'association AXA Prévention qui délivre une attestation nominative à chaque personne ayant suivi la formation dans son intégralité.

En 2023

100%

Nombre de commerciaux formés à l'éco-conduite et à la prévention routière

OBJECTIF 2024 : Atteindre 100% de commerciaux formés



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

FOUSSIER s'engage à entreprendre toutes les actions préventives permettant à chacun de nos collaborateurs de travailler en toute sécurité.

NOTRE ENGAGEMENT
Sensibiliser et prévenir au maximum les risques d'accidents

→ **Tendre vers le ZÉRO ACCIDENT**

LES ACTIONS PRÉVENTIVES MISES EN PLACE
Lors de l'attribution du véhicule, chaque collaborateur se voit remettre un kit de remise des clés. Ce kit comprend l'engagement personnel du collaborateur en matière de sécurité routière et rappelle les règles de comportement au volant et de suivi de l'entretien du véhicule.

▶ **L'engagement du collaborateur :** chaque collaborateur recevant un véhicule professionnel s'engage, à travers la signature d'un document, à :
- Entretenir et à prendre soin du véhicule confié et à signaler immédiatement tout sinistre le concernant.
- Respecter les règles de conduite au volant, transmises par l'entreprise.

▶ **La charte des bons réflexes de conduite :** chaque nouvel arrivant doté d'un véhicule reçoit, après avoir assisté à sa présentation, une charte des bons réflexes de conduite élaborée par l'association AXA Prévention.

Chaque nouvel arrivant reçoit également le guide du bon conducteur réalisé par le gouvernement.

Gestion durable des ressources

LA LIVRAISON PROGRAMMÉE

LE REGROUPEMENT DE COMMANDES
Nous convenons avec le client un jour fixe pour l'expédition de ses commandes dans la semaine. Le client passe ses commandes sans modifier ses habitudes et quel que soit le canal d'achat (ATC, Internet, Magasins).

Quel changement ?
L'ensemble des commandes vont être préparées et expédiées le jour préalablement choisi par le client et non au fur et à mesure des commandes passées.

Quel avantage ?
Un seul et unique transporteur est affrété pour livrer le client le jour J.



Définition d'un jour d'expédition avec le client. → Passage des commandes par le client, sans modifier ses habitudes. → Regroupement des commandes pour expédition le jour J. → Expéditions des commandes avec un seul et unique transporteur.

LA FUSION DE COMMANDES

Quel changement ?
Les commandes sont préparées ensemble et regroupées dans un seul et même colis.

Quels avantages ?
Moins de consommables sont utilisés pour la préparation des commandes (carton, film, étiquette, scotch, etc.), ce qui réduit la quantité de déchets d'emballage chez le client.



Définition d'un jour d'expédition avec le client. → Passage des commandes par le client, sans modifier ses habitudes. → Regroupement des commandes pour expédition le jour J. + Conditionnement des commandes dans un même colis. → Expéditions des commandes avec un seul et unique transporteur.

LES BÉNÉFICES DE LA LIVRAISON PROGRAMMÉE

- L'optimisation du transport des commandes.
- Diminution de la consommation de matières premières.
- Réduction de l'impact carbone de nos pratiques logistiques.

En 2023

289

Nombre de fois où la livraison programmée a été utilisée.

Gestion durable des ressources

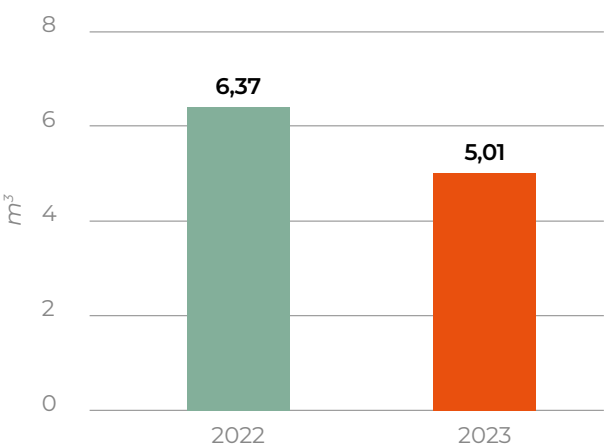
RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

Organiser la sobriété des usages de l'eau est un point important de notre démarche environnementale.

Chez FOUSSIER, notre consommation d'eau interne sert exclusivement à répondre aux besoins sanitaires de nos salariés et à alimenter notre système d'extinction incendie (sprinklage).

NOS ACTIONS DU QUOTIDIEN :
- Chasse aux fuites,
- Sensibilisations interne et auprès des clients,
- Exercices de mise en situation,
- Entretien et amélioration du système d'extinction incendie,
- Intégration de gammes produits économes en eau dans leur production, leur application ou leur utilisation client.

▶ CONSOMMATION EAU EN M³ PAR SALARIÉ*



*Données collectées sur nos 4 principaux sites (Monné 1 - Monné 2 - Le Mans - Vaulx-en-Velin).

En 2023

5,01

Consommation en m³ par salarié

OBJECTIF 2025
- 20%

NOS PERSPECTIVES 2024

Nos actions en projet :

→ Récupération des eaux de pluies pour alimenter les sanitaires.

→ Changement progressif des robinetteries (plus économes).







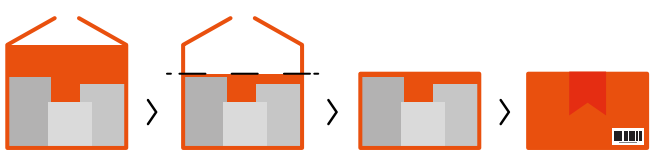


Sensibilisations affichées en magasins lors de la journée mondiale de l'eau 2023..



Économie circulaire 3R

LE COLISAGE



Grâce au colisage, nous sommes en mesure d'adapter la hauteur des cartons d'emballage au produit le plus grand de la commande. Nous avons également investi dans une machine permettant de réaliser le calage de nos colis avec des cartons destinés à être jetés.

Ces dispositifs ont pour bénéfices :
- Un gain de place dans les camions, ce qui permet d'optimiser les livraisons.
- Le réemploi des chutes de carton en calage de colis.
- La suppression des calages en plastique dans les colis.

Le colisage permet de réduire jusqu'à 78% la taille de nos cartons et ainsi, d'améliorer la capacité de livraison de nos camions.

QU'EST-CE QUE LES "3R" ?
Les "3R" sont une **stratégie de gestion des produits en fin de vie et des déchets qui en découlent**, consistant à :

Recycler · Réutiliser · Réduire

Économie circulaire 3R

OPTIMISER NOTRE UTILISATION DE CONSOMMABLES

L'ÉVOLUTION DE NOS PRATIQUES LOGISTIQUES VERS DES PRATIQUES PLUS VERTUEUSES

2018

Optimisation de notre convoyage et de la technique d'expédition de nos colis grâce au colisage.

Suppression de la machine de thermo-formage plastique pour réaliser les **calages dans nos colis**.

2019

Réutilisation des emballages de nos fabricants.

2020



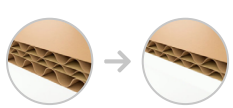
Arrêt de notre approvisionnement en film opaque utilisé pour l'expédition de nos palettes. À la place, **utilisation d'un film étirable transparent plus fin, fabriqué avec deux à trois fois moins de plastique.**

Suppression des tasseaux bois pour le calage de nos grandes longueurs.

2021



Réutilisation des cartons pour réaliser le calage de nos colis.



Réduction de l'épaisseur de nos cartons hors gabarit.

2022

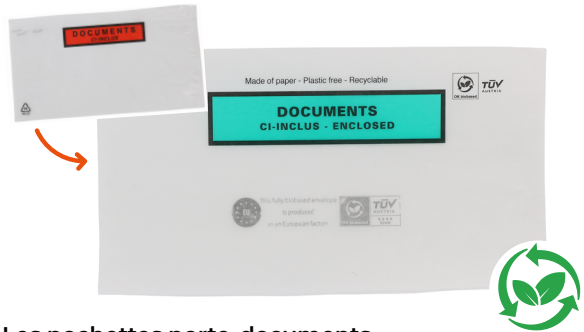
Passage d'un emballage plastique classique à un **emballage plastique biosourcé et bio-compostable.**

2023 · LES AVANCÉES MAJEURES RÉALISÉES SUR NOS EMBALLAGES EN 2023



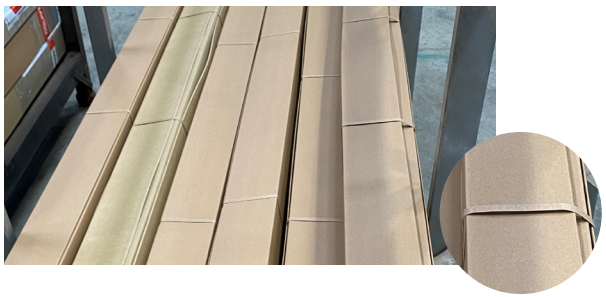
Les enveloppes d'expédition

Nous avons souhaité éliminer la matière plastique de nos enveloppes d'expédition. Nous avons alors remplacé nos enveloppes en matelassage bulle par des enveloppes en matelassage papier 100% recyclable.



Les pochettes porte-documents

En 2023, nous sommes passés de pochettes porte-documents en plastique ou en mixte papier-plastique à des pochettes fabriquées en France et composées à 100% de papier.



Le cerclage pour les longueurs d'atelier du Rapido

Pour le cerclage de nos longueurs d'atelier du Rapido, nous avons fortement réduit notre utilisation de film étirable en plastique au profit d'un cerclage composé de colle végétale, d'eau et de papier 100% recyclable certifié FSC (Forest Stewardship Council).

