

RAPPORT
RSE
2024

Bâtir
ensemble
pour
demain

FOUSSIER
Nous, c'est le service!





LINKEDIN

Notre actualité (salons, évènements magasins...) et nos offres de carrière



FACEBOOK

Nos nouveautés produits et promotions



INSTAGRAM

Notre showroom virtuel des meilleurs innovations produits et des jeux concours exclusifs



TIKTOK

Nos démos courtes de produits pour aider à choisir le bon matériel au meilleur prix



YOUTUBE

Notre média pro avec des émissions qui couvrent tous les métiers du Bâtiment, de l'Industrie, de l'Agencement...

Sommaire



Notre entreprise

Édito	page 5
Notre entreprise	page 6
Notre activité	page 8
Notre chaine de valeur	page 9
Historique	page 10
Valeurs d'entreprise	page 12
Parties prenantes & matérialité	page 13
Nos 3 piliers	page 15
Nos engagements externes	page 16
Nos reconnaissances	page 17

2

Nos engagements

1. ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

Satisfaction clients	page 20
Échanges avec nos parties prenantes	page 22
Nos pratiques d'achats responsables	page 24
Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs	page 29
Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires	page 30

2. ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

Nos certifications environnementales	page 33
Mesure de nos impacts	page 34
Indice d'éco-responsabilité des produits	page 36
Gestion durable des ressources	page 38
Économie circulaire 3R	page 44

3. ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Développer les talents et les compétences	page 54
Pérenniser l'engagement des collaborateurs	page 60
Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité	page 64
Santé et sécurité des collaborateurs	page 68
Ancrage territorial et actions communautaires	page 73

3

Nos suivis et évaluations des performances

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier	page 80
--	---------

La typographie "RaymanEco" utilisée dans ce rapport est une typographie éco-responsable : elle utilise moins d'encre que la moyenne lors de l'impression. Imprimé sur papier recyclé.



Notre entreprise

Édito
Notre entreprise
Notre activité
Notre chaîne de valeur
Historique

Valeurs d'entreprise
Parties prenantes & matérialité
Nos 3 piliers
Nos engagements externes
Nos reconnaissances



Depuis 40 ans cette année, **faciliter l'exercice des métiers de nos clients au quotidien est notre raison d'être.**

Chaque année, nous cherchons à progresser dans cette voie pour plus de proximité, de réactivité, de service.

Ces évolutions, nous avons à cœur qu'elles s'inscrivent dans une démarche responsable afin de **bâtir ensemble pour demain** ; construire, avec nos clients et nos équipes, un progrès adapté aux enjeux de notre société pour les générations futures.

Bâtir ensemble pour demain



Label Engagé RSE Exemple

L'obtention du Label Engagé RSE niveau Exemple récompense nos efforts constants et concrétise notre projet d'entreprise « Bâtir ensemble pour demain » qui intègre une démarche globale : l'excellence dans le métier, la modération de l'impact environnemental, un environnement favorable à l'épanouissement des collaborateurs et notamment la formation des alternants (115) et à l'intégration du handicap.

La notation RSE de nos fabricants pour des achats responsables

72% de nos énergies GES (gaz à effet de serre) viennent de la fabrication des produits que nous vendons. Pour se faire, nous avons initié une démarche de performance RSE des fabricants. L'objectif de cette démarche est de permettre à nos clients de choisir leurs produits parmi les marques les plus engagées et d'inciter nos fabricants à renforcer leurs engagements.

Cette évaluation se traduit par une notation allant de D à A+. Le score A+ correspondant aux fabricants les plus engagés, et D à ceux devant s'améliorer.

Éco-responsabilité des produits

Afin d'aider nos clients à faire des choix de produits moins impactants pour l'environnement, la santé et la sécurité des utilisateurs, nous avons créé notre Indice d'Éco-responsabilité des produits qui repose sur 18 critères. Nous sommes ravis de présenter ces produits dans notre catalogue et sur notre site Internet.

Foussier toujours à vos côtés

Nos spécialistes métiers

accompagnent nos clients dans la réalisation de leurs projets afin de proposer des solutions techniques adaptées à leurs besoins et leur activité.

Une offre produit de **60 000 références en stock**, avec **plus de 10 000 nouveaux articles** dans le catalogue et **4 000 Exclusivités Foussier**. La disponibilité de nos gammes stockées dans 60 000 m² d'entrepôts, assurent

une **rapidité de livraison** avec la possibilité de passer une commande jusqu'à 19h livrée le lendemain avant 13h ou dès 7h en magasin.

Nous, c'est le service !

Connaître nos clients et les reconnaître avec des interlocuteurs dédiés directement chez eux, en magasin ou par téléphone afin de leur offrir une prestation personnalisée.

Réactivité, rapidité, disponibilité du stock et qualité de service sont les préoccupations principales de nos équipes, appuyées par notre organisation logistique et nos outils digitaux, notamment **notre application mobile**.

Nous proposons également avec les **services Rapido** 30 gammes de produits sur-mesure fabriquées en 48 heures !

Nous restons à votre écoute.

Bien à vous,
Dominique Foussier

Notre entreprise



depuis
• 1984 •

ENTREPRISE FAMILIALE
& INDÉPENDANTE



+ DE 1 600
COLLABORATEURS
PASSIONNÉS



7 UNITÉS D'EXPERTS

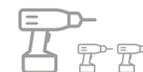
Bois & Agencement
Métal & Fournitures Industrielles
Bâtiment (entreprise générale)
Marchés Publics / Privés
Construction
Contrôle d'accès
E.P.I.

RAPIDO

VOS PRODUITS FABRIQUÉS
SUR-MESURE EN 48H
ET LAQUÉS À VOTRE TEINTE EN 72H



100 000 CLIENTS



60 000 RÉFÉRENCES
STOCKÉES
DISPONIBLES EN 24H



FOUSSIER.FR + APPLI MOBILE



02 50 821 821
DE 7H / 19H
DU LUNDI AU VENDREDI



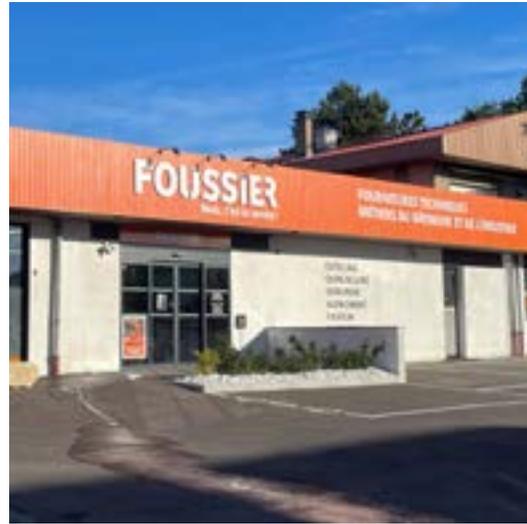
COMMANDE JUSQU'À 19H
LIVRÉE LE LENDEMAIN

Notre entreprise

+ DE 80 MAGASINS
PARTOUT
EN FRANCE



ILE-DE-FRANCE
PARIS 11e (75)
MELUN (77)
EMERAINVILLE (77)
COIGNIÈRES (78)
MONTLHÉRY (91)
VILLENEUVE-LA-GARENNE (92)
AUBERVILLIERS (93)
IVRY/SEINE (94)
GONESSE (95)
ST-OUEN-L'AUMONE (95)
(*) ADS - FOUSSIER
(**) QTM - FOUSSIER



Notre activité

Foussier est un distributeur spécialisé en fournitures techniques pour le bâtiment et l'industrie :



Univers de la porte
et de la fenêtre



Quincaillerie
du bâtiment



Contrôle d'accès
et automatisme



Conception
du meuble



Univers
de la cuisine



Agencement
de l'espace
intérieur



Consommable



Électricité, chauffage,
ventilation et
plomberie



Électroportatif et
ses consommables



Outillage à main



Équipement de
chantier et d'atelier



Soudage
et coupage



EPI, hygiène
et sécurité

NOTRE OFFRE COMMERCIALE PRODUITS

Nous travaillons avec plus
de 500 fabricants pour
poposer une large gamme
de produits à nos clients.

FOUSSIER ACTEUR DE PROXIMITÉ

Nous proposons une offre
multicanale, portée par nos
interlocuteurs commerciaux
en visite chez nos clients ou
par téléphone, sur internet
ou dans l'un de nos 80
magasins.

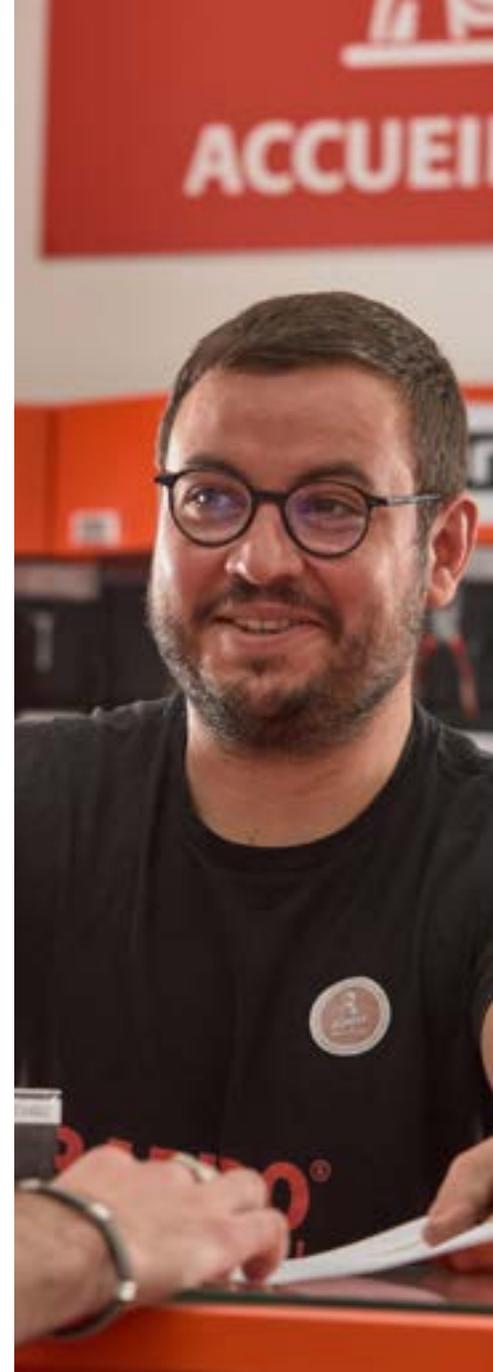
LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Plus de 80 magasins partout
en France.

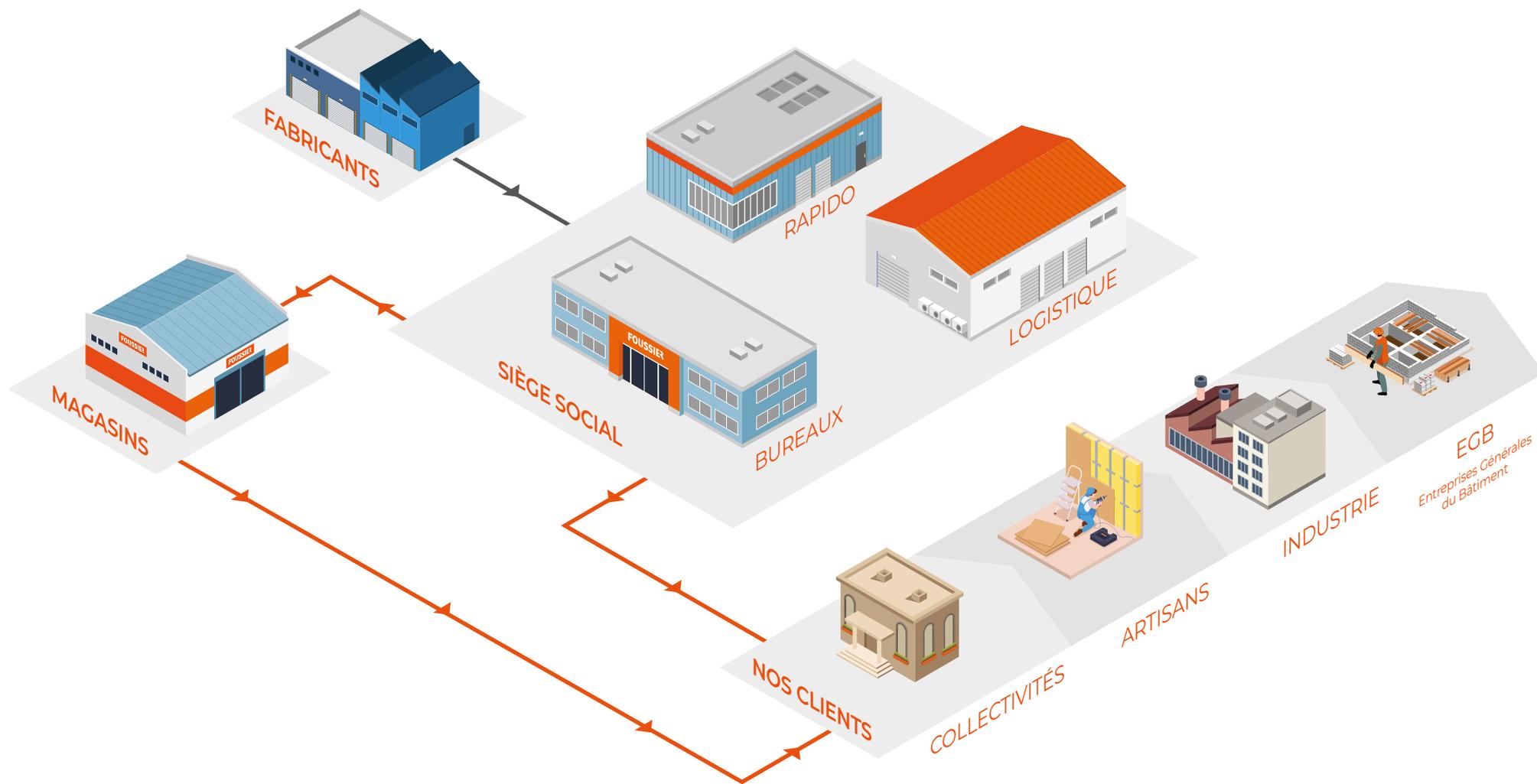
Service, conseils, SAV,
Showrooms électroportatif
et E.P.I., animations et
formations, etc.