NOS PERSPECTIVES 2024



Élimination du film plastique de nos pratiques pour conditionner nos cornières → Remplacement par des bouchons en carton recyclé afin d'obstruer les extrémités des cornières.



→ **Utilisation d'un film étirable contenant plus de 25% de matières premières recyclées** pour l'expédition de nos palettes.



→ **Utilisation par le Rapido d'un scotch adhésif fait à 100% de papier pour remplacer le scotch plastique utilisé actuellement.**



→ Au cours de l'année 2024, nous souhaitons généraliser cette pratique et l'étendre aux entrepôts logistiques afin de réduire de plus en plus notre consommation de consommables contenants du plastique.

Économie circulaire 3R

LE SAV BY FOUSSIER

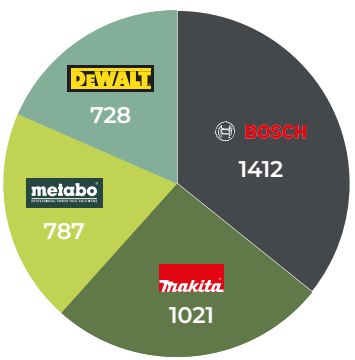
Le Service Après-Vente (SAV) FOUSSIER est un service permettant de réparer les machines de nos clients, avec une simplification du process pour les machines sous garantie et un système de forfait lorsqu'elles sont hors garanties. Ce service offre à nos clients une réparation rapide et de qualité.

À travers le SAV by FOUSSIER, nous nous engageons dans une démarche d'économie circulaire, positive pour l'environnement.

LES MARQUES ADHÉRENTES AU SAV BY FOUSSIER EN 2023

BOSCH, DEWALT, Yeim, FLEX, FESTOOL, FUTECH, HiKOKI, SENCO, LACME, makita, mafell, metabo, MIRKA, Milwaukee, STANLEY, Virutex, spit

Nombre de réparations en 2023 par marque



NOS PERSPECTIVES 2024

→ **Amélioration du délai de réparation :**
nous mettons tout en œuvre pour nous rapprocher de plus en plus de l'objectif fixé depuis le lancement de la procédure SAV by Foussier
-> réparer les machines de nos clients sous un délai de 8 jours.

→ **Simplification de la codification des forfaits :**
cela augmentera inévitablement le nombre de forfaits vendus.

→ **Mise en place d'un forfait d'enlèvement direct chez le client :**
ce forfait a été mis en place afin d'inciter nos clients à ramener leurs machines à réparer dans nos points de vente. L'objectif est de réduire l'impact environnemental lié à l'enlèvement direct chez le client.

NOS RÉSULTATS 2023

En 2023
7430*
Nombre de machines réparées
**dont 2500 hors garantie*

En 2023
15
Délai moyen de réparation en jours ouvrés

OBJECTIF 2025
8 jours

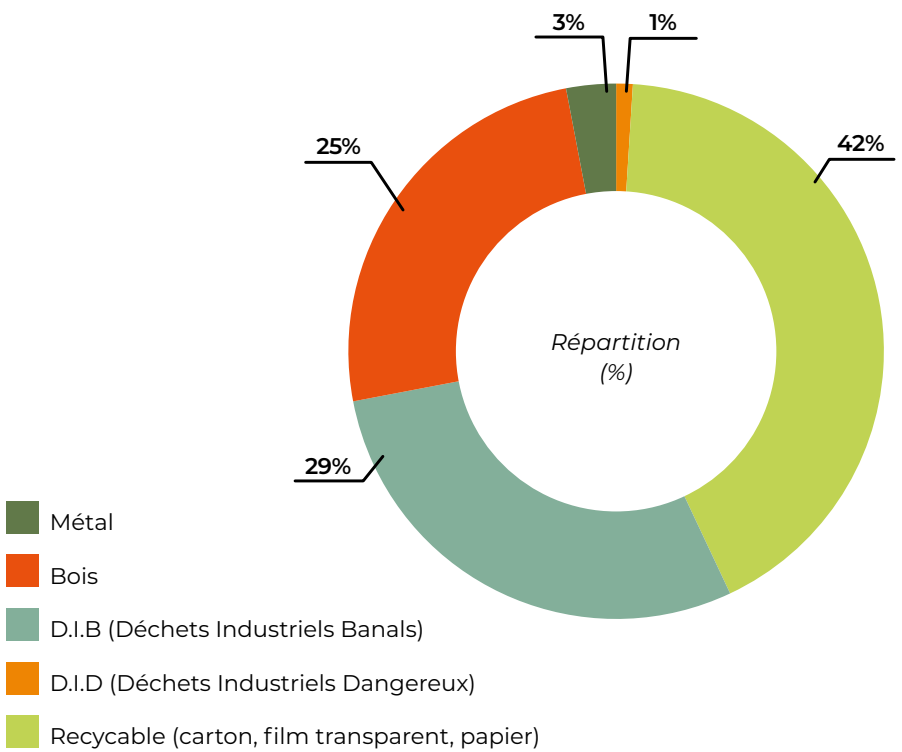
En 2023
50%
Pourcentage de machines hors garantie réparées

En 2023
87%
Pourcentage de machines réparées déposées en magasin

LA GESTION DE NOS DÉCHETS

Chez FOUSSIER, nous avons à cœur de réduire notre production de déchets, de trier le maximum de nos déchets à la source et de trouver la meilleure filière de valorisation. Nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de nos déchets, en augmentant d'année en année la part de nos déchets valorisée en matière (recyclage, compostage, réemplois).

▶ 1. LA RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE DÉCHETS :



▶ 2. LES ACTIONS RÉALISÉES POUR RÉDUIRE NOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS

- **Sensibilisation des collaborateurs Foussier**
L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé à l'importance du tri à la source et de la réduction de nos déchets.

- **Maitrise du suivi de nos déchets**
Un suivi rigoureux des Bordereaux de Suivi de Déchets (BSD) est réalisé, ainsi qu'une centralisation des données, une mise à jour annuelle des indicateurs et une analyse des écarts de tri.

- **Amélioration de nos équipements**
Nous avons investi dans nos propres équipements de collecte et de compactage des déchets (investissements en compacteurs et caissons fermés).

- **Optimisation de la gestion de nos stocks internes**
Une surveillance accrue des produits périssables, ainsi qu'une mise en application de la méthode FIFO (First in First Out) sont effectuées.

- **Caractérisation de nos DIB (Déchets Industriels Banals)**
Cette pratique permet de s'assurer que l'on effectue efficacement le tri à la source de nos déchets DIB.

▶ 3. NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

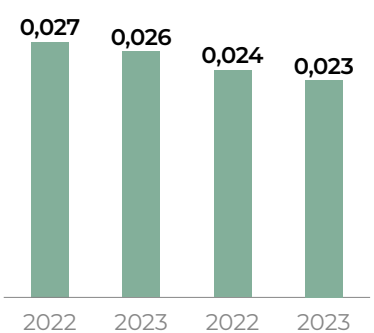
En 2023

0,023

Production de déchets dangereux

OBJECTIF 2025
Atteindre un volume < 0,02 KG/K€CA*

Production de déchets dangereux (kg/k€ca)



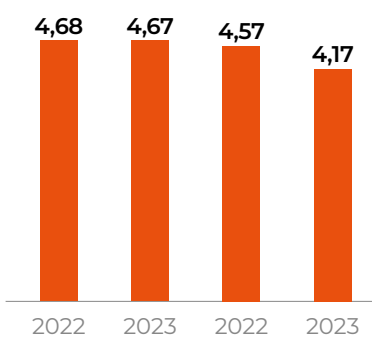
En 2023

4,17

Production de déchets non-dangereux

OBJECTIF 2025
Atteindre un volume < 4 KG/K€CA*

Production de déchets non-dangereux (kg/k€ca)



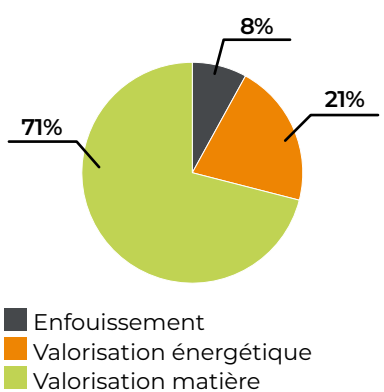
En 2023

92%

Quantité de déchets valorisés en matière et en énergie

OBJECTIF 2025
Atteindre 95% de déchets valorisés

Répartition de nos déchets par filière de traitement



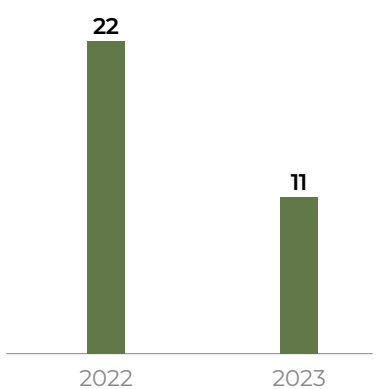
En 2023

11

Nombre d'écarts de tri

OBJECTIF 2025
Atteindre un nombre d'écart de tri nul (=0)

Nombre d'écart de tri interne constaté



**Cette unité correspond à la quantité de déchets produite en kg pour 1000€ de CA.*

Économie circulaire 3R

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CLIENTS

Afin d'améliorer la gestion des déchets de nos clients et d'augmenter les quantités collectées, nous avons souhaité fabriquer un meuble recyclerie. Ce meuble sera progressivement déployé dans une grande partie de nos magasins au cours de l'année 2024.

Objectif 2024

50%

Pourcentage de nos magasins équipés du meuble recyclerie



ECOSYSTEM est un éco-organisme à but non lucratif, en charge de la collecte et du **recyclage des ampoules, néons et petits électroportatifs.**

COREPILE est un éco-organisme sous agrément d'État depuis 2010, qui assure la collecte et le **recyclage des piles et accumulateurs portables.**

NOS PERSPECTIVES 2024

→ LE DÉPLOIEMENT DU MEUBLE « VÊTEMENTS DE TRAVAIL » EN MAGASINS

Nous nous engageons à travailler sur le recyclage et la valorisation des déchets de nos clients en mettant en place des systèmes de collecte au sein de nos magasins.

Afin d'offrir une seconde vie aux vêtements de travail usagés de nos clients, nous sommes en cours de fabrication d'un meuble destiné à être installé en magasin pour la collecte des vêtements.

Une fois les vêtements collectés dans nos magasins, ils seront expédiés chez le fabricant pour être stockés, avant d'être triés et traités par notre partenaire recycleur (effilochage et déchiquetage de la matière).

Grâce à ce processus de traitement, **les vêtements usagés de nos clients seront valorisés en isolants acoustiques et thermiques.**



Objectif 2024

40

Nombre de magasins où le meuble sera déployé

GESTION RESPONSABLE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

Nous nous efforçons de réduire les impacts environnementaux liés à l'usage du matériel informatique dans nos activités.
Pour atteindre cet objectif, nous mettons en œuvre différentes initiatives.

1- Standardisation du matériel informatique :
Nous avons mis en place une politique de standardisation du matériel informatique, visant à homogénéiser les caractéristiques techniques des équipements que nous utilisons. Cette approche nous permet de limiter le nombre de marques et de modèles différents, simplifiant ainsi la gestion et la maintenance de notre parc informatique.

2- Politique de durée de vie du matériel :
Nous avons établi des directives relatives à la durée de vie minimale du matériel informatique. Ainsi, nous sélectionnons des ordinateurs ayant une durée de vie d'au moins 5 ans, tandis que nos téléphones doivent être utilisés pendant au moins 2,5 ans. Cette politique vise à prolonger la durée d'utilisation des équipements et à réduire la fréquence de remplacement.

3- Gestion de la garantie et de la fin de vie des produits :
L'ensemble du matériel informatique que nous achetons dispose d'une garantie de 1 an. Après 5 ans, nous collaborons avec notre partenaire, Leasecom, pour assurer une gestion des équipements en fin de vie.

FOCUS SUR LA FIN DE VIE DE NOS ORDINATEURS

Leasecom joue un rôle essentiel dans le processus de gestion de la fin de vie des produits. Après la période de garantie, nous renvoyons le matériel usagé à Leasecom, qui procède à l'inventaire et à l'évaluation de chaque appareil. En moyenne, Leasecom parvient à **réemployer environ 82% des produits collectés, dont 90% sont réintégrés sur le territoire français.**

En fonction de leur état, les produits sont orientés vers l'une des trois filières possibles :

Réemploi

Les produits en bon état sont remis sur le marché après un processus de reconditionnement, permettant ainsi de prolonger leur durée d'utilisation.

Réutilisation

Les équipements sont démontés et les pièces détachées sont récupérées pour être utilisées dans d'autres appareils, contribuant ainsi à une utilisation plus efficace des ressources.

Recyclage

Les produits en fin de vie sont démantelés de manière responsable afin de récupérer les matières premières et de les réintroduire dans le cycle de production, réduisant ainsi la dépendance aux ressources vierges.

Objectif 2025

100%

Pourcentage des ordinateurs et téléphones en fin de vie réemployés, réutilisés ou recyclés



Être un employeur engagé

Développer les talents et les compétences

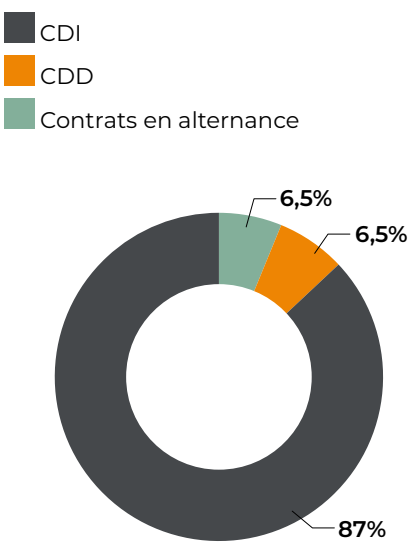
RECRUTEMENT ET INTÉGRATION DES TALENTS

Chez Foussier, nous faisons vivre le processus de recrutement avec réactivité et efficacité tout en respectant l'équité et l'égalité des chances des candidats. Toutes les candidatures sont les bienvenues !

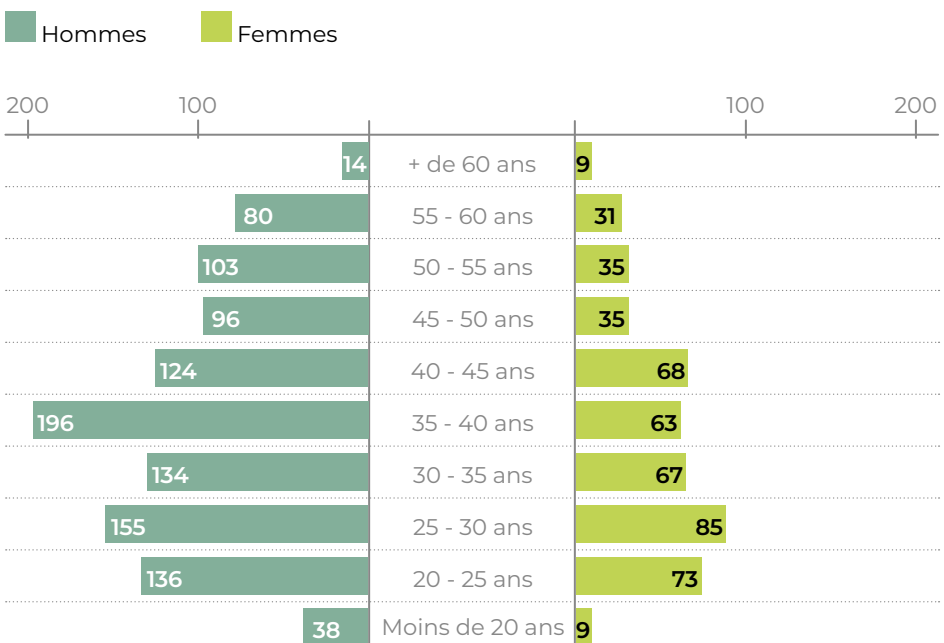
Compte tenu de la croissance de l'entreprise, on constate une hausse des effectifs chaque année de près de 7%. Les embauches sont privilégiées en CDI.

Foussier est respectueux des lois en faveur de l'accession et du maintien dans l'emploi des salariés quelque soit leur âge. Ainsi 20% des collaborateurs sont âgés de plus de 50 ans. Par ailleurs, nous employons 37 % de salariés âgés de moins de 30 ans contribuant ainsi à l'emploi des jeunes au niveau global.

▶ TYPOLOGIE DES CONTRATS DE TRAVAIL 2023



▶ PYRAMIDE DES ÂGES (EFFECTIF CDI/CDD) - ANNÉE 2023



En 2023, l'âge moyen est de

37,2 ans

En 2023

10 *semaines d'intégration*

222 *participants*



Développer les talents et les compétences

CHARTE RECRUTEMENT
Foussier étoffe depuis plusieurs années ses équipes pour poursuivre le développement de la société. Le recrutement d'un nouveau collaborateur est avant tout un engagement et le début d'une relation durable.

Notre charte de recrutement mobilise les équipes ressources humaines et managériales afin d'assurer un processus de recrutement s'inscrivant dans les valeurs de la société et de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Foussier porte une attention particulière à l'intégration des nouveaux embauchés grâce un programme d'accueil. Le partage de connaissances et du savoir-faire de nos équipes est une composante de notre vie d'entreprise.

Livret d'accueil

Les nouveaux salariés reçoivent un livret d'accueil contenant toutes les informations nécessaires pour s'orienter rapidement, incluant des conseils sur le respect de l'environnement et la maîtrise des énergies.

Organisation du parcours d'intégration

Le nouvel arrivant est accueilli par son manager.
Ils réalisent des points de suivis réguliers afin de s'assurer de sa montée en compétences sur son poste.

Semaine d'intégration

Les nouveaux arrivants découvrent l'entreprise et son histoire grâce aux interventions des directeurs de services et des chefs de produits, et visitent le centre logistique et l'atelier de production.



Développer les talents et les compétences

PARCOURS DE FORMATION

La passion de bien faire son métier est une valeur essentielle chez Foussier.

Les entretiens individuels permettent de collecter les besoins de formation dans les services. Les souhaits remontés sont discutés avec le service RH et le manager. Le plan de développement des compétences est construit annuellement, répondant aux besoins des opérationnels et des évolutions de l'entreprise.

Des parcours de formation sont établis afin d'accompagner le collaborateur dans la filière de son métier (parcours de vente, parcours management).

En 2023 : + de 7 400 heures de formation (hors formation produits et semaine d'intégration) dont **2 600 heures en techniques de vente & négociation avec 314 participants.**

TRANSMISSION DES SAVOIRS

Foussier favorise la transmission des compétences par des formateurs internes.

Nos formateurs internes :
- ont des fonctions commerciales, techniques, ou spécialisés produits : ils restent en contact avec les évolutions du métier au quotidien.
- favorisent le partage d'expérience, transmettent leur savoir, et coachent les équipes.
- conçoivent leur propre module de formation et animent des sessions collectives.