100 000 CLIENTS

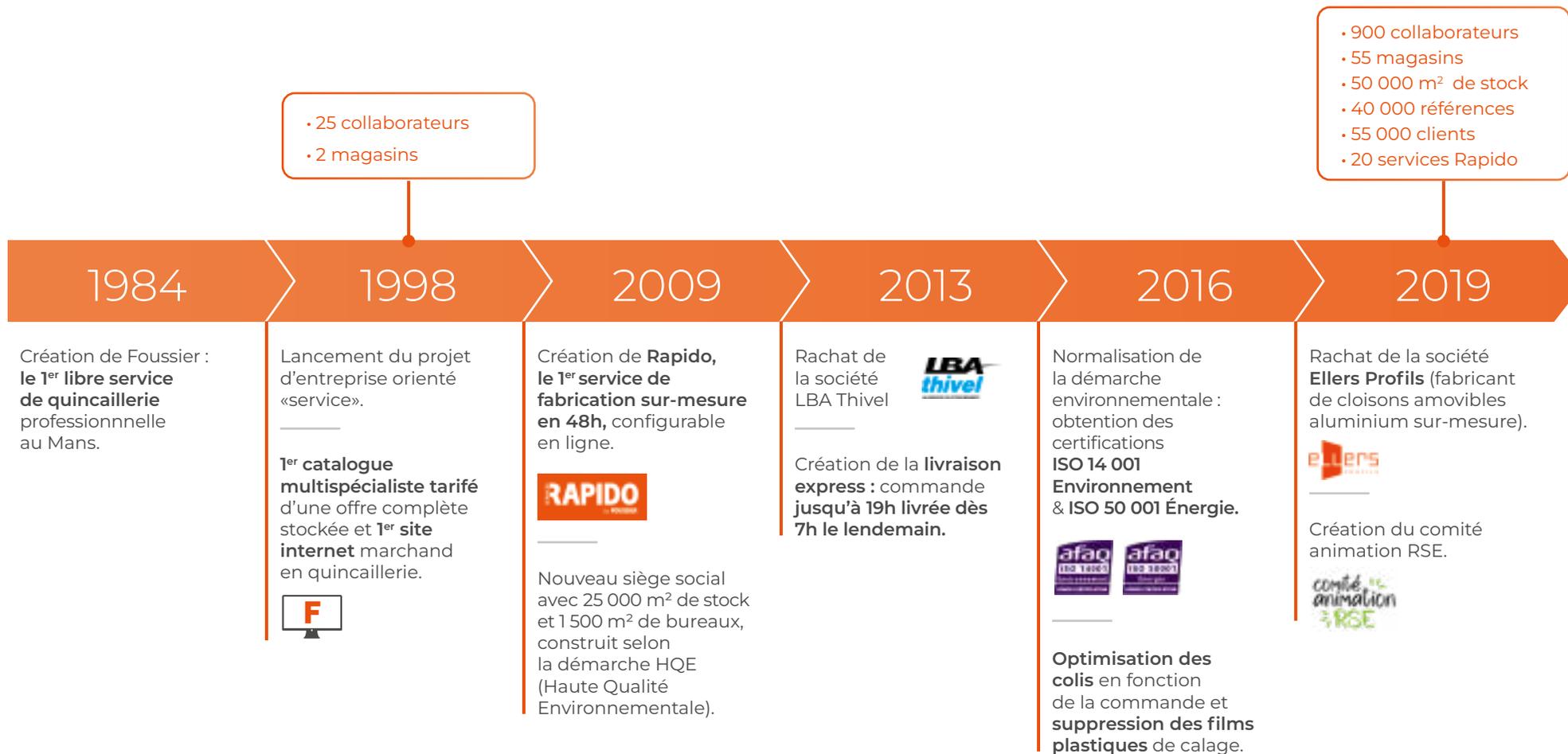
Univers métiers bois,
agencement, métal,
bâtiment, collectivités,
industries, électricité courant
faible



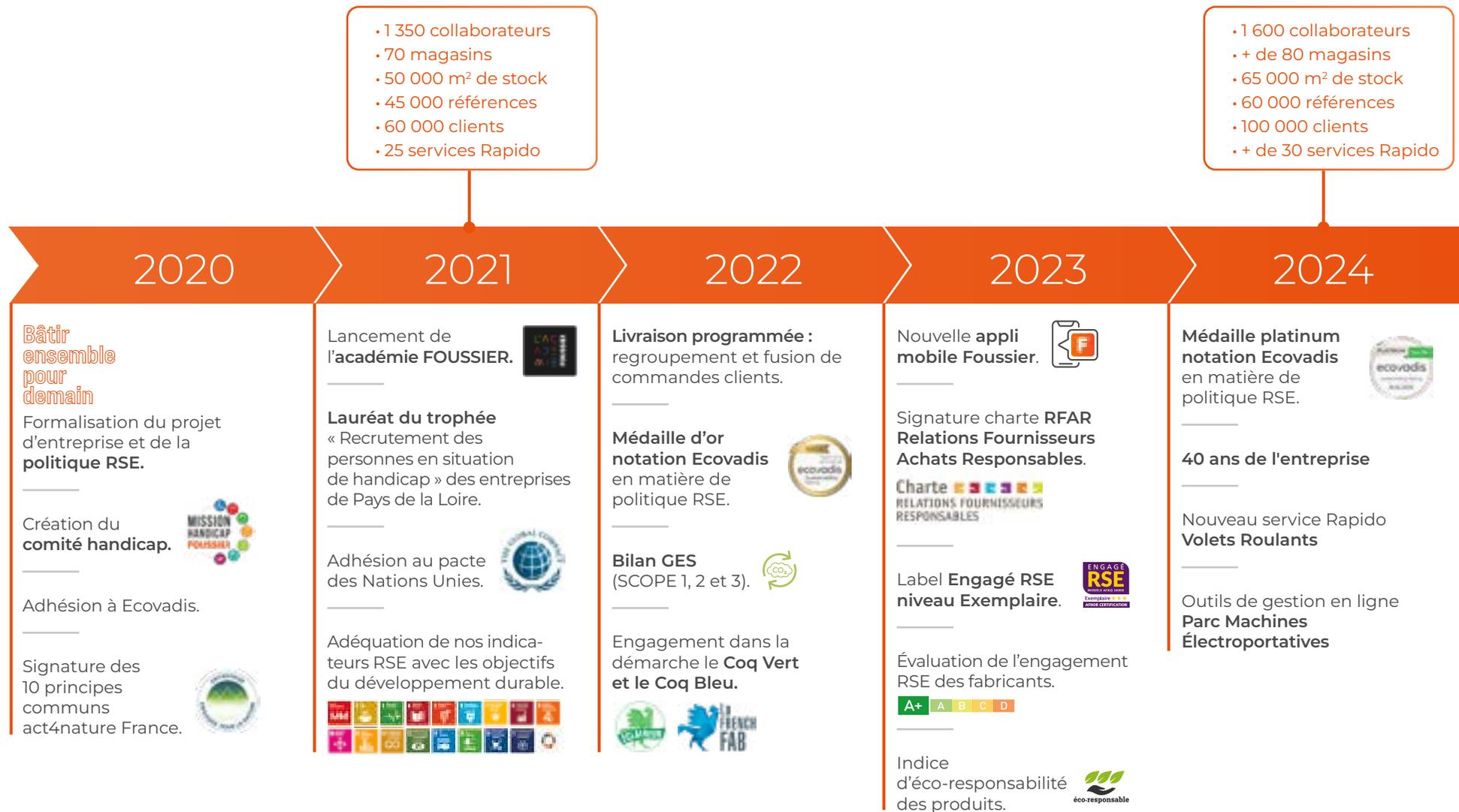
Notre chaîne de valeur



Historique



Historique



Valeurs d'entreprise

Nos valeurs d'entreprise sont 5 principes dans lesquels nous croyons.
Elles nous ont permis de bâtir l'entreprise et sont les garantes de notre avenir.



LA PASSION DE BIEN FAIRE NOTRE MÉTIER

Cette passion, nous la partageons avec nos clients autour de ces métiers techniques et elle anime nos équipes qui l'expriment dans leurs fonctions. Elle correspond aussi à notre volonté d'avoir une bonne qualité d'exécution au quotidien. Vous étonner par notre service, par notre valeur ajoutée, est notre objectif.



ÊTRE À L'ÉCOUTE POUR BIEN ORIENTER

C'est une valeur fondamentale d'être à l'écoute de nos clients. Cette écoute qualitative que l'on va chercher à la source, doit être le socle de nos décisions et de nos actions, celles qui vont à l'essentiel.



VOIR L'OPPORTUNITÉ DANS LA DIFFICULTÉ

On doit être agile, innover, avoir une attitude constructive face aux aléas. Rencontrer des difficultés nous permet souvent de grandir et d'avancer.



FAIRE GRANDIR LES TALENTS

Accompagner, former et travailler continuellement avec nos équipes pour développer leurs talents.



UN PROGRÈS RESPONSABLE

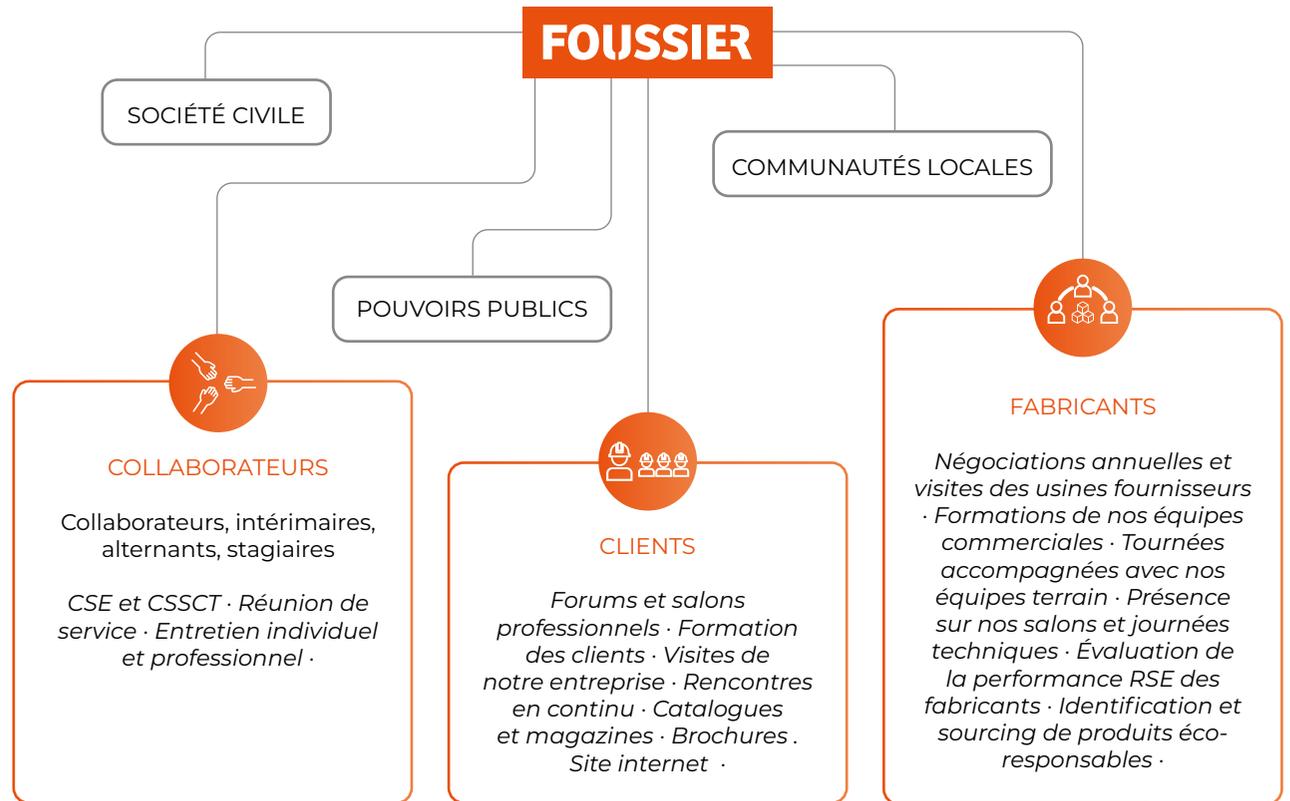
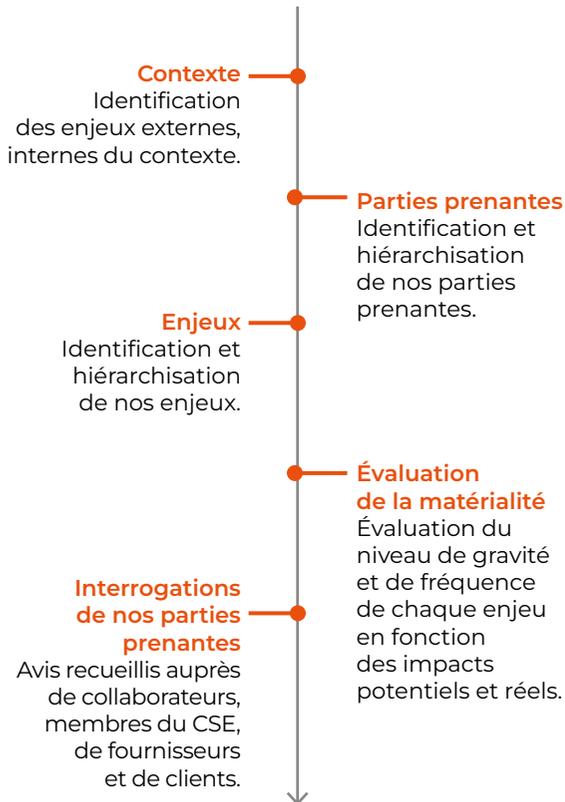
Être moteur, avoir le goût de l'effort, rechercher l'excellence dans une démarche de progrès adaptée aux enjeux de notre société pour les générations futures.

Parties prenantes & matérialité

APPROCHE

Début 2023, nous avons réalisé une analyse de matérialité pour identifier les enjeux les plus importants en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour notre entreprise. Nous avons pris en compte les impacts significatifs de notre activité sur les parties prenantes et leur influence sur notre performance.

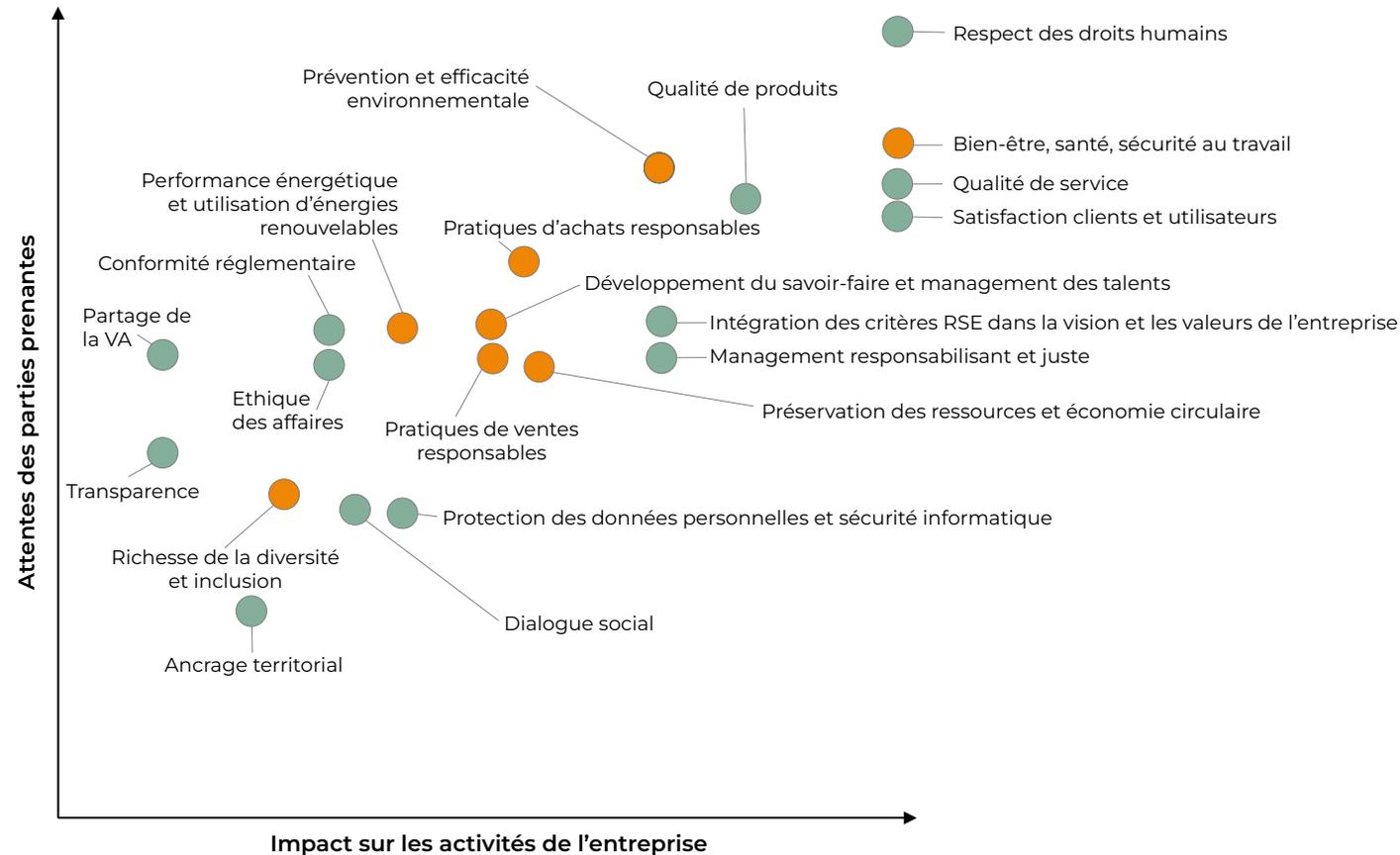
NOS PARTIES PRENANTES



Parties prenantes & matérialité

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La matrice de matérialité vise à hiérarchiser les enjeux économiques, financiers, sociétaux et environnementaux au regard de l'ambition de l'entreprise et des attentes de ses principales parties prenantes.



La matrice de matérialité réalisée début 2023 a permis de mettre en valeur deux types d'enjeux : les enjeux en devenir, prioritaires (en orange) et les enjeux historiques, maintien de notre niveau d'excellence (en bleu).

La matrice a été construite à partir des estimations des impacts par le groupe de travail (*directeur financier, responsable RH, responsable RSE et environnement*) et lors d'interviews de clients clés, de fabricants clés, de collaborateurs et de membres du CSE.

Les résultats de la matrice de matérialité soulignent la cohérence qui existe entre les attentes des parties prenantes et les impacts sur les activités de l'entreprise Foussier.

- Enjeux en devenir, prioritaires
- Enjeux historiques, maintien de notre niveau d'excellence

Nos 3 piliers

Bâtir ensemble pour demain

Nous croyons que chaque entreprise a un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir meilleur.

Notre projet d'entreprise, «Bâtir Ensemble pour Demain», incarne cette conviction. **Notre démarche s'articule autour de trois piliers fondamentaux qui guident nos actions au quotidien :**



Être un partenaire d'excellence

Faire gagner du temps à nos clients en leur livrant le bon produit au bon moment.

Évaluation de la performance RSE des fabricants.

Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs.

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires.



Être un acteur respectueux de son environnement

Nos certifications environnementales.

Notre responsabilité envers la biodiversité et le climat.

Indice d'écoresponsabilité des produits.

Gestion durable des ressources.

Gestion des déchets.



Être un employeur engagé

Développer les talents et les compétences.

Pérenniser l'engagement des collaborateurs.

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité.

Santé et sécurité des collaborateurs.

Ancrage territorial / actions communautaires.

Nos engagements externes

GLOBAL COMPACT

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'une société plus stable, inclusive et durable.

Nous avons adhéré au Global Compact qui est un engagement universel de l'ONU (Organisation des Nations Unies), internationalement reconnue. Les entreprises adhérentes au pacte mondial sont **tenues de s'engager autour des 10 principes universels liés aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.**

Ces principes fournissent un cadre d'engagement qui permet de nous faire progresser dans notre démarche de responsabilité sociétale.



Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par les 193 États membres des Nations Unies. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Nos indicateurs sont alignés aux 17 objectifs du développement durable :



LE COQ BLEU - LA FRENCH FAB

Le coq bleu incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie Française.

Foussier fait parti des 6 740 membres de France.



LE COQ VERT

Communauté d'entreprises engagées dans la transition écologique.

En devenant **membre "Éclaireur"**, nous nous engageons à placer au coeur de notre stratégie des convictions fortes.



CHARTER RFAR - RELATIONS FOURNISSEURS ACHATS RESPONSABLES

La charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fabricants.

Nous sommes signataire de la Charte Relations Fournisseurs Achats Responsables et nous nous engageons à respecter ses 10 engagements.



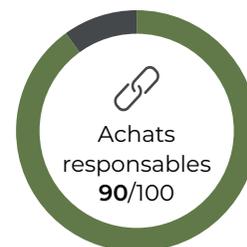
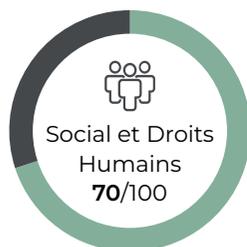
Nos reconnaissances

ÉVALUATION ECOVADIS

Ecovadis évalue la performance de notre système de management RSE.

Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité. La certification est délivrée sous la forme d'un score qui détermine le niveau d'intégration des principes de la RSE.

EcoVadis mesure la performance RSE des entreprises sur 4 thèmes : Environnement, Social & droits de l'Homme, Éthique des affaires et Achats responsables.



Notre dernière évaluation nous a permis d'obtenir la médaille Platinum, reflétant l'efficacité de nos engagements pour une activité plus durable. Ainsi, Foussier fait partie des 1% des entreprises les plus performantes de son secteur d'activité à cette évaluation.

Score global
81/100

LABEL ENGAGÉ RSE



Le label Engagé RSE est un label de référence pour évaluer la maturité des démarches RSE des entreprises, sur la base de la norme ISO 26000.

Foussier est labellisé Engagé RSE niveau Exemplaire depuis 2023 par Afnor Certification avec le score de 710/1000.

Le référentiel du Label Engagé RSE est connecté aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et permet aux organisations d'obtenir un aperçu du niveau de contribution de leur démarche RSE à l'Agenda 2030.

Nous sommes plus que jamais engagés à maintenir ces normes élevées et à continuer de **jouer un rôle actif dans la promotion de la RSE au sein de notre secteur et au-delà.**





2

Nos engagements

ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ



Être un
partenaire
d'excellence

AIDER NOS CLIENTS À CHOISIR LE BON PRODUIT

Nous avons à cœur de répondre à la diversité des besoins et attentes de nos clients. Notre force commerciale, en forte proximité, que ce soit en magasin, au téléphone ou en présentiel (lieu de travail, dans les ateliers ou chantiers de nos clients). Le site fossier.fr ainsi que l'appli mobile permettent à nos clients de commander avec leurs conditions tarifaires mais aussi de bénéficier d'offres exclusives pour leurs métiers. Rapido, c'est, depuis maintenant plus de 10 ans, 20 services sur-mesure fabriqués en 48h et livrés prêts à poser qui sont proposés aux professionnels pour faciliter leur quotidien.



Nos spécialistes métiers



fossier.fr
+ appli mobile



Rapido sur-mesure
en 48h* / laquage 72h*
(*hors livraison)



60 000 références
en stock



click & collect



livraisons
J+1
programmée
fusionnée ou regroupée

LIVRER NOS CLIENTS AU BON MOMENT

La disponibilité de plus de 60 000 références stockées dans 65 000 m² d'entrepôts, la rapidité et la flexibilité de nos livraisons, la possibilité de commande jusqu'à 19 heures, témoignent de notre engagement au service de nos clients.

GARANTIR LA QUALITÉ

Les besoins et attentes des clients sont de plus en plus précis et complexes, nous devons nous adapter afin de leur fournir une réponse adéquate. C'est seulement si la qualité de service est optimale que la satisfaction client sera entière. Or, c'est cette satisfaction client qui permet de fidéliser la clientèle mais aussi de forger la bonne image d'une entreprise.

En 2024

1,84

Nombre de réclamations
pour 100 commandes

En 2024

1,78
jour

Délais moyens de
clôture de réclamation

"Chaque jour, nous traitons les différents problèmes que rencontrent nos clients lors de la réception de leurs commandes. Nous nous efforçons d'apporter une solution rapide afin de garantir une satisfaction optimale."

Le service qualité

LES AVIS CLIENTS CHEZ FOUSSIER

En juin 2022, nous avons mis en place la solution **Avis Vérifiés** afin d'offrir à nos clients une expérience d'achat encore meilleure.

Avis Vérifiés est une société spécialisée dans la collecte, la modération et la restitution d'avis consommateurs pour les e-commerçants. Ces prestations sont certifiées NF Service, par l'organisme certificateur indépendant AFNOR Certification.

Ces règles garantissent que :

- ▶ Tous les consommateurs sans aucune sélection sont sollicités à la suite de leur achat pour le dépôt d'un avis.
- ▶ La modération offre la possibilité aux e-commerçants de répondre au problème de leurs clients avant la publication de l'avis.
- ▶ Tous les avis, qu'ils soient positifs comme négatifs, seront publiés.

La mise en place de cette solution s'est accompagnée de plusieurs objectifs :

- ▶ Un objectif quantitatif : atteindre une note moyenne minimum de 4.5/5.
- ▶ Un objectif qualitatif : démontrer à nos prospects qu'il y a une réelle personnalisation de la relation client chez FOUSSIER.

Afin d'atteindre ces objectifs, l'ensemble des avis publiés, qu'ils soient positifs ou négatifs sont communiqués au service concerné. Une réponse rapide est fournie systématiquement. Dès lors qu'un avis comporte un retour d'expérience négatif, nous tenons à contacter le client par téléphone afin de résoudre dans les plus brefs délais le problème rencontré.



En 2024

4,7/5

Note moyenne
des avis clients
sur le site Avis Vérifiés

Échanges avec nos parties prenantes

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS CLIENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

De nombreuses animations destinées à nos clients rythment l'année. Elles ont principalement lieu en magasin. On retrouve par exemple :

- **les soirées VIP** : soirée avec la présence de quelques fournisseurs autour d'un buffet dinatoire. Offres commerciales sur le magasin.
- **les instants Techniques** : demi-journée avec des fournisseurs qui présentent et réalisent des démonstrations produits aux clients.
- **les Journées Orange** : sur une journée, présence de fournisseurs, démonstrations produits, repas, offres commerciales, jeu tombola ou carte à gratter avec de nombreux cadeaux à gagner.
- **les anniversaires magasins** : sur une semaine, des animations sont organisées par l'équipe magasin (offres commerciales, cartes à gratter, lots à gagner). Présence de fournisseurs sur une journée avec un repas le midi ou le soir.
- **"Expo Pros"** : un salon Foussier organisé sur une journée dans le magasin de Vaulx-en-Velin.



RENFORCER LES LIENS AVEC NOS CLIENTS : 40 ANS DU MAGASIN DU MANS

Dans le cadre de notre engagement à être un partenaire d'excellence, nous cultivons une relation de confiance durable avec nos clients, fondée sur la proximité, l'écoute et le terrain.

Le 14 novembre 2024, le magasin historique Foussier du Mans a célébré ses 40 ans d'activité aux côtés de ses clients et partenaires. Un événement marquant qui a rassemblé près de 500 participants, venus parfois des départements alentours (Orléans, Angers, Alençon, Tours), témoignant de la fidélité et de la proximité entretenues avec notre réseau.

Tout au long de l'après-midi, 30 fournisseurs et équipes internes ont échangé avec les visiteurs. La soirée, placée sous le signe du Vendée Globe, a été ponctuée de moments festifs : animations, jeux, buffet, et un message de notre skipper Sébastien Marsset.

Cet événement illustre notre engagement à créer des relations durables avec nos clients, à valoriser notre histoire locale et à fédérer nos partenaires autour de nos valeurs.

Échanges avec nos parties prenantes

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

WEBINAIRE

Depuis 2024, nous proposons des webinaires à nos fournisseurs afin de les sensibiliser et de leur apporter des outils leur permettant d'aborder dans les meilleures conditions leurs enjeux RSE majeurs.

Deux webinaires ont déjà été menés. En début de session, moins d'un tiers des fournisseurs se déclaraient confiants quant à leur compréhension des attendus des évaluations RSE de type Ecovadis. À la fin du webinaire, ils étaient 63 % à estimer mieux les comprendre, illustrant ainsi l'utilité concrète de ces échanges.



Le premier webinaire, intitulé « **Comprendre et améliorer ses performances RSE** », a été l'occasion d'échanger avec nos fournisseurs sur nos attentes en matière de responsabilité sociétale, notamment concernant notre évaluation RSE de nos fournisseurs, initié et suivi depuis 2023.

Pour construire ce contenu et animer le webinaire, nous avons été accompagnés par notre partenaire Beavr, dont les équipes nous ont accompagnés dans la réalisation de notre dernière évaluation Ecovadis.

266
participants

Le deuxième webinaire, intitulé « **Réaliser sa double matérialité sans consultant** », a permis de transmettre à nos fournisseurs les clés nécessaires pour mener leur propre analyse de double matérialité.

Nous y avons abordé la création et l'utilisation d'outils de collecte de données, ainsi que la mise en place d'un rapport structuré.

Beavr nous a de nouveau accompagné dans la conception du contenu et l'animation de la session.

90
participants

NOS PERSPECTIVES 2025

→ **Les enjeux de la RSE et des achats responsables sont plus que jamais au cœur des stratégies d'entreprise.**

Pour accompagner ses clients dans cette transition, Foussier, en partenariat avec Beavr, invitera ses clients à un webinaire exclusif dédié aux solutions concrètes permettant de réduire les impacts environnementaux liés à vos achats.

beavr

Pourquoi participer ?

→ Découvrir les critères de sélection des fabricants et produits écoresponsables.

→ Comprendre comment réduire l'empreinte carbone liée au transport.

→ Explorer des solutions pour la réparation et la gestion de fin de vie des produits.

Nos pratiques d'achats responsables

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

POLITIQUE D'OFFRE PRODUITS

Avec une offre produits comptant plus de 60 000 articles provenant de plusieurs centaines de marques, nous nous engageons à offrir à nos clients le meilleur choix possible.

LE CLUB ALLIANCE

Au cœur de cette diversité, nous avons **consolidé des partenariats renforcés avec 7 fabricants à travers le Club Alliance**. Ces partenariats renforcés se caractérisent par des relations pérennes, durables et gagnants-gagnants.



LES EXCLUSIVITÉS FOUSSIER



Nous proposons également plus de 5 000 exclusivités produits, à travers nos marques propres telles que **Stroxx, Techpro et Open Line**, ou encore des produits exclusifs de nos fabricants.

Produits
innovants

Gammes
complètes

Articles
normés

Garanties

Nos pratiques d'achats responsables

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

En tant qu'acteur majeur dans la distribution de produits à destination des professionnels du bâtiment et de l'industrie, nous accordons une attention particulière à nos pratiques d'achats.

Nous nous engageons à sélectionner les fabricants en favorisant les bonnes pratiques en matière d'éthique et de droits humains et en minimisant les impacts environnementaux et sociétaux. Pour ce faire, nous avons mis en œuvre plusieurs actions stratégiques visant à promouvoir des pratiques d'achats responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE NOS FABRICANTS :

Début 2023, nous avons signé la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**.

Qu'est-ce que la charte RFAR ?

La charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables" vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fabricants.

La charte a été créée en 2010 par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA), et compte plus de 2400 signataires.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

OBJECTIF 2025 :
100%

En 2024
100%

Pourcentage
d'acheteurs ayant signé
la charte RFAR

Quels sont les engagements ?

- 1 Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fabricants.
- 2 Entretien d'une relation respectueuse de l'ensemble des fabricants, favorables au développement des relations collaboratives.
- 3 Identifier et gérer les situations de dépendance réciproque avec les fabricants.
- 4 Impliquer les organisations signataires dans leur filière.
- 5 Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie.
- 6 Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.
- 7 Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation.
- 8 Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats.
- 9 Une fonction Achats chargée de piloter globalement la relation fabricants.
- 10 Une fonction de médiateur "relations fabricants" chargée de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise.

Nos pratiques d'achats responsables

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

FORMATION DES ACHETEURS AUX PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES ET AU DEVOIR DE VIGILANCE :

Nous avons mis en place des **sessions de formation** destinées à sensibiliser nos acheteurs/chefs produits aux enjeux des achats responsables et à leur devoir de vigilance.



Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, une formation spécifique a été mise en place afin de **renforcer les compétences des équipes sur le sourcing des produits chimiques**.

Cette session visait à :

- Définir ce qu'est un produit chimique dangereux pour la santé humaine et l'environnement,
- Identifier les substances concernées au sein de notre catalogue,
- Sensibiliser aux critères de sélection de produits plus sûrs et durables.



FORMALISATION D'UNE CLAUSE RSE DANS NOS CONTRATS FABRICANTS :

Nous avons intégré une **clause RSE dans nos contrats fabricants** afin de formaliser nos attentes en matière de responsabilité sociétale.