+ de 20 formateurs internes accompagnent la montée en compétences de nos équipes.

Développer les talents et les compétences

GESTION DES CARRIÈRES

Paralèllement au développement des compétences, l'entreprise est soucieuse de développer la mobilité des collaborateurs.

La tenue d'entretiens professionnels de performance et de développement avec l'ensemble des collaborateurs permet également d'échanger autour de leurs souhaits d'évolution.

Ces souhaits sont étudiés au moment de pourvoir de nouveaux postes. Foussier privilégie la promotion professionnelle, la mobilité géographique ou l'évolution vers d'autres fonctions. La mobilité relève d'une démarche volontaire motivée par son implication, sa prise d'initiative et son sens des responsabilités.

Un dispositif pour accompagner la mobilité du salarié est alors mis en place.

OBJECTIF 2023 20%

En 2023

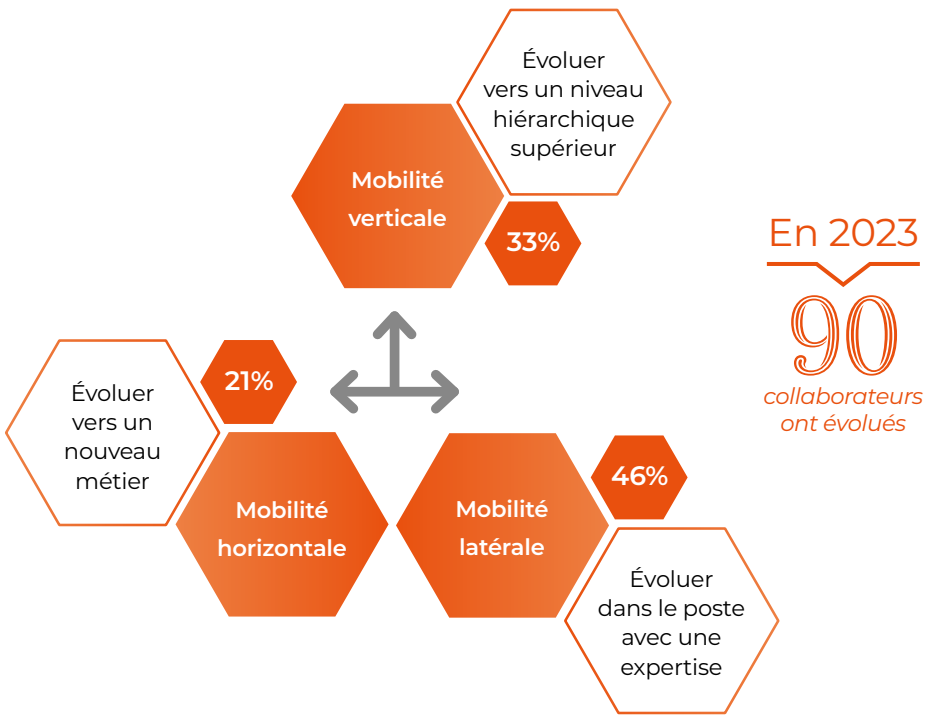
27%

Pourcentage des postes pourvus par la mobilité interne

La mobilité est importante tant pour l'entreprise que pour nos collaborateurs puisqu'elle permet de :

- Développer les compétences
- Offrir des opportunités de carrière
- Répondre aux besoins en compétences de l'entreprise
- Fidéliser et entretenir la motivation

NOUS AVONS DÉTERMINÉ 3 AXES D'ÉVOLUTION :



En 2023

90

collaborateurs ont évolués

SPÉCIALISTES TECHNIQUES

Des spécialistes techniques et des chargés d'affaires accompagnent les clients sur tous les projets (étude, conseil, démo, formation, aide à l'installation, assistance...).

Une opportunité pour nos équipes commerciales de se spécialiser dans de multiples domaines : bâtiment, agencement, serrurerie, organigramme, contrôle d'accès, désenfumage...

Développer les talents et les compétences



INTERVIEW DE JONATHAN

Quand et pourquoi es-tu arrivé chez FOUSSIER ?
J'ai connu l'entreprise par l'intermédiaire d'un ami qui travaillait en tant que commercial sédentaire chez FOUSSIER sur le site d'Allonnes et qui occupe aujourd'hui le poste de Chargé d'Affaires EPI pour la région Centre-Est de la France. En octobre 2017, il a été muté à Lyon et c'est à ce moment-là que j'ai candidaté sur le poste.

Quelles ont été tes évolutions au sein de l'entreprise ?
J'ai connu trois évolutions de poste au sein de l'entreprise. Après un an et demi sur mon premier poste, je me suis spécialisé dans l'agencement.
En mars 2022, j'ai eu l'opportunité d'intégrer le service Achats et de devenir Assistant Chef de Produit pour la catégorie de produits « agencement et ameublement ».
Mes quatre années en tant que commercial sédentaire m'ont permis d'acquérir une bonne connaissance des produits, ainsi qu'une vision globale de l'entreprise, ce qui m'a beaucoup aidé dans mes nouvelles fonctions.
Enfin, en avril 2024, j'ai évolué au poste de Chef de Produit Junior sur une sélection de fournisseurs de notre catégorie de produits « univers de la cuisine ».

Ta mobilité interne a-t-elle été une réussite ?
Mes évolutions au sein de l'entreprise montrent que l'on me fait confiance, alors oui je dirais que c'est plutôt une réussite et je vais tout faire pour que la suite le soit également.

Comment intervient la RSE dans tes activités au quotidien ?
Solenne, Responsable RSE, nous sensibilise beaucoup aux achats responsables, afin que nous soyons en capacité de sourcer de nouveaux produits qui soient en cohérence avec la politique d'achats responsables de l'entreprise. De plus, nous valorisons les fournisseurs qui s'engagent dans une démarche d'amélioration en matière de RSE.
Ensuite, je dirais que j'ai une sensibilité forte pour le pilier « être un partenaire d'excellence » de notre politique RSE. J'ai à cœur d'offrir à nos clients l'offre produit répondant le mieux à leur besoin, ce qui nécessite d'être constamment à l'écoute du marché.

Au-delà de tes missions, as-tu des engagements au sein de l'entreprise ?
Oui, depuis six ans, je suis membre du Comité Social et Économique (CSE) de l'entreprise. Il y a deux ans, j'ai été élu secrétaire adjoint pour effectuer un deuxième mandat au sein du CSE.

Pourquoi, as-tu souhaité faire parti du CSE ?
Ma manager m'avait proposé de me présenter aux élections du CSE car elle savait que j'étais de nature à vouloir m'engager. En effet, j'aime m'impliquer dans la vie de l'entreprise au sein de laquelle je travaille. En tant que membre du CSE, je suis à l'écoute des besoins des collaborateurs sur tous les sujets liés à la qualité de vie au travail. Avec l'équipe CSE, nous avons par exemple travaillé sur l'amélioration des salles de pause, avec la mise en place d'un baby-foot et l'aménagement d'espaces détente.

Développer les talents et les compétences

ACADÉMIE FOUSSIER

En 2021, Foussier a lancé son Académie !

L'Académie Foussier est un parcours de formation d'un an en alternance avec à la clé un Titre Professionnel de Négociateur Technico-Commercial et un CDI.

En contrat d'apprentissage, les jeunes suivent une semaine de cours par mois au siège social puis passent 3 semaines sur le terrain, accompagnés de leur tuteur pour mettre en pratique les connaissances.

De nombreux intervenants en interne sont mobilisés pour les former à nos techniques de vente et à nos process. Des fournisseurs viennent compléter la formation technique.



DIPLÔME
Titre professionnel de niveau bac+2 «Négociateur technico-commercial».

DURÉE
1 an d'alternance. Plus de 400h de formation dont plus de la moitié pour développer son expertise produit.

ALTERNANCE
1 semaine en cours.
3 semaines sur le terrain.

TUTEUR EXPÉRIMENTÉ
suivi & accompagnement personnalisés lors de la formation.

LIEU DE FORMATION
Siège social Foussier, Allonnes (72). Frais de transport et d'hébergement pris en charge par l'entreprise.

EMPLOI
Attaché(e) technico-commercial en CDI à l'issue de la formation.

ACTIONS EN FAVEUR DES JEUNES

Transmettre nos savoirs faire aux jeunes par l'apprentissage : une vraie politique pour nos équipes.

En 2023

104 *alternants*

40 *stagiaires*

ALTERNANCE
L'entreprise forme ses propres collaborateurs dès leur parcours étudiant, en embauchant chaque année des BTS et des licences en alternance pour les former. L'objectif est affiché au départ : former des alternants permet de les recruter en CDI à l'obtention de leur diplôme.

STAGE
Foussier accueille également des stagiaires pour découvrir l'entreprise et nos métiers.

En 2023

43%

Pourcentage des alternants embauchés à la suite de leur alternance

OBJECTIF 2024 : 50%

Pérenniser l'engagement des collaborateurs

ENGAGEMENT

Chez Foussier, chacun de nos collaborateurs joue un rôle important au sein d'une équipe solidaire et bienveillante.

Ce sont nos équipes qui forgent notre réussite : nos résultats viennent de l'engagement de nos collaborateurs et nous permettent de poursuivre notre croissance.

Nous sommes convaincus que la réussite passe par l'effort collectif, c'est pourquoi nous associons les collaborateurs au développement de l'entreprise par l'attribution de primes :

- Intéressement : l'intéressement est basé sur des critères de performance par pôle d'activité : elle est trimestrielle et propre à chaque unité. Les sommes distribuées peuvent être immédiatement disponibles ou investies dans le Plan Epargne Entreprise (PEE).