- 1 Engagements sur la protection de l'environnement
- 2 Engagements en matière de promotion de pratiques sociales équitables
- 3 Engagements en matière d'éthique
- 4 Engagements en matière de santé, d'hygiène et de sécurité au travail
- 5 Obligation d'informations
- 6 Obligation à l'égard des fournisseurs de rang 2



Nos pratiques d'achats responsables

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE DE NOS FABRICANTS :

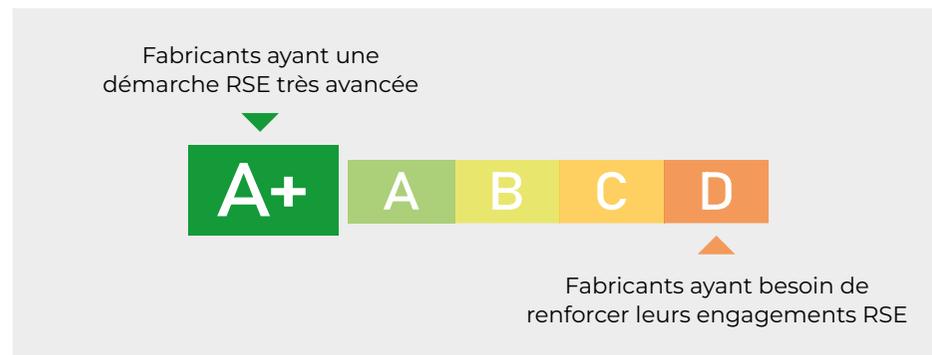
Près de 70% de l'impact environnemental de notre entreprise vient de la fabrication de nos produits.

Notre objectif est de sélectionner les fabricants et les produits en favorisant les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains tout en minimisant les impacts environnementaux et sociétaux.

Notre Score RSE évalue le niveau d'engagement de nos fabricants. Le score RSE des fabricants, allant de D à A+ vise à :

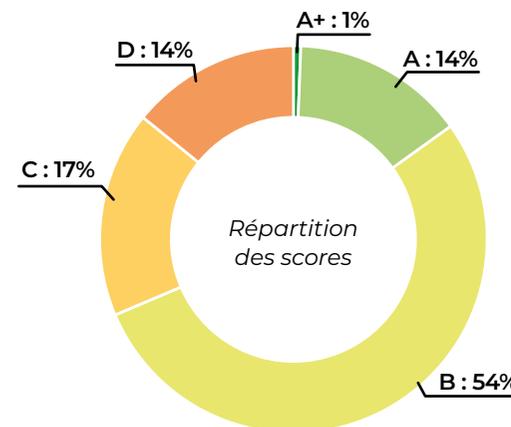
- Permettre à nos clients de faire des choix éclairés en sélectionnant leurs produits parmi les marques les plus engagées.
- Inciter nos fabricants à progresser et à renforcer leurs engagements en matière de RSE.

Nous adaptons l'évaluation des fabricants selon leur taille, leurs certifications et leur évaluation EcoVadis.



Cette évaluation est renouvelée tous les deux ans pour les fabricants les plus performants*. Pour les fabricants ayant besoin de renforcer leurs engagements, celle-ci est renouvelée tous les ans et s'accompagne d'un plan d'actions correctif.

*Note globale fabricant supérieure à 45/100 et note minimum par thème supérieure à 15/100.



Pourcentage de fabricants interrogés ayant obtenu un score satisfaisant ou excellent dès leur première évaluation

En 2024
76%

OBJECTIF 2025 :
80%

NOS PERSPECTIVES 2025

- Nous allons élargir cette démarche aux fournisseurs de frais généraux.

Nos pratiques d'achats responsables

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

6 THÉMATIQUES POUR TOUT ÉVALUER EN DÉTAIL

Nous mesurons les engagements du fabricant sur 6 thématiques, en relation avec la norme ISO 26 000. Chaque thème participe à la constitution de la note globale du fabricant.



Gouvernance



Social



Environnement



Achats
responsables



Éthique



Ancrage
territorial

Ces six thématiques constituent les piliers de notre évaluation RSE des fabricants, et se composent d'une quarantaine de critères, nous permettant d'obtenir une vue d'ensemble complète de leurs engagements et de leur performance en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

En 2024

326

Nombre de fabricants
évalués sur des
critères RSE

OBJECTIF 2025 : 270

En 2024

82%

Pourcentage de
fabricants interrogés ayant
obtenu un score RSE

OBJECTIF 2025 : 75%

En 2024

76%

Pourcentage des
achats couverts par
une évaluation RSE

OBJECTIF 2025 : 80%

En 2024

14%

Pourcentage de fabricants
interrogés ayant obtenu
un score < 45/100

OBJECTIF 2025 : 13%



Où trouver le score RSE des fabricants ?

Sur notre site internet.
Rendez-vous sur la page
fabricant ou sur la page
produit concerné. Le score
RSE est affiché sous
le descriptif du produit.

Offre de produits plus respectueux de la santé des utilisateurs

Être un partenaire d'excellence

Être un acteur respectueux de son environnement

Être un employeur engagé

ENGAGEMENT POUR DES PRODUITS PLUS SÛRS

Dans le cadre de notre engagement "Être un partenaire d'excellence", nous avons intensifié nos efforts pour **sélectionner des produits dont l'impact sur la santé et la sécurité de l'utilisateur est réduit.**

Conscients de l'importance de la santé et de la sécurité au travail, nous proposons à nos clients une gamme de produits et de services visant à renforcer ces aspects dans leur activité.

Nous offrons une gamme d'EPI, un service de moulage de bouchons d'oreilles sur-mesure pour protéger l'ouïe de nos utilisateurs.

De plus, nous fournissons à nos clients des produits de sécurité essentiels, tels que des harnais de sécurité, et proposons également un service de vérification de l'état et de la conformité de ces équipements.

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS QUE NOUS PROPOSONS À NOS CLIENTS

Pack bouchon moulé Evolution Universel 25AI - EAROW



- Permet d'être équipé en toutes circonstances (en cas de perte, de retouche ou refabrication...).

- Diminue les périodes d'habituation physique et acoustique.

Ceinture lombaire Lombacross Activity - THUASNE



- Idéal activité intense, port de charges lourdes.

- Prévention de la récurrence des lombalgies, soulage la douleur.

Gilet Lyne Pro - PERCKO



- Protection du dos, encourage l'ouverture du thorax et repositionne la colonne vertébrale.

- Permet d'adopter les bons gestes et les bonnes postures dans l'effort.

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires

Être un partenaire d'excellence

Être un acteur respectueux de son environnement

Être un employeur engagé

POLITIQUE DE SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) de notre entreprise est élaborée en réponse aux objectifs stratégiques fixés par la direction. **Elle vise à intégrer les principes fondamentaux de sécurité** dans toutes les dimensions de notre organisation, ainsi que dans les opérations et pratiques relatives à nos systèmes d'information. Les principes énoncés dans la PSSI sont déclinés dans des politiques opérationnelles spécifiques. Ces politiques identifient de manière plus précise les risques de sécurité rencontrés et établissent les règles concrètes à mettre en oeuvre pour les prévenir.

Objectif 2025 : 100%

En 2024
100%

de nos employés disposant d'une adresse mail ont suivi ces formations, soit 1402 personnes formées

En 2024
2%

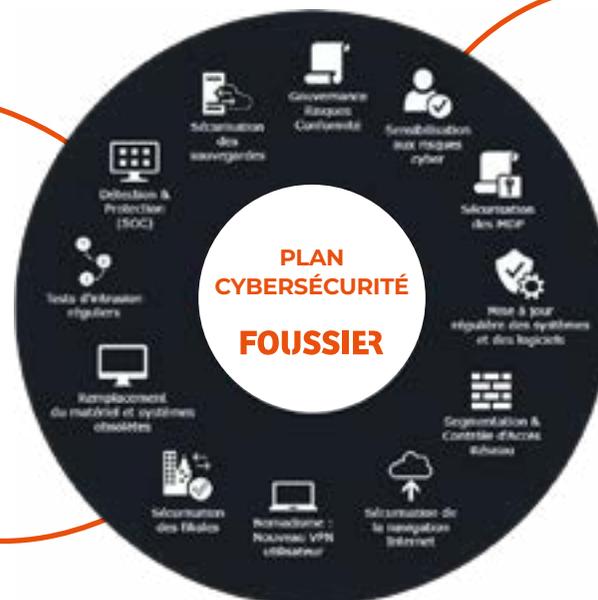
de taux de clic sur un total de 28 405 mails phishing envoyés

DÉTECTION & PROTECTION :

Un partenaire pure player de la cyber-défense (SOC) supervise et exploite pour nous les alertes de sécurité.

SÉCURISATION DES FILIALES :

Nous imposons le même niveau d'attente cyber-sécurité à l'ensemble de nos filiales.



SENSIBILISATION AUX RISQUES CYBER :

Dans le cadre de notre programme de cybersécurité, nous accordons une **importance particulière à la sensibilisation aux risques cyber**. Les initiatives majeures comprennent :

- La réalisation de parcours de formation en ligne (e-learning) sur les risques cyber.
- La conduite de tests de phishing, avec plus de 20 000 e-mails de tests envoyés. En 2024, le taux de clic était de 2%, conforme à notre objectif, tandis que nous surveillons également le taux de signalement pour évaluer la vigilance des utilisateurs.
- Le renforcement de la sécurité des mots de passe, avec un suivi continu de leur robustesse.

La PSSI et nos initiatives en matière de cybersécurité s'inscrivent dans notre engagement continu à **renforcer la résilience de notre entreprise face aux menaces informatiques, tout en garantissant la protection de nos actifs et de nos parties prenantes.**

Cybersécurité, protection des données, éthique des affaires

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Depuis sa création, la société a toujours fondé son évolution sur l'honnêteté et l'intégrité, et notamment sur des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires.

Un code de conduite a été rédigé pour guider les collaborateurs dans leurs décisions quotidiennes. Il précise les comportements à proscrire et les règles à respecter dans la majorité des situations professionnelles.

Ce document est remis à chaque embauche et rappelé lors des sensibilisations aux risques de corruption et à l'éthique des affaires.

L'ensemble des directions veille également à ce que ces règles de conduite soient appliquées au sein de leurs équipes et sont à l'écoute des préoccupations éthiques de ses collaborateurs.

Règles à respecter pour recevoir un cadeau ou une invitation d'un partenaire commercial

✔ Les cadeaux et invitations se font dans le cadre professionnel en dehors des périodes de marchés publics.

✘ Ils ne peuvent être reçus au domicile du collaborateur et ne peuvent concerner que le collaborateur et le partenaire commercial, à l'exclusion de la famille ou autres relations de ceux-ci.

✔ Le collaborateur ne peut accepter une invitation à un événement que si la direction en est informée et si le partenaire commercial qui invite est présent lors de l'événement.

✔ Les cadeaux et invitations doivent être d'une valeur raisonnable, adaptés aux circonstances, correspondre aux usages commerciaux et ne pas être trop fréquents.

✘ La direction doit être informée de la réception d'un cadeau, aucune dissimulation de cadeaux ou invitations n'est autorisée.



Corruption



Fraude



Anti-concurrence



Influence



Confidentialité

Formation à l'éthique des affaires (en partenariat avec BEAVR)

Objectif : Sensibiliser les acheteurs aux enjeux éthiques et aux risques de corruption, de pratiques anti-concurrentielles et de trafic d'influence, conformément à la loi Sapin II.

Les essentiels :

- Définition de l'éthique des affaires et des comportements à proscrire
- Présentation des piliers du dispositif anti-corruption
- Cas concrets de pratiques à risque dans les relations fournisseurs



**Être un acteur
respectueux
de son
environnement**

Nos certifications environnementales

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé



ISO 14 001 MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La norme ISO 14 001:2015 est une norme internationalement reconnue qui définit les exigences relatives à un système de management environnemental.

Elle aide à **améliorer les performances environnementales** par une utilisation plus efficace des ressources et par une réduction des déchets, en obtenant un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.

Cette norme est un excellent moyen pour nous aider à identifier, gérer, surveiller et contrôler nos impacts environnementaux, tels que :

- La pollution de l'air (émissions de gaz à effet de serre)
- La production des déchets
- L'utilisation des ressources
- La pollution des sols
- etc.



En 2024, aucune non-conformité n'a été relevée lors des audits liés à nos certifications ISO 14001 et ISO 50001, confirmant la robustesse et la rigueur de notre système de management environnemental et énergétique.



ISO 50 001 AMÉLIORATION DES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES

La norme ISO 50 001:2011 quant à elle offre un cadre précis aux entreprises lors de la mise en place d'un système de management énergétique. Elle est complémentaire de la norme ISO 14001.

Intégralement dédiée à l'amélioration de la performance énergétique, la norme ISO 50001 propose une méthode adaptée en fonction de chaque structure qui souhaite **mettre en place un système de management de l'énergie**.

Elle permet donc de répondre à plusieurs types d'objectifs en fonction des caractéristiques intrinsèques à chaque structure :

- Optimiser les consommations des installations / process énergivores,
- Soutenir et renforcer la bonne pratique en matière d'économies d'énergie,
- Orienter les choix stratégiques vers des installations technologiques à haute performance énergétique,
- Donner du sens aux politiques de management de l'énergie (lutte contre le réchauffement climatique, réduction des coûts, etc.).



PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ DANS NOS ACTIVITÉS

Quel est notre rôle pour la nature ?

- ▶ Intégrer la biodiversité en agissant concrètement dans sa chaîne de valeur, dans son processus de production ou encore dans ses décisions d'investissements.
 - ▶ Fédérer et sensibiliser ses salariés, ses clients, ses fabricants et partenaires pour favoriser une prise de conscience des dangers qui pèsent sur la biodiversité.
 - ▶ Inspirer et essaimer en partageant son expérience et ses bonnes pratiques.
- Nous avons donc signé les 10 principes communs Act4nature France et déposé un plan d'actions SMART (Spécifique, Mesurable, Additionnel, Réaliste, Temporellement encadré) qui concerne les activités de l'entreprise et prend en compte la biodiversité dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

Mesure de nos impacts

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

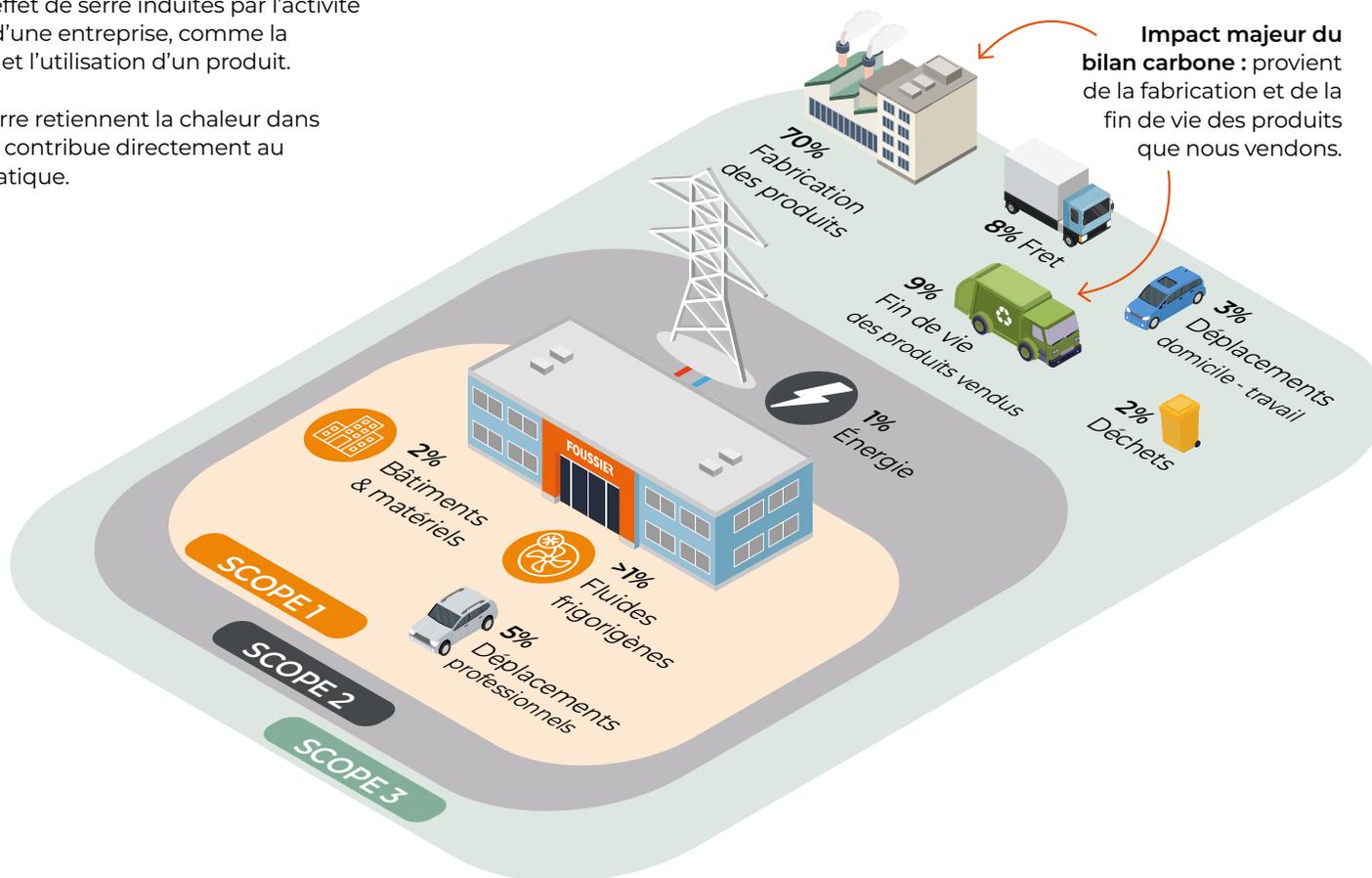
Être un employeur
engagé

NOTRE BILAN CARBONE® 2023

QU'EST - CE QU' UN BILAN CARBONE ?