- Participation : nous redistribuons une partie des résultats annuels globaux de l'entreprise aux salariés. La Participation est versée chaque année en mars.

Depuis 2021, Foussier adresse à ses collaborateurs en janvier, **un bilan social individuel** qui synthétise pour chacun l'ensemble des sources de revenus.

NOTRE SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION

Rémunération fixe : Salaire de base + heures supplémentaires	**Rémunération variable collective :** intéressement + participation	**Rémunération variable individuelle :** primes	**Éléments annexes :** titres-restaurants, indemnité vélo, mutuelle, prévoyance, participation CSE (ANCV, licence, billetterie).

Par ailleurs, Foussier attache une grande importance aux relations et au respect dans l'entreprise.

Cela implique :

CSE FOUSSIER

L'écoute du CSE réunissant des salariés de différents services pour remonter des informations et pour partager la vision globale.

L'animation de différentes commissions permettant de faire vivre notre politique sociale et RSE.

La reconnaissance de nos salariés avec la remise d'une médaille de travail dès 10 ans d'ancienneté.

En 2023 > 35 *médaillés*

Un baromètre de suivi du bien-être au travail. 85% des salariés se déclarent satisfaits et très satisfaits.

8/10 *Note moyenne*

Le partage régulier de l'information et de la stratégie entre tous : communication mensuelle par la direction, réunions commerciales, réunions de service, flash RH mensuel, journal interne trimestriel, panneaux d'affichage et télévision en salle de pause ou dans les magasins relayant l'information, etc.



Pérenniser l'engagement des collaborateurs

SENSIBILISATIONS AUX QUESTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

LE COMITÉ ANIMATION RSE

Le rôle du comité animation RSE est de réaliser des initiatives internes et de promouvoir les démarches développement durable.

Il regroupe des collaborateurs de plusieurs services internes, sensibles aux thématiques environnementales, débordant d'idées pour promouvoir la RSE et motivés pour participer à l'organisation des évènements sur des sujets sociétaux et environnementaux dans l'entreprise.

L'objectif est de sensibiliser un maximum de personnes, que ce soit nos collaborateurs, nos fabricants mais également nos clients.

Chaque année, de nombreuses journées mondiales ont leurs animations : challenges, défis, quiz, sensibilisations, ateliers, etc.

EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES EN 2023





Promotion de l'activité physique et prévention de la sédentarité



Journée ramassage des déchets







Défi photo lors de la semaine de la QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)

EMPLOYEUR PARTENAIRE DES SAPEURS-POMPIERS

Nous octroyons 5 jours par an à nos salariés sapeurs-pompiers volontaires afin qu'ils puissent honorer leurs missions.

Ils peuvent désormais s'absenter pour effectuer, pendant leur temps de travail, les activités liées à leur engagement :

- les missions opérationnelles et exceptionnelles,

- les actions de formation,

Pendant ces absences sur le temps de travail, leur rémunération est maintenue.

Pérenniser l'engagement des collaborateurs

ÉVÈNEMENTS

Travailler chez Foussier c'est aussi participer tout au long de l'année à des événements commerciaux en interne (séminaires...) et partager avec son équipe des moments conviviaux (soirée de Noël, activités sportives, anniversaires..).



Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

RÉPARTITION ET ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

La fonction commerciale est faiblement représentée, s'expliquant notamment par le nombre peu élevé de femmes dans cette fonction. Néanmoins, nous sommes sensibles à la féminisation des équipes et nous considérons toutes les candidatures féminines lors des recrutements.
La représentation des femmes dans le comité de direction générale de l'entreprise est de 30%. Un indicateur à l'image des 30% de femmes chez Foussier.

▶ INDEX SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

Écart de rémunération : **36 / 40 points**

Écart d'augmentations individuelles : **20 / 20 points**

Écart de promotions : **15 / 15 points**

Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité : **15 / 15 points**

Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : **0 / 10 points**

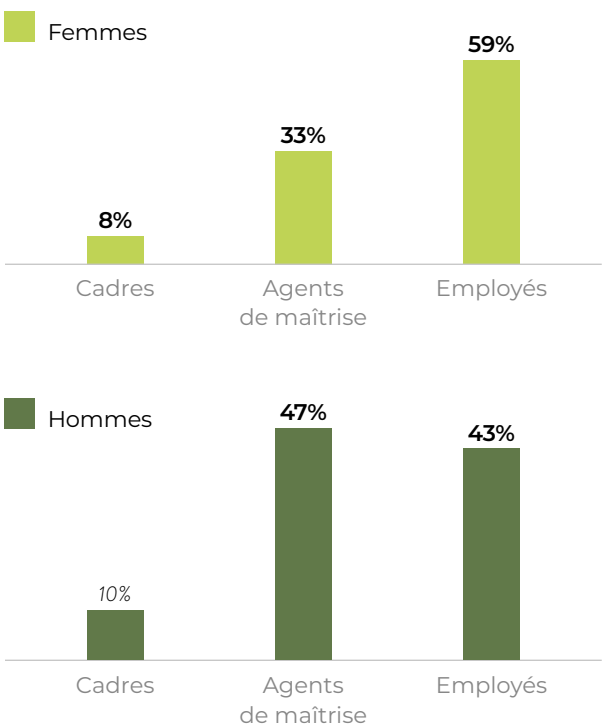
OBJECTIF 2024 : 90/100

En 2023

86/100

Note concernant l'index sur l'égalité professionnelle Femmes-Hommes de la société FOUSSIER

▶ RÉPARTITION DES FEMMES ET DES HOMMES PAR STATUT POUR L'ANNÉE 2023



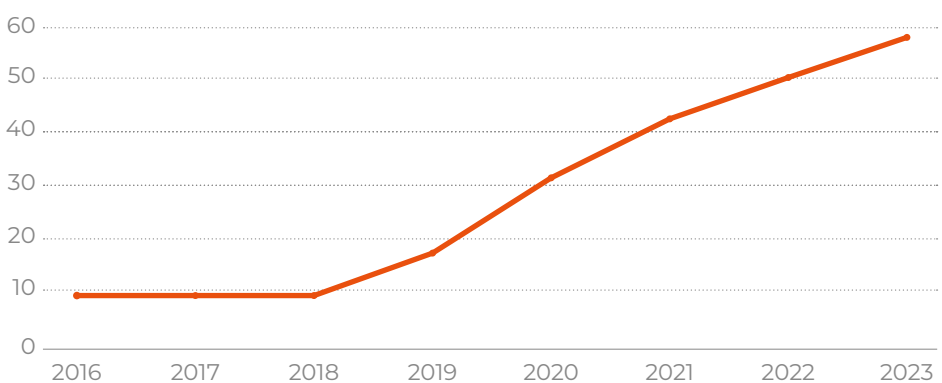
Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

MISSION HANDICAP

Foussier est engagé dans l'insertion des travailleurs en situation de handicap. Cela passe par l'embauche, l'insertion et l'accompagnement. Pour avancer dans notre démarche, un groupe de travail avec des salariés volontaires a été créé.

La mission Handicap a pour objectifs :
- De définir et suivre l'état d'avancement des actions engagées.
- De proposer de nouvelles pistes de réflexion et proposer les mesures associées.
- D'être un relais auprès du personnel pour répondre aux questions et leur parler de la politique Handicap.

▶ ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS FOUSSIER EN SITUATION DE HANDICAP



Pourcentage de personnes en situation de handicap

En 2023
4%

OBJECTIF 2024 : 4%

AXES DE TRAVAIL & ACTIONS

MISSION HANDICAP FOUSSIER

1. Recruter et intégrer des personnes en situation de handicap
2. Accompagner nos collaborateurs en situation de handicap
3. Poursuivre le développement des activités confiées au secteur protégé
4. Encourager les collaborateurs à la reconnaissance RQTH

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

▶ 1. RECRUTER ET INTÉGRER DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Avec la Fondation Amipi Bernard Vendre, nous avons développé l'insertion au sein de notre entrepôt et du Rapido. Depuis son démarrage en 2020, cela a permis l'embauche de **9 salariés en CDI.**

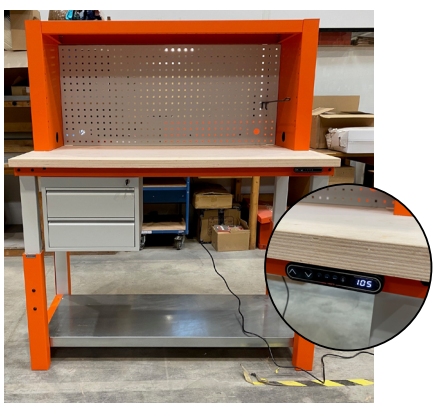


Opératrice sur le site du Mans, Marie-Rose est depuis le 16 octobre 2023 en CDI en qualité d'agent logistique.

▶ 2. ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Référent Handicap
Le référent handicap accompagne le salarié dans ses démarches administratives ou de maintien dans l'emploi.

Accompagnement sur l'adaptation de poste
À l'aide de partenaires externes, via des études de postes, nous améliorons et/ou adaptons les postes de travail des collaborateurs concernés afin de les rendre les plus ergonomiques possibles.



Mise en place d'un établi réglable en hauteur pour l'un de nos opérateurs.

▶ 3. POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS CONFIÉES AU SECTEUR PROTÉGÉ

Activité de reconditionnement
Depuis de nombreuses années, nous sous-traitons une partie de notre activité reconditionnement auprès de l'ESAT Le Bois Joli (ADAPEI) situé à proximité de notre entrepôt du siège social. Nous accueillons 4 à 6 personnes chaque jour dans notre atelier.