Le bilan carbone comptabilise la somme des émissions de gaz à effet de serre induites par l'activité directe et indirecte d'une entreprise, comme la production, la vente et l'utilisation d'un produit.

Ces gaz à effet de serre retiennent la chaleur dans l'atmosphère, ce qui contribue directement au réchauffement climatique.



En 2023
62 800
t.eq.CO₂

NOS PERSPECTIVES 2025

→ Nous avons identifié que nos impacts se divisent en deux grandes catégories : **opérationnels (17% de nos impacts) et non-opérationnels (83%).**

Réduction des impacts opérationnels :

L'objectif de réduction est de 13%.



Consommables logistiques :

Adoption de matériaux recyclés, biosourcés, et réduction des consommations.



Flotte de véhicules :

65% de nos véhicules seront micro-hybrides.



Chauffage :

Substitution progressive de chauffage au gaz à des solutions électriques ou biomasses.



Électricité :

Relamping LED en magasins, mise en place de panneaux photovoltaïques en autoconsommation sur certains sites.



Regroupement et fusion de commandes :

Ce processus réduira la consommation de consommables et le nombre d'envois.



Mobilité : Augmentation du nombre de collaborateurs utilisant des moyens de transport durables.

Réduction des impacts non-opérationnels :



Évaluation RSE fournisseurs :

Suivi des émissions de GES des fournisseurs clés et évaluations de leurs performances RSE.



Gamme éco-responsable :

Augmentation de la proportion de produits écoresponsables à 15% de notre offre.



Critères d'éco-responsabilité produits :

Nos produits marques propres doivent respecter un minimum de critères d'éco-responsabilité.



Recyclage et réparation :

Recyclage de vêtements de travail usagés et réparation de machines avec le forfait SAV.



Matériel informatique :

Déploiement de téléphones reconditionnés et la mise en place d'une filière de revalorisation pour l'ensemble des équipements informatiques.

Indice d'éco-responsabilité des produits

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

BIEN VOUS ORIENTER DANS VOS CHOIX PLUS RESPONSABLES

Après avoir évalué la performance RSE de nos fabricants, notre attention se tourne vers la conception des produits. Nous avons développé un indice, permettant à nos clients d'identifier le niveau d'éco-responsabilité des produits.



Notre indice d'éco-responsabilité des produits exclu ceux qui présentent des risques pour la santé humaine ou l'environnement lors de leur utilisation, notamment ceux classés CMR* ainsi que ceux nocifs pour le milieu aquatique ou la couche d'ozone.

Notre indice d'éco-responsabilité repose sur trois niveaux. Cette approche graduée permet à nos clients de distinguer les niveaux d'engagement et d'efforts réalisés sur nos produits.



Niveau 1 :
Début d'engagement
dans l'éco-conception



Niveau 2 :
Engagé
dans l'éco-conception



Niveau 3 :
Très engagé
dans l'éco-conception

*Cancérogène, Mutagène, Toxique pour la Reproduction

Pour prétendre à la qualification des produits dans notre gamme éco-responsable, les critères suivants sont pris en compte et regroupés sous **4 thématiques** :

1. Éco-conception du produit	Matières premières recyclées, etc.	Analyse du cycle de vie	Emballages en matières recyclées, etc.	Économies de ressources
2. Responsabilité sociétale	Produit fini labellisé	Durée de vie plus longue	Indice de réparabilité du produit	Produit plus favorable à la santé
	Seuls les fournisseurs ayant obtenu un score minimum de B à l'évaluation RSE peuvent prétendre à la qualification de leurs produits dans notre gamme éco-responsable.			
3. Fabrication responsable	Produits fabriqués sur un site utilisant au moins 50% d'énergies renouvelables ou produit fabriqué sur un site certifié ISO 14001 ou équivalent, ou certification sociale ou audit social.			
	4. Fabrication locale			
Produits fabriqués en France ou en Europe.				

Indice d'éco-responsabilité des produits

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES



Pour mieux comprendre notre démarche d'éco-responsabilité produits, scannez le QR code.



Retrouvez nos produits éco-responsables sur les réseaux sociaux !

Pourcentage de produits éco-responsables présents le catalogue

En 2024
10%

**OBJECTIF
2025 : 15%**



SCIE ÉGOÏNE COUPE FINE STROXX



Caoutchouc 100% recyclé.

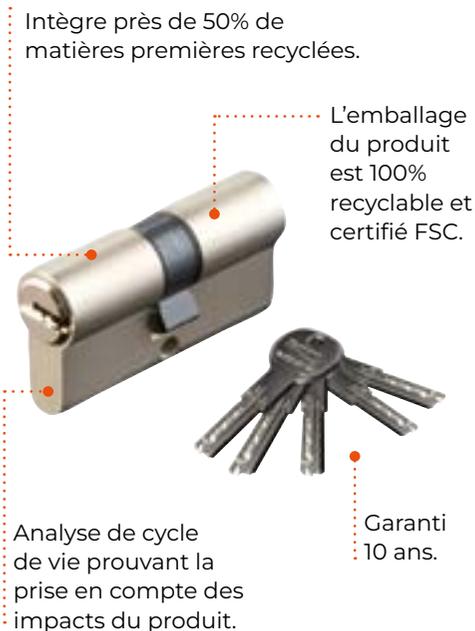
Fabriqué en Europe.

Poignées fabriquées en matériau bio-composite.

Produit vendu sans emballage.



CYLINDRE DE SÛRETÉ TECH 6 TECHPRO



Intègre près de 50% de matières premières recyclées.

L'emballage du produit est 100% recyclable et certifié FSC.

Analyse de cycle de vie prouvant la prise en compte des impacts du produit.

Garanti 10 ans.



VESTE SOFTSHELL BANJO COVERGUARD



L'emballage du produit intègre 70% de matières premières recyclées et certifié GRS.

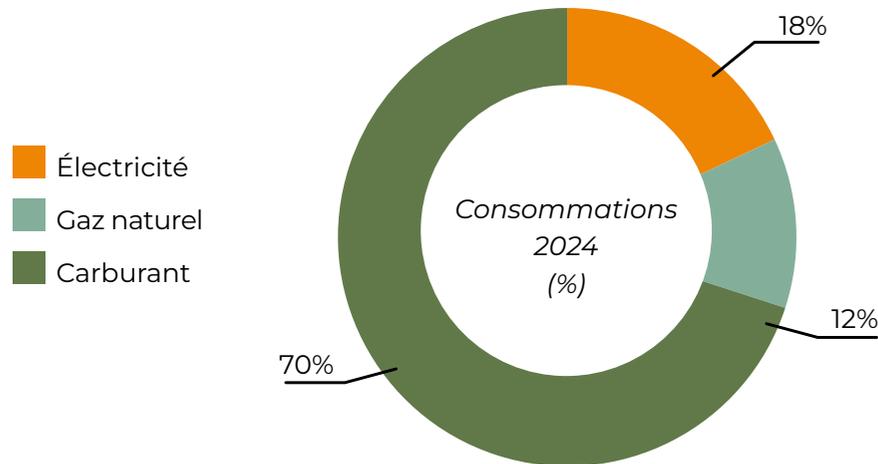
Le produit fini est labellisé GRS.

Analyse de cycle de vie prouvant la prise en compte des impacts du produit.

Intègre près de 94% de matières premières recyclées.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET UTILISATION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

► RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS



Type d'énergie	Consommations kWh	Pourcentage
Électricité	3 680 813	18%
Gaz naturel	2 594 202	12%
Carburant	14 725 469	70%

NOS USAGES ÉNERGÉTIQUES



Électricité :

consommation énergétique de nos process, chauffage, éclairage.



Gaz naturel :

consommation énergétique de nos chauffages et process.



Propane :

consommation énergétique de nos chauffages.



Carburant :

consommation énergétique de nos véhicules commerciaux et de fonction.



Fioul :

consommation énergétique de nos chauffages et systèmes de défense incendie (sprinklage).

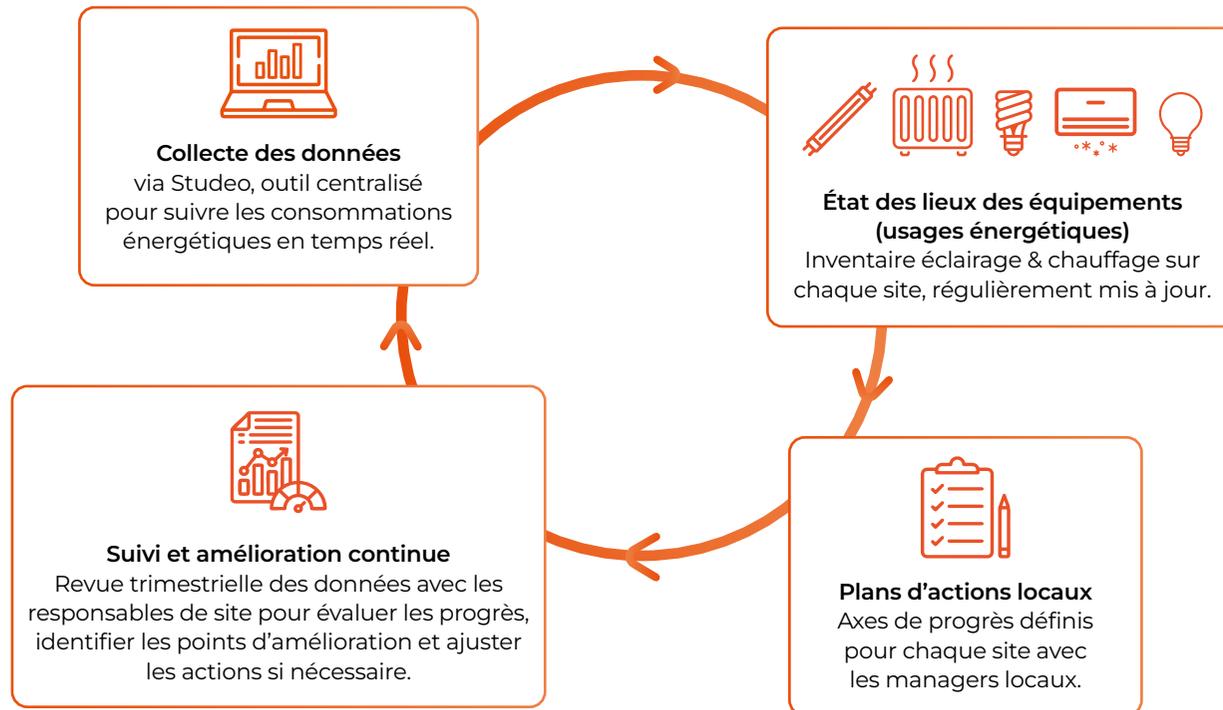
SYSTÈME DE MANAGEMENT ÉNERGÉTIQUE :

Notre organisation s'appuie sur un système de management énergétique structuré pour gérer efficacement les consommations d'énergie sur l'ensemble de nos sites.



NORME ISO 50001 :

La norme ISO 50001 fournit un cadre pour établir, mettre en œuvre, améliorer un Système de Management de l'Énergie (SME). Elle vise à aider les entreprises à adopter une gestion énergétique efficace et à réduire leur consommation d'énergie tout en optimisant les coûts. Son objectif est de soutenir les entreprises dans la réduction de leurs usages énergétiques significatifs.



NOS PERSPECTIVES 2025

→ Mise en place d'un critère d'intéressement collectif pour les magasins.

Ce système vise à valoriser les sites ayant une gestion des consommations d'énergie particulièrement responsable, en encourageant une culture de l'efficacité énergétique au sein de nos équipes.

QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS D'AMÉLIORATION

Pour accompagner notre démarche de réduction des consommations d'énergie, plusieurs actions de rénovation énergétique sont réalisées :

► Relamping :

Le remplacement des éclairages halogènes par un nouveau système d'éclairage LED.



Éclairage halogène
Très consommateur en énergie.

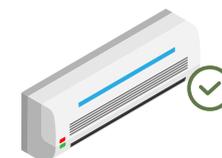


Éclairage led
Plus efficace, moins énergivore.

Par exemple au magasin du Mans, nous avons réduit près de 40% la quantité de point lumineux. Nous sommes passés de 205 à 129 points lumineux.

► Changement d'équipement de chauffage :

Remplacement des équipements de chauffage actuels par des modèles moins énergivores, favorisant ainsi une réduction significative de la consommation thermique.



Exemple : Notre magasin de Mulhouse était équipé d'aérothermes gaz, nous avons installés des climatisations à détente directe réversible.

ÉNERGIES RENOUVELABLES :

La transition vers les énergies renouvelables est également une priorité pour nous.



LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

LES ACTIONS RÉALISÉES

Politique de déplacement pour les collaborateurs **sans véhicule professionnel**

- ▶ En priorité, les déplacements en train doivent être privilégiés.
- ▶ En l'absence de trajet en train disponible et sur validation du responsable hiérarchique :
 - Un véhicule de prêt est disponible au Monné pour effectuer ce déplacement.
 - En cas de déplacement à plusieurs, du covoiturage doit être mis en place.
- ▶ Privilégier, lorsque cela est possible, les visioconférences afin de limiter les trajets et ainsi réduire les émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels.

En 2024
2,9

Consommation
en L/k€CA
du parc véhicule

OBJECTIF 2025 :
Atteindre une
consommation
< 2,1 L/€CA

En 2024
5,9

Consommation
de carburant du
parc ATC - L/100km

OBJECTIF 2025 :
Atteindre une
consommation
< 5,3 L/100

En 2024
113

Moyenne des
émissions gCO₂/km
du parc véhicule

OBJECTIF 2025 :
Atteindre un
volume moyen
< 90g CO₂/km

Politique de déplacement pour les collaborateurs **disposant d'un véhicule professionnel**

- ▶ **Le choix du véhicule :** nous choisissons des véhicules à faibles émissions de CO₂ et nous prêtons attention à la taille des véhicules que nous sélectionnons pour notre parc.
- ▶ **La maintenance et l'entretien :** l'ensemble des collaborateurs véhiculés reçoivent un guide pour entretenir efficacement leur véhicule professionnel et prévenir au maximum les risques d'accident.
- ▶ **L'optimisation des tournées des ATC :** les commerciaux travaillent par tournées organisées et planifiées à l'avance. De plus, la société a mis en place un outil informatique de rationalisation de tournée, permettant de limiter les kilomètres parcourus par les commerciaux et ainsi réduire leur consommation de carburant, l'usure de leur voiture et leur impact environnemental.
- ▶ **La formation à l'éco-conduite :** l'ensemble des ATC (Attaché Technico-Commercial) est invité à suivre un e-learning de sensibilisation à la conduite éco-responsable, composé de 10 modules :

1. Préparer ses déplacements
2. Optimiser sa conduite
3. Garder ses distances
4. Respecter la réglementation
5. Maîtriser sa vitesse
6. Conduire par anticipation
7. Se préparer à réagir vite
8. S'adapter aux conditions climatiques
9. Rester concentré(e) sur la route
10. Entretien son véhicule

Cette formation est proposée par l'association AXA Prévention qui délivre une attestation nominative à chaque personne ayant suivi la formation dans son intégralité.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À L'ÉCO-CONDUITE

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous équipons nos véhicules d'un système de remontée kilométrique (pas de géolocalisation) afin d'assurer le suivi des consommations en carburant. Le système n'a pas pour objet de contrôler les kilomètres parcourus en-dehors du temps de travail.