Activité de préparation
Le Rapido confie également du reconditionnement à l'ESAT Le Bois Joli pour la préparation de ses tiroirs.

Activité de nettoyage
Lors de l'ouverture de magasins, nous privilégions le partenariat avec un ESAT local pour les prestations telles que le nettoyage de locaux et l'entretien des espaces extérieurs.

▶ 4. ENCOURAGER LES COLLABORATEURS À LA RECONNAISSANCE RQTH

Congé exceptionnel
Nous accordons une journée de congé supplémentaire par an aux collaborateurs ayant une Reconnaisance Qualité Travailleur Handicapé (RQTH).

DuoDay
DuoDay est une initiative permettant à une personne en situation de handicap de passer une journée en contexte professionnel et d'observer le travail d'un collaborateur. **Chaque année chez Foussier, de nombreux collaborateurs se portent volontaires pour accueillir une personne en situation de handicap.**



*Pour la troisième participation de l'entreprise à ce dispositif : **10 duos ont pu être constitués !***

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT EN ENTREPRISE

PRÉVENTION

L'employeur a l'obligation de prévenir et d'agir contre le harcèlement en entreprise.

Le règlement intérieur est remis à chaque nouvel arrivant. Des articles sont consacrés au harcèlement et aux discriminations. Les collaborateurs sont tenus de le signer et de le respecter dès leur entrée dans l'entreprise.

COMMISSION HARCÈLEMENT

En mars 2023, de nouveaux membres du CSE ont été élus. La direction a pris la décision de nommer 4 référents harcèlement au lieu de 2 comme le prévoit la législation, afin d'avoir une représentation homme/femme et par métiers.

En septembre 2023 et en décembre 2023, deux sessions de formation Santé, Sécurité et Conditions de Travail ont été organisées par la CCI du Mans pour les membres du CSE effectuant leur premier mandat.
Durant cette formation, ont été abordés les risques psychosociaux (RPS), dont le sujet du harcèlement est un des points clés.

En 2024, une prochaine formation sera réalisée afin d'approfondir les thématiques du harcèlement moral, sexiste et sexuel.

DISPOSITIF DE SIGNALEMENT

Pour lutter contre le harcèlement et accompagner au mieux les victimes ou témoins, une commission composée de référents harcèlement, a défini un dispositif de signalement.

COMMISSION CSSCT

Le CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail) est une sous-commission du CSE et a pour objectif d'améliorer la qualité de vie au travail, en se concentrant sur la prévention des risques professionnels et la promotion de la santé et de la sécurité des salariés.

Les membres prennent part aux décisions en matière de santé et sécurité et contribuent à l'amélioration des conditions de travail. Parmi leurs missions : enquêtes d'accidents de travail, analyse des risques professionnels, suivi des mises à jours du document unique, études de projets, propositions d'actions de prévention, notamment en matière de harcèlement moral, sexuel ou d'agissements sexistes.

La commission CSSCT se réunit une fois par trimestre.



Les membres du CSE en formation CSSCT.

Santé et sécurité des collaborateurs

POLITIQUE SANTÉ ET SÉCURITÉ

Notre objectif est de créer un environnement de travail sûr, réduisant ainsi les risques professionnels pour l'ensemble de nos collaborateurs. Notre politique santé-sécurité englobe tous les aspects de notre activité, des bureaux à nos entrepôts, en passant par nos magasins et nos équipes commerciales sur la route.

NOS ENGAGEMENTS PRINCIPAUX :

INTÉGRATION, FORMATION ET SENSIBILISATION
Dès l'intégration, nous accueillons nos nouveaux arrivants en leur transmettant nos principes clés en matière de sécurité et de risques. Nous organisons régulièrement des formations spécifiques, complétées par des campagnes de sensibilisation.

▶ Formations : Formation Guide File et Serre File, Formation SST, Formation défibrillateur ou Formation Equipier Première Intervention.





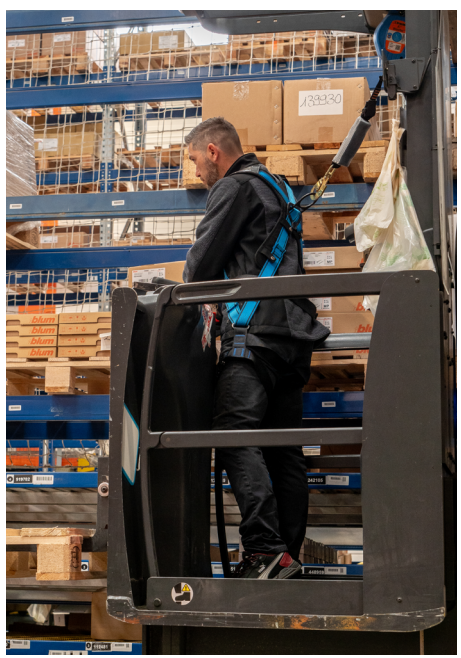


Santé et sécurité des collaborateurs

ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

L'ÉVALUATION, LA RÉDUCTION DES RISQUES ET LA SÛRETÉ DES INFRASTRUCTURES

Nous nous engageons à identifier et évaluer les risques sécurité relatifs à notre activité. De la conception de nos lieux de travail à l'application de mesures préventives, nous veillons à ce que chacune de nos actions contribue à assurer la sécurité de tous.



Les collaborateurs amenés à utiliser les chariots préparateurs de commande à poste élevable, portent des harnais afin de garantir leur sécurité en cas de chute.



En fonction du poste, certains de nos collaborateurs portent des exosquelettes afin de les aider dans leur travail au quotidien.

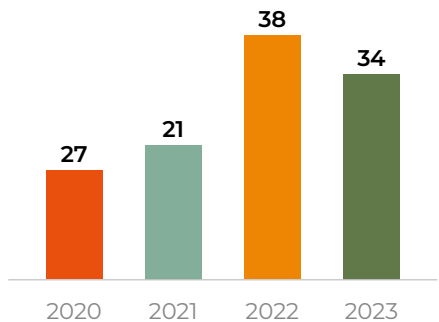
SUIVI ET RESPONSABILISATION

Nous apprenons de chaque incident. Notre analyse des accidents de travail nous permet de comprendre les causes racines et d'adopter des mesures correctives. Certains indicateurs de performance sécurité ont un impact sur l'intéressement de nos collaborateurs, les incitant à maintenir leur vigilance.

Nous croyons en une culture de la sécurité où chaque collaborateur se sent investi de la responsabilité sécurité.

OBJECTIF zéro *ACCIDENT*

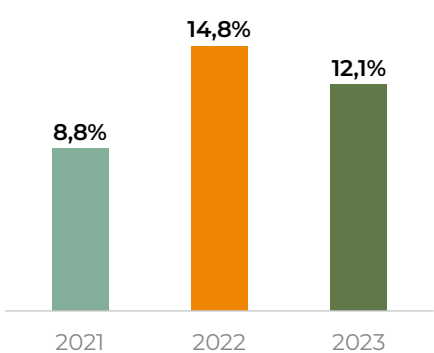
▶ SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT



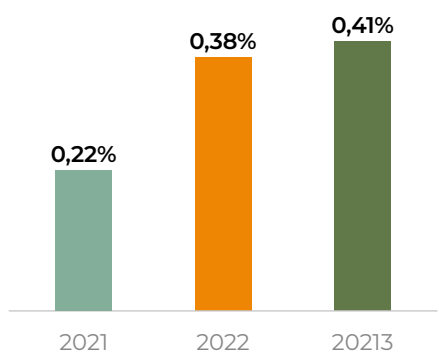
Accidentologie annuelle

TAUX DE FRÉQUENCE ET GRAVITÉ ATAA

▶ TAUX DE FRÉQUENCE ANNUEL



▶ TAUX DE GRAVITÉ ANNUEL



Santé et sécurité des collaborateurs

LES 8 FONDAMENTAUX SÉCURITÉ

Nous avons nos « règles d'or » en matière de Sécurité, que nous avons nommés « Nos fondamentaux Sécurité FOUSSIER ».

Ces fondamentaux sont des règles visant la prévention des risques majeurs liés à nos activités, elles ne doivent jamais être contournées.

1



Prendre 3 secondes avant d'agir :

S'arrêter - Réfléchir - Agir

2



Ne jamais contourner les protections ou systèmes de sécurité.

3



Conduire en sécurité :

Porter la ceinture de sécurité et respecter les limitations de vitesse.

4



Avoir un environnement de travail rangé et organisé :

« Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place ».

5



Ne jamais encombrer les issues de secours et les moyens de protection incendie.

6



Connaître les procédures d'urgence (évacuation incendie, accidents du travail, déversement accidentel, etc).

7



Utiliser les bons outils, le bon mode opératoire.

8



S'assurer de **porter les Équipements de Protection Individuelle** adaptés au poste de travail.

Ancrage territorial et actions communautaires

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET INITIATIVES LOCALES

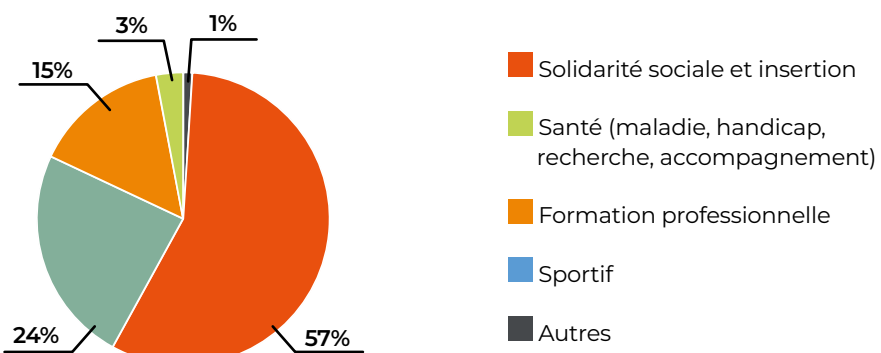
NOS ENGAGEMENTS POUR RENFORCER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

- Soutenir les associations et les initiatives locales en tant qu'acteur de la solidarité.
- Favoriser notre ancrage territorial en renforçant nos relations avec nos parties prenantes .
- Prendre en compte l'impact territorial de notre activité.

NOS ACTIONS

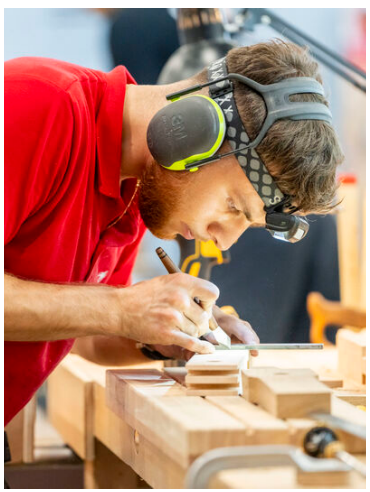
- Encourager nos points de ventes à développer des actions solidaires locales (dons de produits, etc.).
- Renforcer la communication autour du Mois des exclusivités (1% du CA reversé à 3 associations).
- Collecte de jouets en partenariat avec le Secours Populaire français.
- Sponsoring de Sébastien Marsset en 2023 et 2024.

▶ DONS RÉALISÉS EN 2023



SPONSORING BENOIT DESSIOUX

BENOIT DESSIOUX – VAINQUEUR DES WORLDSKILLS FRANCE 2023







Benoit Dessioux, Compagnon du devoir en Menuiserie, est un jeune de 21 ans.
Il est rigoureux, travailleur et compétiteur !

En reconnaissance des valeurs qu'il incarne pour le métier de la menuiserie et l'avenir de l'artisanat que nous soutenons, nous avons décidé de le sponsoriser dès le début de l'année 2023 en lui fournissant du matériel pour ses compétitions et ses entraînements.

En septembre 2023, il a remporté la compétition nationale des Worldskills en catégorie menuiserie. La compétition des Worldskills est une compétition multi-métiers qui réunit 800 champions régionaux venus de toute la France.

Nous le soutiendrons également dans sa prochaine comptétition, puisqu'il représente la France en catégorie menuiserie pour les mondiaux 2024 qui se dérouleront à Lyon.

Ancrage territorial et actions communautaires

SPONSORING SÉBASTIEN MARSSET





PARTENAIRE CO-TITRE 2023
Dans le cadre de notre engagement sociétal « Bâtir ensemble pour demain », nous avons souhaité associer un challenge sportif pour renforcer nos valeurs. Nous avons trouvé en la personne de Sébastien Marsset un sportif complet qui exprime l'identité Foussier. Skipper, navigateur, compétiteur, et parrain du fond de dotation Handicap Agir Ensemble, une cause qui nous est chère.

Nous nous engageons à ses côtés pour deux années, en tant que partenaire co-titre pour l'année 2023 et titre pour l'année 2024. À bord de l'IMOCA Foussier, Sébastien Marsset aura pour objectif final le Vendée Globe édition 2024.

Cette aventure incarne nos valeurs de performance, d'endurance et de responsabilité sociale, partagées avec nos collaborateurs et clients.

LES COURSES 2023

- **Rolex Fastnet Race**
- **Transat Jacques Vabre**
- **Retour à la base**

2023

NOS PERSPECTIVES 2024

→ VENDÉE GLOBE

Sébastien Marsset et l'IMOCA Foussier prendront le départ le 10 novembre 2024 pour participer au Vendée Globe !

Le Vendée Globe est une course en solitaire à la voile. Les skippers doivent réaliser un tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance, en suivant un parcours précis en partant des Sables d'Olonne en Vendée et en arrivant à ce même point.



FOCUS SUR LE MOIS DES EXCLUSIVITÉS FOUSSIER

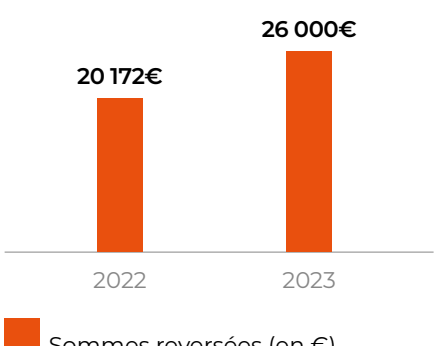
FOUSSIER s'engage depuis six ans dans une démarche de donation avec la réversion de 1% des ventes réalisées sur l'ensemble de nos marques exclusives : OpenLine, Techpro, Stroxx.

Cette somme est reversée à 3 associations partenaires : les Petits Princes, AFM Téléthon et les Compagnons du Devoir.

En 2023, l'action sociétale s'est tenue durant tout le mois de mars et nous a permis de récolter la somme de 26 000€.



▶ MOIS DES EXCLUSIVITÉS



L'Association ouvrière des **Compagnons du Devoir et du Tour de France** reconnue d'utilité publique, accompagne et forme des jeunes et des adultes à des métiers de l'artisanat grâce à un apprentissage traditionnel et itinérant.

L'AFM-Téléthon est une association de malades et de parents de malades concernés par des maladies génétiques, rares, évolutives et lourdement invalidantes. L'association accompagne les malades et est engagée dans la recherche scientifique.

Créée en 1987, l'**Association Petits Princes** réalise les rêves d'enfants et adolescents malades atteints de cancers, leucémies et certaines maladies génétiques.

NOTRE CONTRIBUTION À LA RÉALISATION DE RÊVES D'ENFANTS

Depuis sa création en 1987, l'Association Petits Princes a réalisé 9 000 rêves d'enfants malades.

NOTRE ENGAGEMENT
Contribuer à la réalisation de rêves d'enfants

FOUSSIER soutient l'association depuis 2012. Grâce à notre contribution, l'association a pu exaucer 80 rêves d'enfants atteints par la maladie, dont les rêves d'Alexandre et de Thibault réalisés en 2022 et 2023.

80 *rêves exaucés depuis 2012*



Alexandre, jeune adolescent de 12 ans, a pu réaliser son rêve en partant à la découverte de la capitale, accompagné de sa maman.

Un séjour rempli de complicité et de bonnes surprises, avec la visite du stade de France, de la Tour Eiffel, du musée Grévin, etc.

Thibault, âgé de 5 ans, a pu découvrir en famille les coulisses de son émission favorite « Une journée au Zoo » et rencontrer l'ensemble des soigneurs et animaux du Zoo de La Flèche.

En dormant une nuit dans un lodge au milieu des animaux, il a pu observer le travail des soigneurs et assister au nourrissage de son animal préféré, le tigre blanc.



Ancrage territorial et actions communautaires

COLLECTE DE JOUETS

En 2023, nous avons de nouveau réalisé une collecte de jouets au profit du Secours Populaire Français, à laquelle l'ensemble des magasins ont pu participer.

Créé en 1945, le Secours Populaire Français est une association reconnue d'utilité publique.

Les jouets collectés par l'association sont déposés dans des vestiaires solidaires ou au pied des sapins de noël des personnes qui sont aidées tout au long de l'année par le Secours populaire.



250 *Kg de jouets collectés en 2023*

DON DE SANG

En 2023, deux dons de sang ont été organisés avec l'Établissement Français du Sang (EFS) au sein de notre siège social à Allonnes. Cette initiative permet à l'ensemble des collaborateurs présents de donner leur sang directement sur leur lieu de travail, sans avoir besoin de se déplacer.



En 2023

145

participants

En 2023

35

nouveaux donneurs

Le premier a eu lieu en janvier et a rassemblé **78 participants dont 24 nouveaux donneurs.** Quant au second, organisé en octobre, il a rassemblé **67 participants dont 11 nouveaux donneurs.**

À la suite de leur premier don, les nouveaux donneurs reçoivent un message de l'EFS lorsqu'un nouvel évènement de collecte a lieu en local, leur permettant ainsi de donner leur sang régulièrement.

En 2024, nous réitérerons l'expérience avec l'organisation de deux dons du sang, le premier en mars et le second en octobre.