Chaque mois, les données de consommation énergétique sont partagées en réunions commerciales. L'ensemble des collaborateurs est pleinement mobilisé pour contribuer à l'atteinte des objectifs fixés.

SCORE D'ÉCO-CONDUITE

Pour les collaborateurs équipés de nouveaux véhicules, nous avons désormais un score d'éco-conduite, basé sur l'accélération, le freinage et les virages.

NOS PERSPECTIVES 2025

→ **Transition vers une flotte de véhicules électriques.**

Objectifs :

- Réduire l'empreinte carbone en diminuant significativement les émissions de CO².

- Limiter notre dépendance aux ressources fossiles.



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS À LA MOBILITÉ DOUCE

Foussier s'engage à favoriser l'adoption des solutions de mobilité douce par nos collaborateurs.

- ▶ **Prise en charge à hauteur de 50% de l'abonnement** transports en commun / vélo / trottinette.
- ▶ **Indemnisation kilométrique** au profit des collaborateurs se déplaçant en vélo et/ou trottinette dans le cadre de leurs déplacements domicile-travail.
- ▶ **Mise en place de rangements** vélos/trottinettes supplémentaires.

Dans cette démarche de sensibilisation, nous avons mené, avec le soutien de la Setram, une opération à l'occasion de la Semaine du Développement Durable pour informer nos collaborateurs sur les solutions de mobilité douce.

- Distribution de brochures sur les différents modes de transport doux.
- Animation autour du Vélo à Assistance Électrique (VAE).

NOS PERSPECTIVES 2025

→ **Mise en place d'une borne de recharge vélo (siège) et véhicules électriques.**

LA LIVRAISON PROGRAMMÉE

LE REGROUPEMENT DE COMMANDES

Nous convenons avec le client un jour fixe pour l'expédition de ses commandes dans la semaine. Le client passe ses commandes sans modifier ses habitudes et quel que soit le canal d'achat (ATC, Internet, Magasins).

Quel changement ?

L'ensemble des commandes vont être préparées et expédiées le jour préalablement choisi par le client et non au fur et à mesure des commandes passées.

Quel avantage ?

Un seul et unique transporteur est affrété pour livrer le client le jour J.



Définition d'un jour d'expédition avec le client.



Passage des commandes par le client, sans modifier ses habitudes.



Regroupement des commandes pour expédition le jour J.



Expéditions des commandes avec un seul et unique transporteur.

LA FUSION DE COMMANDES

Quel changement ?

Les commandes sont préparées ensemble et regroupées dans un seul et même colis.

Quels avantages ?

Moins de consommables sont utilisés pour la préparation des commandes (carton, film, étiquette, scotch, etc.), ce qui réduit la quantité de déchets d'emballage chez le client.



Définition d'un jour d'expédition avec le client.



Passage des commandes par le client, sans modifier ses habitudes.



Regroupement des commandes pour expédition le jour J.



Conditionnement des commandes dans un même colis.



Expéditions des commandes avec un seul et unique transporteur.

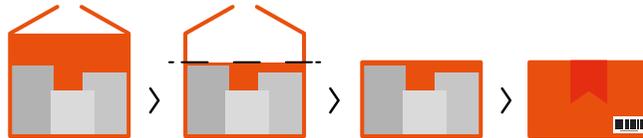
LES BÉNÉFICES DE LA LIVRAISON PROGRAMMÉE

- L'optimisation du transport des commandes.
- Diminution de la consommation de matières premières.
- Réduction de l'impact carbone de nos pratiques logistiques.



Économie circulaire 3R

LE COLISAGE



Grâce au colisage, nous sommes en mesure d'adapter la hauteur des cartons d'emballage au produit le plus grand de la commande. Nous avons également investi dans une machine permettant de réaliser le calage de nos colis avec des cartons destinés à être jetés.

Ces dispositifs ont pour bénéfices :

- Un gain de place dans les camions, ce qui permet d'optimiser les livraisons.
- Le réemploi des chutes de carton en calage de colis.
- La suppression des calages en plastique dans les colis.

Le colisage permet de réduire jusqu'à 78% la taille de nos cartons et ainsi, d'améliorer la capacité de livraison de nos camions.

QU'EST-CE QUE LES "3R" ?

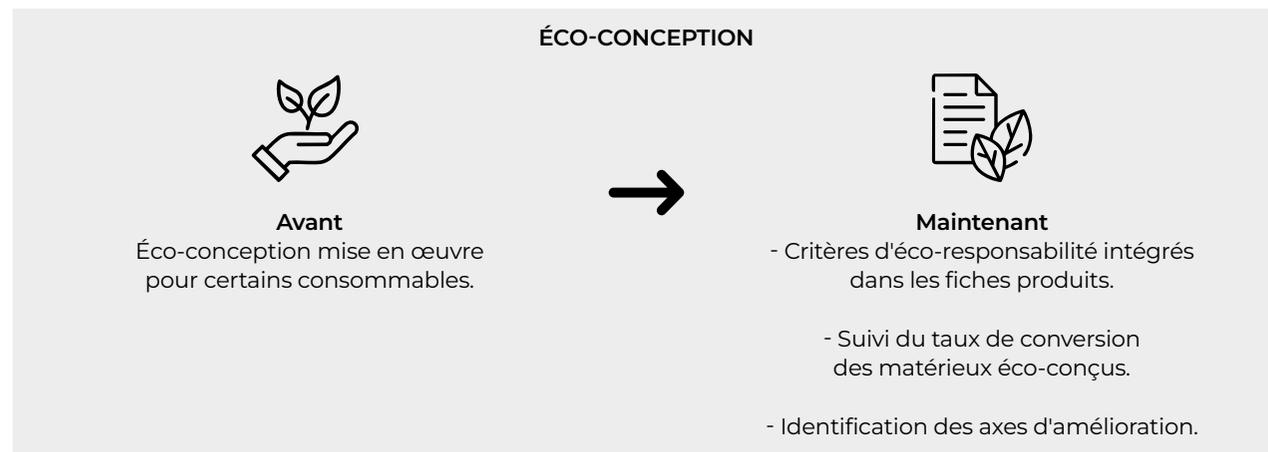
Les "3R" sont une **stratégie de gestion des produits en fin de vie et des déchets qui en découlent**, consistant à :



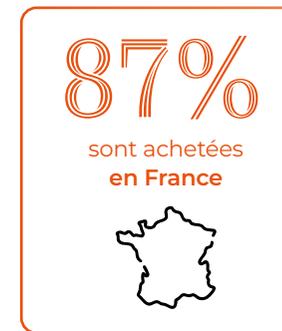
OPTIMISATION DES CONSOMMATIONS

Nous avons réduit notre impact environnemental en repensant le suivi des consommations et l'intégration de l'éco-conception dans nos pratiques d'achats.

Deux avancées majeures ont marqué notre démarche d'optimisation des consommations en 2024, à la fois sur le **suivi des volumes consommés** et **l'intégration de critères d'éco-conception dès la création des fiches produits**.



BILAN DES CONSOMMATIONS 2024



Ces achats traduisent un engagement clair en faveur de **pratiques plus durables, locales et traçables**, tout en **garantissant une origine responsable des matières premières**.

OPTIMISER NOTRE UTILISATION DE CONSOMMABLES

L'ÉVOLUTION DE NOS PRATIQUES LOGISTIQUES VERS DES PRATIQUES PLUS VERTUEUSES



LES TESTS OPÉRÉS ENTRE 2024 ET 2025

2024

Utilisation d'un film étirable **contenant plus de 25% de matières premières recyclées** pour l'expédition de nos palettes.



Substitution de films par un **bouchon papier-carton** pour emballer les grande longueurs.



Feuillard thermosoudé
en papier



Emballage bulle
en papier,
origine France
et certifié FSC.

2025

Cerclage composé de **colle végétale, d'eau et de papier 100% recyclable certifié FSC** (Forest Stewardship Council).



LE SAV BY FOUSSIER

Le Service Après-Vente (SAV) FOUSSIER est un service permettant de réparer les machines de nos clients, avec une **simplification du process pour les machines sous garantie et un système de forfait lorsqu'elles sont hors garanties**. Ce service offre à nos clients une réparation rapide et de qualité.

- **Réduction des délais de réparation**, avec un objectif fixé à 8 jours pour remettre en service les machines de nos clients.
- **Simplification de la codification des forfaits**, afin de faciliter la compréhension et le traitement des demandes.
- **Création d'un forfait incitatif de dépôt en point de vente**, encourageant les clients à rapporter directement leurs machines à réparer. Cette initiative vise à réduire l'impact environnemental lié aux déplacements pour enlèvement à domicile.

À travers le SAV by FOUSSIER, nous nous engageons dans une démarche d'économie circulaire, positive pour l'environnement.

NOS RÉSULTATS 2024

En 2024

7700*

Nombre de machines réparées
*dont 2233 hors garantie

En 2024

15

Délai moyen de réparation
en jours ouvrés

OBJECTIF 2025 :
8 jours

En 2024

29%

Pourcentage de machines
hors garantie réparées

En 2024

87%

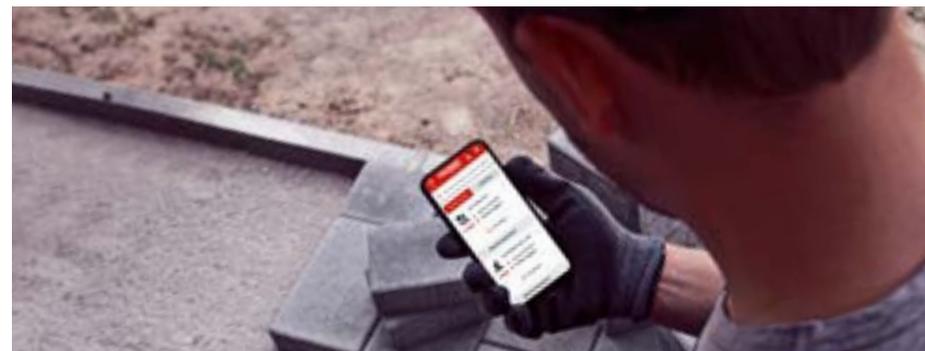
Pourcentage de machines réparées
déposées en magasin

OBJECTIF 2025
95%

PARC MACHINE ÉLECTRO

Déployé depuis septembre 2024, l'espace « Parc Electro » est accessible via le site web. Il rassemble les machines électroportatives achetées par nos clients.

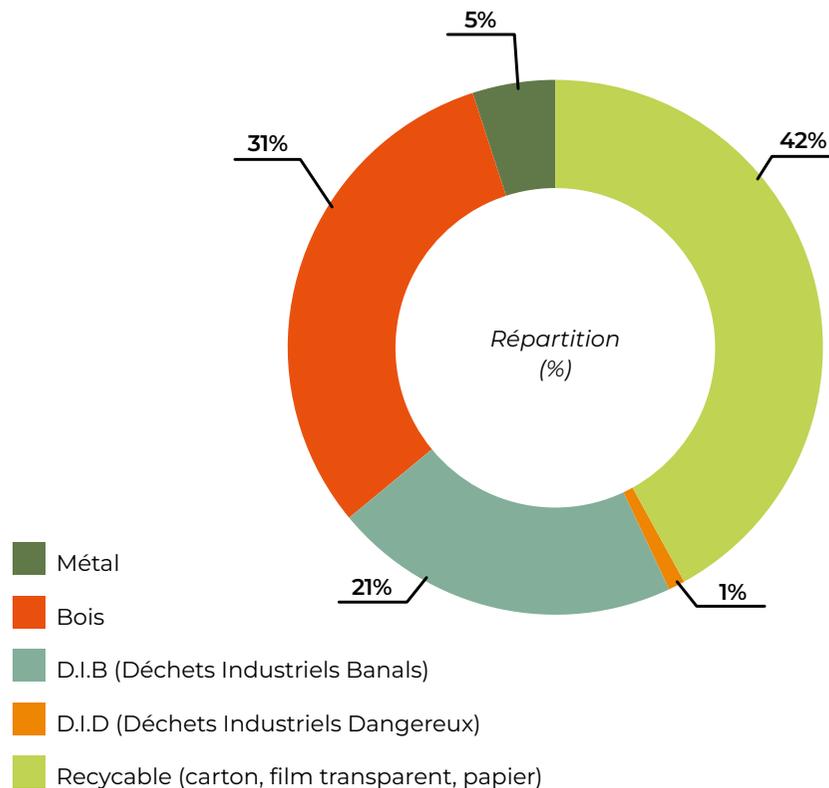
- **Facilite la gestion du SAV** de l'électroportatif acheté par nos clients.
- **Extensions de garantie.**
- **Portail client.**



LA GESTION DE NOS DÉCHETS

Chez FOUSSIER, nous avons à cœur de réduire notre production de déchets, de trier le maximum de nos déchets à la source et de trouver la meilleure filière de valorisation. Nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de nos déchets, en augmentant d'année en année la part de nos déchets valorisée en matière (recyclage, compostage, réemplois).

► 1. LA RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE DÉCHETS :



► 2. LES ACTIONS RÉALISÉES POUR RÉDUIRE NOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS

- Sensibilisation des collaborateurs Foussier

L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé à l'importance du tri à la source et de la réduction de nos déchets.

- Maîtrise du suivi de nos déchets

Un suivi rigoureux des Bordereaux de Suivi de Déchets (BSD) est réalisé, ainsi qu'une centralisation des données, une mise à jour annuelle des indicateurs et une analyse des écarts de tri.

- Amélioration de nos équipements

Nous avons investi dans nos propres équipements de collecte et de compactage des déchets (investissements en compacteurs et caissons fermés).