3 Nos suivis et évaluations des performances

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

Objectif de notre politique	Indicateurs annuels	ODD	Unité	2022	2023	Cible 2025
ACHATS RESPONSABLES						
Mesurer la performance RSE des fournisseurs	Nombre de fournisseurs interrogés ayant obtenu un score RSE par rapport au nombre total de fournisseurs interrogés	Tous	%	-	75%	80%
	Montant d'achats des fournisseurs ayant obtenu un score RSE par rapport au montant total d'achats	Tous	%	A date (S1 2023) : 60%	65%	80%
	Montant d'achats des fournisseurs interrogés ayant obtenu un score <45/100 par rapport au montant d'achats total des fournisseurs interrogés	Tous	%	-	16%	10%
	Nombre de fournisseurs évalués ayant obtenu un score satisfaisant ou excellent par rapport au nombre total de fournisseurs évalués	Tous	%	-	77%	75%
Proposer des produits moins nocifs pour les utilisateurs	Nombre de produits marques propres classés CMR (colles & mastics) par rapport au nombre total de produits marques propres (colles & mastics)	3	%	-	0%	0%
	Nombre de colles & mastics classés A+ ou A en termes de COV par rapport au nombre total de colles & mastics	3	%	-	94%	98%
Travailler avec les territoires	Tonnages de fabriqués en Europe par rapport au tonnage total de produits achetés	13	%	71%	75%	80%
CYBERSÉCURITÉ						
Assurer la protection des données de chaque parties prenantes	Taux de clic	16	%	-	3%	3%
	Pourcentage de nos employés disposant d'une adresse mail ayant suivi ces formations	16	%	85%	100%	100%
ECONOMIQUE						
Assurer une bonne santé économique et la croissance de nos activités	Solidité Financière	8	/	B1+	B1+	B1+
ETHIQUE DES AFFAIRES						
Garantir des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires	Pourcentage de salariés ayant signé et pris connaissance du "Code de conduite"	16	%	100%	100%	100%
	Formaliser un dispositif d'alerte et le communiquer aux salariés	16	/	Réalisé	Réalisé	Réalisé
LABEL, CERTIFICATIONS						
Construire une relation équilibrée et durable avec nos fournisseurs, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs de chaque partie.	Le Label Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR)		/	-	-	Label RFAR
Politique RSE - FOUSSIER (globale)	EcoVadis	tous	score	67	-	> 70
	Engagé RSE (Label AFNOR)	tous	score	NC	Niveau Exemplaire	Niveau Exemplaire
RÉGLEMENTAIRE						
Assurer la conformité aux exigences réglementaires (européennes et françaises) ainsi que celles des parties intéressées en matière de RSE	Pourcentage des consommations énergétiques couvertes par le périmètre de certification ISO 14001 et 50001		%	80%	80%	85%
	Pourcentage d'Exigences Environnement, Energie et Santé Sécurité non-conforme qui ont une action associée et planifiée		%	100%	100%	100%
SATISFACTION CLIENTS						
Améliorer la satisfaction clients	Nombre de réclamation pour 100 commandes (Logistique)	8, 9	Unité	1,62	1,76	< 1,4
	Délais moyen de clôture de réclamation (Logistique)	8, 9	Unité	1,58	1,82	1,5 jour

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

Objectif de notre politique	Indicateurs annuels	ODD	Unité	2022	2023	Cible 2025
ACHATS RESPONSABLES						
Elargir l'offre de produits éco-responsables	Nombre de références écoresponsables sur le nombre total de références au catalogue général	12, 17	%	-	10%	20%
	Nombre de références disposant d'une FDES	12, 17	Unité	-	3500	> 4000
ECONOMIE CIRCULAIRE						
Augmenter le taux de valorisation des déchets produits	Pourcentage de déchets valorisées (Réutilisés, recyclés ou valorisés en énergie)	12, 14, 15	%	90%	92%	95%
	Nombre d'écart de tri	12, 14, 15	unité	22	11	0
Encourager nos clients à valoriser leurs déchets	Poids de déchets REP rapporté par nos clients en magasin (ECOSYSTEM et COREPILE)	12, 14, 15	kg	495	513	-
Favoriser la réparation des produits	Pourcentage de machines réparées déposées en magasin	12, 13, 17	%	-	87%	95%
	Pourcentage de machine hors garantie réparées	12, 13, 17	%	-	50%	50%
	Délai moyen de réparation en jours ouvrés SAV by Foussier	12, 13, 17	Unité	-	15	8
Réduire nos impressions	Nombre d'exemplaires catalogue général imprimé	9, 12, 13	unité	-	100 000	< 100 000
Réduire notre production de déchets	Tonnage de production de déchets dangereux / CA	12, 14, 15	tonnes /kCA	0,024	0,023	< 0,020 kg/keuroCA
	Tonnage de production de déchets non-dangereux / CA	12, 14, 15	tonnes /kCA	4,57	4,17	< 4 kg/keuroCA
REDUIRE NOS EMISSIONS DE GES						
Réduire nos émissions de GES	Émissions de CO2 liées au scope 1, 2 et 3 (hors fabrication et fin de vie des produits vendus)	13	t.éq.CO2	-	15900	12 000
	Émissions de CO2 liées à l'Achats de produits ou de services – Scope 3 (fabrication et fin de vie des produits)	13	t.éq.CO2	-	46 900	35 000
GESTION DURABLE DES RESSOURCES						
Investissement dans une flotte de véhicule moins énergivore	Moyenne des émissions gCO2/km du parc véhicule	7, 12, 13	gCO2 /km	110	113	90
Préserver la biodiversité	Lancer un projet de préservation de la biodiversité	14, 15	unité	-	-	1
Réduire les consommations de carburants de notre flotte automobile	Consommation de carburant du parc automobile - L/K€CA	7, 13	L/K€CA	2,53	2,15	2,1
Réduire nos émissions de GES	Kilos eqCO2 moyen émis pour la préparation d'une commande dans nos entrepôts Logistique 72 (Logistique + Transport aval)	9, 12, 13	Kilos eqCO2 / Commande préparée	5,6	5,4	< 4,5
Réduire notre consommation de gaz et d'électricité	Consommation de gaz	7, 9, 12, 13	kWh/m²	37	30	<30
	Consommation d'électricité	7, 9, 12, 13	kWh/m²	40	34	<36
Réduire notre consommation d'eau	Consommation eau Vaulx en Velin - m3/salariés	6	kWh/m3/salarié	4,33	5,28	4,5
Réduire notre consommation d'eau	Consommation eau M1, M2, LM - m3/salariés	6	kWh/m3/salarié	6,75	4,97	4

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Objectif de notre politique	Indicateurs annuels	ODD	Unité	2022	2023	Cible 2025
ANCRAGE TERRITORIAL ET ACTIONS COMMUNAUTAIRES						
Participer à l'effort sociétal	Collecte de jouets pour Le Secours Populaire	1,13,17	KG	-	250	-
DÉVELOPPER LES TALENTS ET LES COMPÉTENCES						
Fournir une formation efficace pour la montée en compétences des alternants et favoriser le recrutement	Nombre d'alternants Académie Foussier	4	Unité	21	-	-
Privilégier la mobilité interne	Pourcentage des postes pourvus par la mobilité interne	3, 10	%	26%	27%	20%
Recrutemement et intégration des talents	Âge moyen dans l'entreprise	8, 10	Nombre	-	37,2	-
	Pourcentage de salariés embauchés en CDI	1, 2, 5, 8, 10	%	88%	87%	90%
DROITS HUMAINS & DIALOGUE SOCIAL						
Droits de l'Homme	Pourcentage de sites opérationnels qui ont été soumis à des examens du respect des droits humains ou des études d'impact sur les droits humains selon les conventions internationales	10, 16	%	100%	100%	100%
Dialogue social	Pourcentage de l'effectif total dans tous les sites qui est couvert par des conventions collectives concernant les conditions de travail	10, 16	%	100%	100%	100%
	Pourcentage de l'effectif total dans tous les sites qui est couvert par des représentants des salariés formellement élus	10, 16	%	100%	100%	100%
LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ						
Favoriser l'embauche par l'alternance	Pourcentage d'alternants embauchés à l'issue de l'alternance	4, 8	%	38%	43%	50%
Promouvoir la diversité	Index Homme / Femme	5, 10	score	86	86	90
	Pourcentage d'emploi de salariés en situation de handicap	8, 10	%	3,9%	4.45 %	6%
PÉRENNISER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS						
Assurer à nos collaborateurs des conditions de travail harmonieuses	Nombre d'édition du Journal d'entreprise		unité	3	3	3
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL						
Développer la qualité de vie au travail	Note moyenne de satisfaction des employés (Noté sur 10)	3	socre	7,82	8	8,5
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS						
Analyser les accidents du travail et les maladies professionnelles en remontant aux causes les plus en amont.	Nombre d'accidents de travail avec arrêt	3,8	unité	38	34	33
	Taux de Fréquence des accidents de travail avec arrêt	3, 8	taux	14,78	12,1	10
	Taux de Gravité	3, 8	taux	0,38	0,41	0,3

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

GOUVERNANCE, ET MÉCANISME DE RÉVISIONS DE NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

CHAMP D'APPLICATION
La politique RSE de notre entreprise s'applique à tous les collaborateurs de Foussier, qu'ils travaillent dans nos bureaux, nos entrepôts, nos ateliers Rapido, nos magasins ou sur la route, mais aussi aux entreprises extérieures intervenant dans nos infrastructures, et ce, dans toutes nos implantations.

GOUVERNANCE
La mise en œuvre et l'amélioration continue de cette politique est supervisée par Solenne ARNAL en sa qualité de Responsable RSE.
L'équipe RSE travaille en étroite collaboration avec les Directions Logistiques, Rapido, Commerces et Fonctions support qui veillent à son application.
La Direction s'engage à garantir les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs et les cibles fixés ainsi que les connaissances nécessaires à la déclinaison opérationnelle des engagements RSE.

DIFFUSION ET RÉVISION
Cette politique est communiquée à l'ensembles des parties prenantes :
- Les employés lors de leur arrivée dans l'entreprise,
- Les parties prenantes externes.

Elle est par ailleurs accessible à tout instant sur le Digital de l'entreprise.
Elle est révisée tous les ans afin de contrôler la pertinence des objectifs, ou en cas de changement majeur dans les opérations.

La typographie "RaymanEco" utilisée dans ce rapport est une typographie éco-responsable : elle utilise moins d'encre que la moyenne lors de l'impression.
Imprimé sur papier recyclé.

FOUSSIER

Nous, c'est le service !

ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
Exemplaire ★★★
AFNOR CERTIFICATION