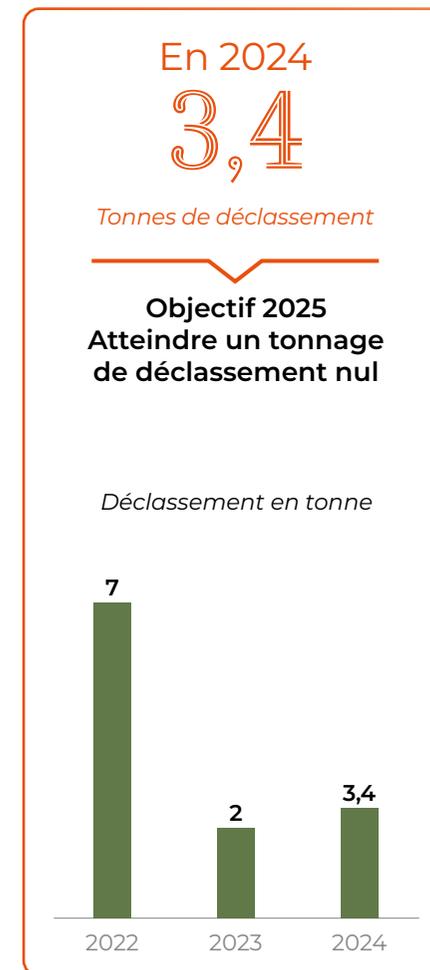
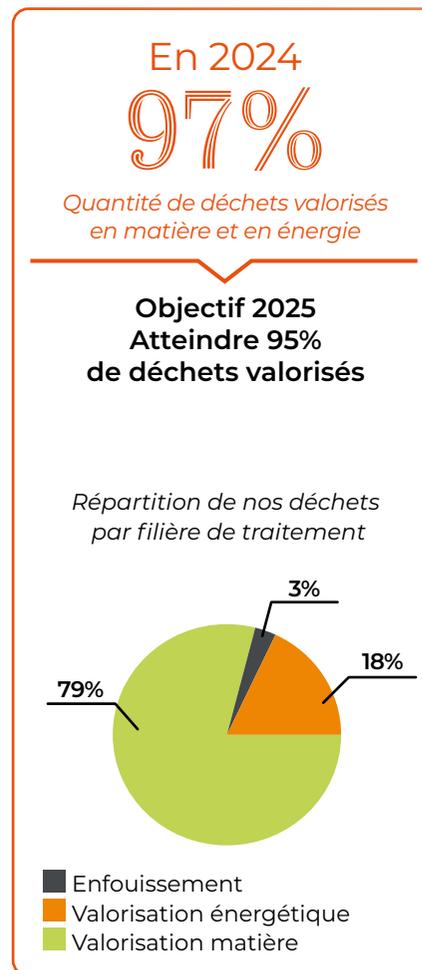
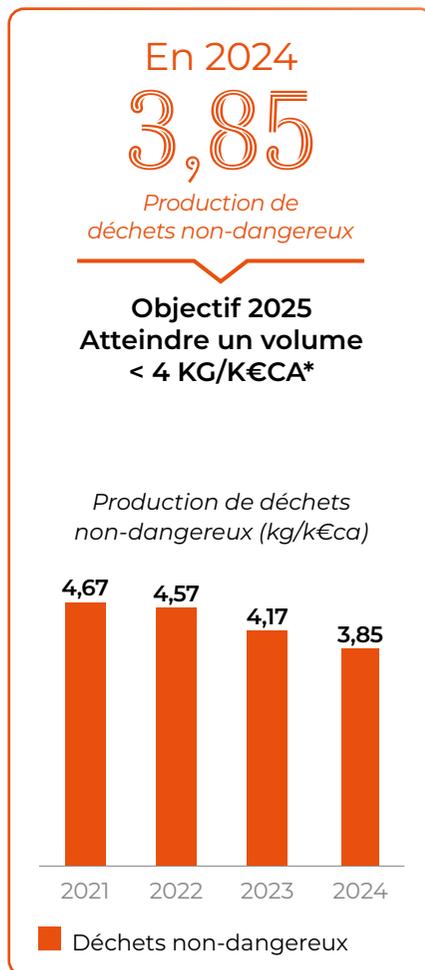
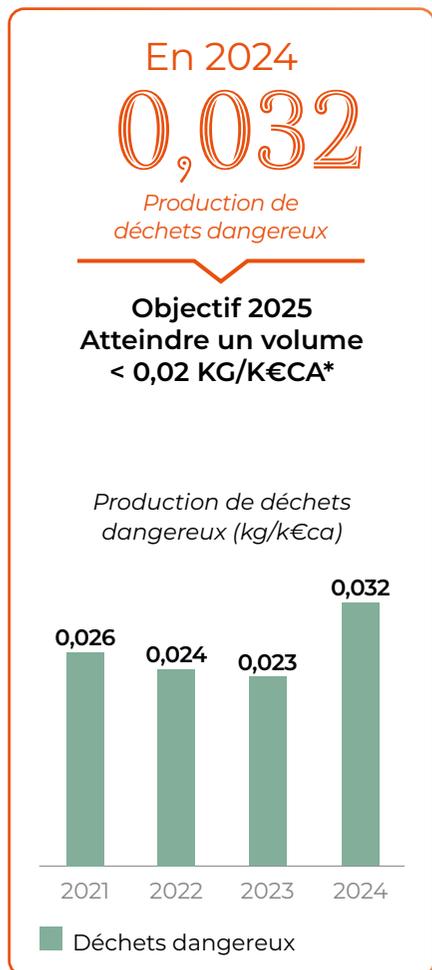
- Optimisation de la gestion de nos stocks internes

Une surveillance accrue des produits périssables, ainsi qu'une mise en application de la méthode FIFO (First in First Out) sont effectuées.

- Caractérisation de nos DIB (Déchets Industriels Banals)

Cette pratique permet de s'assurer que l'on effectue efficacement le tri à la source de nos déchets DIB.

► 3. NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE



*Cette unité correspond à la quantité de déchets produite en kg pour 1000€ de CA.

LE RECYCLAGE DES DÉCHETS CLIENTS

Afin d'améliorer la gestion des déchets de nos clients et d'augmenter les quantités collectées, nous avons souhaité fabriquer un meuble recyclerie. Ce meuble sera progressivement déployé dans une grande partie de nos magasins au cours de l'année 2024.

En 2024

45

Nombre de
magasins équipés du
meuble recyclerie

OBJECTIF 2025 :
60



ecosystem

ECOSYSTEM est un éco-organisme à but non lucratif, en charge de la collecte et du **recyclage des ampoules, néons et petits électroportatifs.**



COREPILE est un éco-organisme sous agrément d'État depuis 2010, qui assure la collecte et le **recyclage des piles et accumulateurs portables.**

► LE DÉPLOIEMENT DU MEUBLE « VÊTEMENTS DE TRAVAIL » EN MAGASINS

Nous nous sommes engagés à travailler sur le recyclage et la valorisation des déchets de nos clients en mettant en place des systèmes de collecte au sein de nos magasins.

Afin d'offrir une seconde vie aux vêtements de travail usagés de nos clients, nous savons fabriqué un meuble destiné à être installé en magasin pour la collecte des vêtements.

Une fois les vêtements collectés dans nos magasins, ils seront expédiés chez le fabricant pour être stockés, avant d'être triés et traités par notre partenaire recycleur (effilochage et déchetage de la matière).

Grâce à ce processus de traitement, **les vêtements usagés de nos clients seront valorisés en isolants acoustiques et thermiques.**



En 2024

39

Nombre de
magasins équipés du
meuble vêtements
de travail

OBJECTIF 2025 :
60

GESTION RESPONSABLE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

Nous nous efforçons de réduire les impacts environnementaux liés à l'usage du matériel informatique dans nos activités. Pour atteindre cet objectif, nous mettons en œuvre différentes initiatives.

1- Standardisation du matériel informatique :

Nous avons mis en place une politique de standardisation du matériel informatique, visant à homogénéiser les caractéristiques techniques des équipements que nous utilisons. Cette approche nous permet de limiter le nombre de marques et de modèles différents, simplifiant ainsi la gestion et la maintenance de notre parc informatique.

2- Politique de durée de vie du matériel :

Nous avons établi des directives relatives à la durée de vie minimale du matériel informatique. Ainsi, nous sélectionnons des ordinateurs ayant une durée de vie d'au moins 5 ans, tandis que nos téléphones doivent être utilisés pendant au moins 2,5 ans. Cette politique vise à prolonger la durée d'utilisation des équipements et à réduire la fréquence de remplacement.

3- Gestion de la garantie et de la fin de vie des produits :

L'ensemble du matériel informatique que nous achetons dispose d'une garantie de 1 an. Après 5 ans, nous collaborons avec notre partenaire, Leasecom, pour assurer une gestion des équipements en fin de vie.

FOCUS SUR LA FIN DE VIE DE NOS ORDINATEURS

Leasecom joue un rôle essentiel dans le processus de gestion de la fin de vie des produits. Après la période de garantie, nous renvoyons le matériel usagé à Leasecom, qui procède à l'inventaire et à l'évaluation de chaque appareil. En moyenne, Leasecom parvient à **réemployer environ 82% des produits collectés, dont 90% sont réintégrés sur le territoire français.**

En fonction de leur état, les produits sont orientés vers l'une des trois filières possibles :



Réemploi

Les produits en bon état sont remis sur le marché après un processus de reconditionnement, permettant ainsi de prolonger leur durée d'utilisation.



Réutilisation

Les équipements sont démontés et les pièces détachées sont récupérées pour être utilisées dans d'autres appareils, contribuant ainsi à une utilisation plus efficace des ressources.



Recyclage

Les produits en fin de vie sont démantelés de manière responsable afin de récupérer les matières premières et de les réintroduire dans le cycle de production, réduisant ainsi la dépendance aux ressources vierges.

Objectif
2025

100%

Pourcentage des ordinateurs
et téléphones en fin de vie
réemployés, réutilisés ou recyclés

NOS PERSPECTIVES 2025

→ Outil de gestion des impressions Watchdoc

Après une phase de test menée fin 2024, Watchdoc sera déployé courant 2025 pour sécuriser, centraliser et optimiser les impressions, tout en réduisant les coûts et l'impact environnemental.

A photograph of two male workers in a warehouse. They are wearing orange high-visibility safety vests over dark long-sleeved shirts and dark trousers. They are standing at a long, perforated metal workbench. The worker on the left is looking down at something on the workbench. The worker on the right is also looking down and appears to be using a tool or a roll of material. In the background, there are metal shelving units with various items on them, including boxes and bags. The lighting is bright, typical of an industrial setting. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent blue gradient, which contains the text.

**Être un
employeur
engagé**

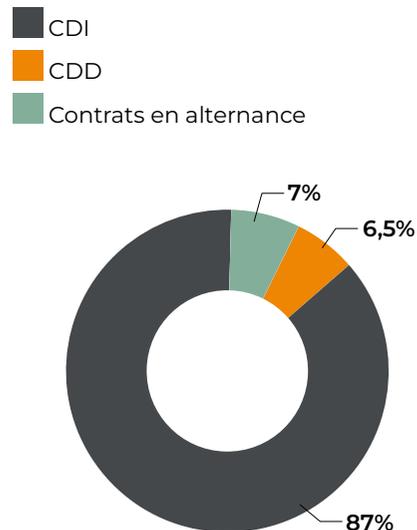
RECRUTEMENT ET INTÉGRATION DES TALENTS

Chez Foussier, nous faisons vivre le processus de recrutement avec réactivité et efficacité tout en respectant l'équité et l'égalité des chances des candidats. Toutes les candidatures sont les bienvenues !

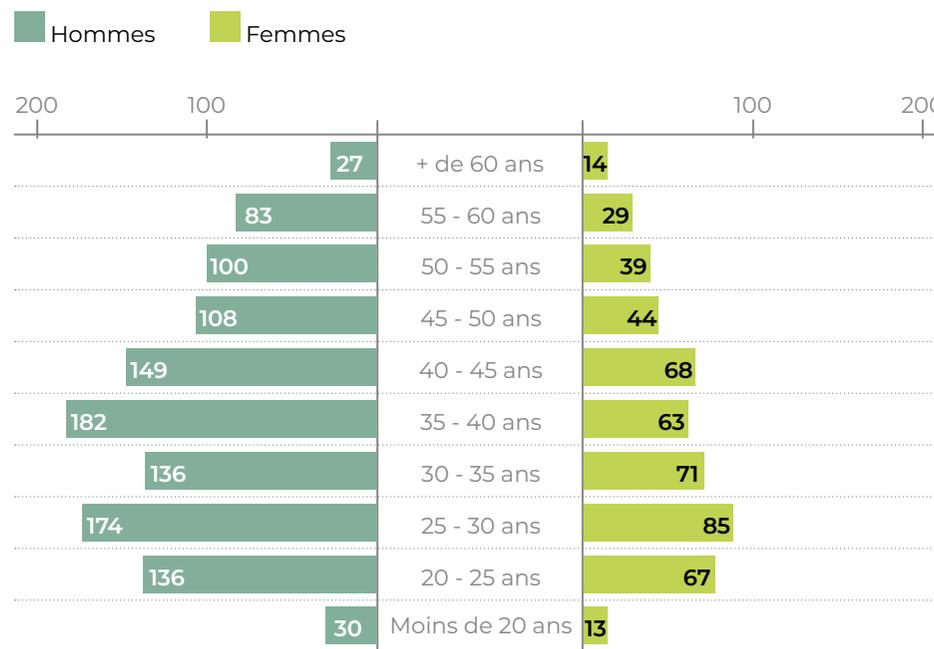
Compte tenu de la croissance de l'entreprise, on constate une hausse des effectifs chaque année de près de 9%. Les embauches sont privilégiées en CDI.

Foussier est respectueux des lois en faveur de l'accession et du maintien dans l'emploi des salariés quelque soit leur âge. Ainsi 18% des collaborateurs sont âgés de plus de 50 ans. Par ailleurs, nous employons 31 % de salariés âgés de moins de 30 ans contribuant ainsi à l'emploi des jeunes au niveau global.

► TYPOLOGIE DES CONTRATS DE TRAVAIL 2024



► PYRAMIDE DES ÂGES (EFFECTIF CDI/CDD) - ANNÉE 2024



En 2024,
l'âge moyen est de

37,5
ans

En 2024

6
semaines
d'intégration

143
participants



Développer les talents et les compétences

CHARTRE RECRUTEMENT

Foussier étoffe depuis plusieurs années ses équipes pour poursuivre le développement de la société. Le recrutement d'un nouveau collaborateur est avant tout un engagement et le début d'une relation durable.

Notre charte de recrutement mobilise les équipes ressources humaines et managériales afin d'assurer un processus de recrutement s'inscrivant dans les valeurs de la société et de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Foussier porte une attention particulière à l'intégration des nouveaux embauchés grâce un programme d'accueil. Le partage de connaissances et du savoir-faire de nos équipes est une composante de notre vie d'entreprise.

Livret d'accueil

Les nouveaux salariés reçoivent un livret d'accueil contenant toutes les informations nécessaires pour s'orienter rapidement, incluant des conseils sur le respect de l'environnement et la maîtrise des énergies.

Organisation du parcours d'intégration

Le nouvel arrivant est accueilli par son manager. Ils réalisent des points de suivis réguliers afin de s'assurer de sa montée en compétences sur son poste.

Semaine d'intégration

Les nouveaux arrivants découvrent l'entreprise et son histoire grâce aux interventions des directeurs de services et des chefs de produits, et visitent le centre logistique et l'atelier de production.



Développer les talents et les compétences

PARCOURS DE FORMATION

La passion de bien faire son métier est une valeur essentielle chez Foussier.

Les entretiens individuels permettent de collecter les besoins de formation dans les services. Les souhaits remontés sont discutés avec le service RH et le manager. Le plan de développement des compétences est construit annuellement, répondant aux besoins des opérationnels et des évolutions de l'entreprise.

Des parcours de formation sont établis afin d'accompagner le collaborateur dans la filière de son métier (parcours de vente, parcours management).

En 2024 : + de 6 645 heures de formation (hors formation produits et semaine d'intégration) dont **3 515 heures en techniques de vente & négociation avec 430 participants.**

TRANSMISSION DES SAVOIRS

Foussier favorise la transmission des compétences par des formateurs internes.

Nos formateurs internes :

- ont des fonctions commerciales, techniques, ou spécialisés produits : ils restent en contact avec les évolutions du métier au quotidien.
- favorisent le partage d'expérience, transmettent leur savoir, et coachent les équipes.
- conçoivent leur propre module de formation et animent des sessions collectives.

+ de 35 formateurs internes accompagnent la montée en compétences de nos équipes.

GESTION DES CARRIÈRES

Parallèlement au développement des compétences, l'entreprise est soucieuse de développer la mobilité des collaborateurs.

La tenue d'entretiens professionnels de performance et de développement avec l'ensemble des collaborateurs permet également d'échanger autour de leurs souhaits d'évolution.

Ces souhaits sont étudiés au moment de pourvoir de nouveaux postes. Fossier privilégie la promotion professionnelle, la mobilité géographique ou l'évolution vers d'autres fonctions. La mobilité relève d'une démarche volontaire motivée par son implication, sa prise d'initiative et son sens des responsabilités.

Un dispositif pour accompagner la mobilité du salarié est alors mis en place.

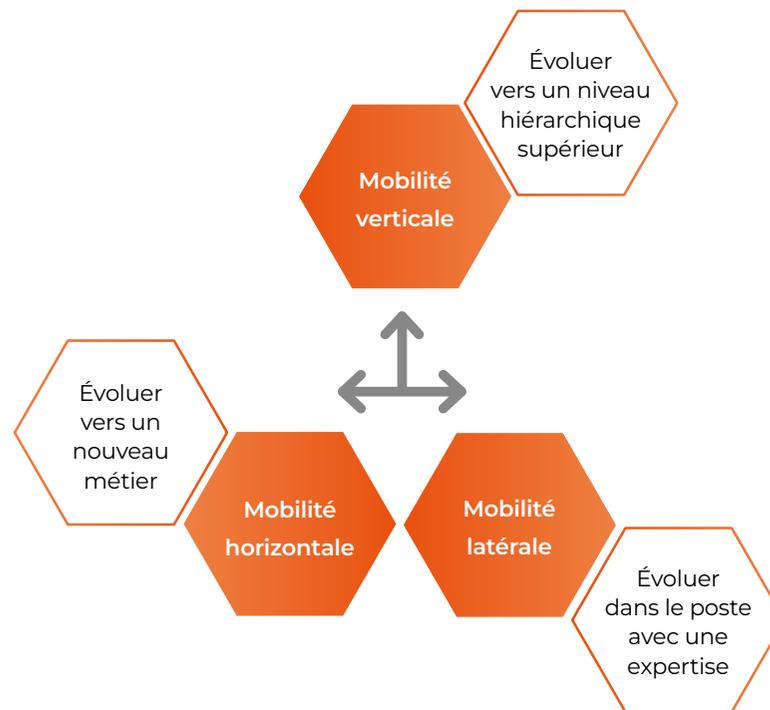
OBJECTIF
2025
20%

En 2024
29%
Pourcentage
des postes
pourvus par la
mobilité interne

La mobilité est importante tant pour l'entreprise que pour nos collaborateurs puisqu'elle permet de :

- ▶ Développer les compétences
- ▶ Offrir des opportunités de carrière
- ▶ Répondre aux besoins en compétences de l'entreprise
- ▶ Fidéliser et entretenir la motivation

NOUS AVONS DÉTERMINÉ 3 AXES D'ÉVOLUTION :



SPÉCIALISTES TECHNIQUES

Des spécialistes techniques et des chargés d'affaires accompagnent les clients sur tous les projets (étude, conseil, démo, formation, aide à l'installation, assistance...).

Une opportunité pour nos équipes commerciales de se spécialiser dans de multiples domaines : bâtiment, agencement, serrurerie, organigramme, contrôle d'accès, désenfumage...

Développer les talents et les compétences

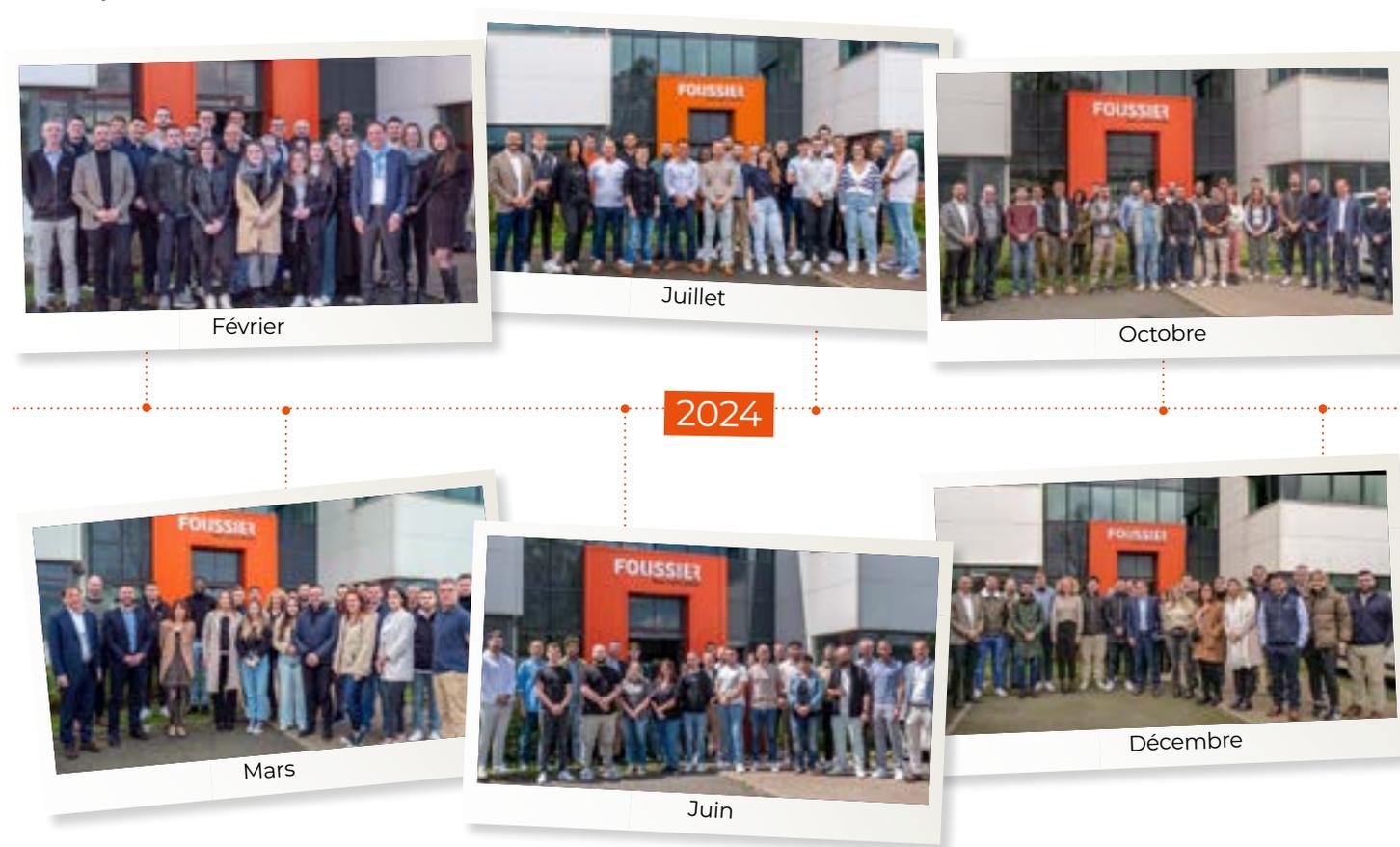
Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

SEMAINE D'INTÉGRATION

Ils ont rejoint l'aventure Foussier en 2024



NOS PERSPECTIVES 2025

→ Un parcours d'intégration dédié à nos nouveaux collaborateurs Logistique et Rapido

- Présentation de l'entreprise et échanges avec le service RH.

- Visites des sites Monné 1, Monné 2 & atelier Rapido.

- Transmission des règles de sécurité dès l'arrivée.

Objectif : favoriser l'appropriation de nos métiers, des règles de sécurité et de notre culture d'entreprise.

Développer les talents et les compétences

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

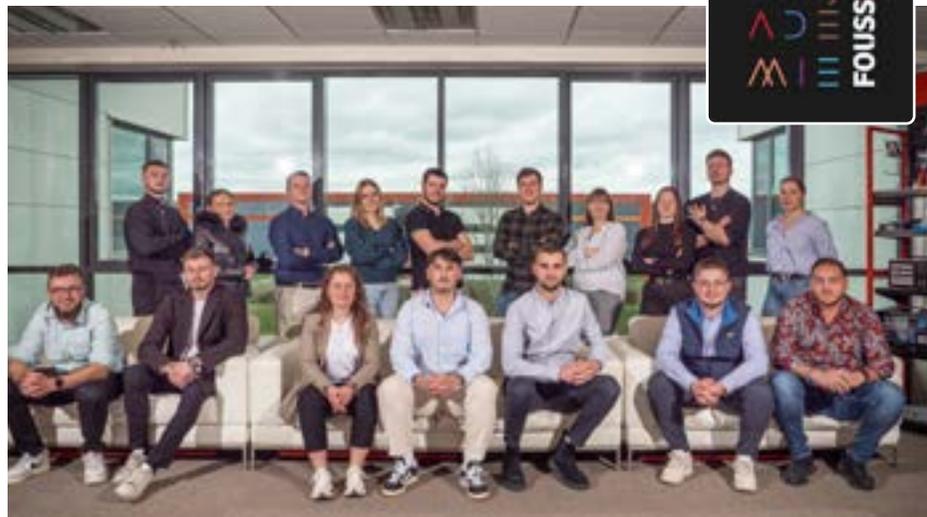
ACADÉMIE FOUSSIER

En 2021, Foussier a lancé son Académie !

L'Académie Foussier est un parcours de formation d'un an en alternance avec à la clé un Titre Professionnel de Négociateur Technico-Commercial et un CDI.

En contrat d'apprentissage, les jeunes suivent une semaine de cours par mois au siège social puis passent 3 semaines sur le terrain, accompagnés de leur tuteur pour mettre en pratique les connaissances.

De nombreux intervenants en interne sont mobilisés pour les former à nos techniques de vente et à nos process. Des fournisseurs viennent compléter la formation technique.



DIPLÔME

Titre professionnel de niveau bac+2 «Négociateur technico-commercial».



DURÉE

1 an d'alternance. Plus de 400h de formation dont plus de la moitié pour développer son expertise produit.



ALTERNANCE

1 semaine en cours.
3 semaines sur le terrain.



TUTEUR EXPÉRIMENTÉ

suivi & accompagnement personnalisés lors de la formation.



LIEU DE FORMATION

Siège social Foussier, Allonnes (72). Frais de transport et d'hébergement pris en charge par l'entreprise.



EMPLOI

Attaché(e) technico-commercial en CDI à l'issue de la formation.

ACTIONS EN FAVEUR DES JEUNES

Transmettre nos savoirs faire aux jeunes par l'apprentissage : une vraie politique pour nos équipes.

En 2024

103

alternants

59

stagiaires

ALTERNANCE

L'entreprise forme ses propres collaborateurs dès leur parcours étudiant, en embauchant chaque année des BTS et des licences en alternance pour les former. L'objectif est affiché au départ : former des alternants permet de les recruter en CDI à l'obtention de leur diplôme.

STAGE

Foussier accueille également des stagiaires pour découvrir l'entreprise et nos métiers.

En 2024

43%

OBJECTIF
2025 :
50%

Pourcentage des alternants embauchés à la suite de leur alternance

Pérenniser l'engagement des collaborateurs

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ENGAGEMENT

Chez Foussier, chacun de nos collaborateurs joue un rôle important au sein d'une équipe solidaire et bienveillante.

Ce sont nos équipes qui forgent notre réussite : nos résultats viennent de l'engagement de nos collaborateurs et nous permettent de poursuivre notre croissance.

Nous sommes convaincus que la réussite passe par l'effort collectif, c'est pourquoi nous associons les collaborateurs au développement de l'entreprise par l'attribution de primes :

- **Intéressement** : l'intéressement est basé sur des critères de performance par pôle d'activité : elle est trimestrielle et propre à chaque unité. Les sommes distribuées peuvent être immédiatement disponibles ou investies dans le Plan Epargne Entreprise (PEE).

- **Participation** : nous redistribuons une partie des résultats annuels globaux de l'entreprise aux salariés. La Participation est versée chaque année en mars.

Depuis 2021, Foussier adresse à ses collaborateurs en janvier, **un bilan social individuel** qui synthétise pour chacun l'ensemble des sources de revenus.

NOTRE SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION

Rémunération fixe : Salaire de base + heures supplémentaires	Rémunération variable collective : intéressement + participation	Rémunération variable individuelle : primes	Éléments annexes : titres-restaurants, indemnité vélo, mutuelle, prévoyance, participation CSE (ANCV, licence, billetterie).
---	---	---	--

Par ailleurs, Foussier attache une grande importance aux relations et au respect dans l'entreprise.

Cela implique :



L'écoute du CSE réunissant des salariés de différents services pour remonter des informations et pour partager la vision globale.



La reconnaissance de nos salariés avec la remise d'une médaille de travail dès 10 ans d'ancienneté.



L'animation de différentes commissions permettant de faire vivre notre politique sociale et RSE.



Le partage régulier de l'information et de la stratégie entre tous : communication mensuelle par la direction, réunions commerciales, réunions de service, flash RH mensuel, journal interne trimestriel, panneaux d'affichage et télévision en salle de pause ou dans les magasins relayant l'information, etc.

Pérenniser l'engagement des collaborateurs

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ENQUÊTE SALARIÉS

En juin 2024, nous avons lancé notre première « **enquête salariés** » dédiée à l'engagement et au bien-être des collaborateurs.

Cette démarche structurante s'inscrit pleinement dans notre politique RSE, avec la volonté de mieux comprendre les attentes des équipes et de renforcer notre culture d'entreprise fondée sur l'écoute, la reconnaissance et le progrès continu.

Les résultats de cette enquête, largement positifs, traduisent un engagement collectif fort et ont permis à Foussier d'obtenir deux certifications délivrées par Choose My Company.

Au-delà de ces reconnaissances externes, les enseignements de l'enquête constituent une base précieuse pour identifier nos axes de progrès. Les résultats détaillés ont été partagés avec les équipes, et des plans d'action adaptés ont été co-construits avec les managers.

Notre ambition : faire de cette dynamique un levier durable de performance sociale, d'épanouissement professionnel et de responsabilité collective.



CERTIFIED
CHOOSE MY COMPANY
ESG
HappyIndex® AtWork
FRANCE 2024

Le label HappyIndex®AtWork est un véritable gage de satisfaction

Avec un taux de satisfaction de **4,1/5** et un **taux de recommandation de 71,4%**, ces chiffres reflètent la bonne atmosphère de travail et du bien-être général au sein de Foussier, dont nous pouvons être fiers.

En 2024, le taux de satisfaction est de

4,1/5



CERTIFIED
CHOOSE MY COMPANY
ESG
WeImpactIndex®
FRANCE 2024

Le label WeImpactIndex® atteste de notre engagement en matière de RSE.

Avec un score de **3,81/5**, le label « We Impact » souligne nos efforts dans l'intégration des pratiques responsables au sein de notre activité.

En 2024, le score du label « We Impact » est de

3,8/5

 **84%**
de nos collaborateurs estiment que l'entreprise intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels.

 **82%**
de nos collaborateurs affirment percevoir l'utilité et l'impact de leur travail sur la réussite de l'entreprise.

 **84%**
de nos répondants se déclarent fiers des produits et services proposés par Foussier.

SENSIBILISATIONS AUX QUESTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

LE COMITÉ ANIMATION RSE



Le rôle du comité animation RSE est de réaliser des initiatives internes et de promouvoir les démarches développement durable.

Il regroupe des collaborateurs de plusieurs services internes, sensibles aux thématiques environnementales, débordant d'idées pour promouvoir la RSE et motivés pour participer à l'organisation des événements sur des sujets sociétaux et environnementaux dans l'entreprise.

L'objectif est de sensibiliser un maximum de personnes, que ce soit nos collaborateurs, nos fabricants mais également nos clients.

Chaque année, de nombreuses journées mondiales ont leurs animations : challenges, défis, quiz, sensibilisations, ateliers, etc.

EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES EN 2024



Journée du bien-être : foodtruck, marché local et jeu concours.



Sensibilisations des équipes lors de la semaine du développement durable



Journée ramassage des déchets



Atelier Santé animé par la Croix Rouge lors de la journée mondiale de la Santé et Sécurité au travail

EMPLOYEUR PARTENAIRE DES SAPEURS-POMPIERS

Nous octroyons 5 jours par an à nos salariés sapeurs-pompiers volontaires afin qu'ils puissent honorer leurs missions.

Ils peuvent désormais s'absenter pour effectuer, pendant leur temps de travail, les activités liées à leur engagement :

- les missions opérationnelles et exceptionnelles,
- les actions de formation,

Pendant ces absences sur le temps de travail, leur rémunération est maintenue.



Pérenniser l'engagement des collaborateurs

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

ÉVÈNEMENTS

Travailler chez Foussier c'est aussi participer tout au long de l'année à des événements commerciaux en interne (séminaires...) et partager avec son équipe des moments conviviaux (soirée de Noël, activités sportives, anniversaires..).



SOIRÉE DES 40 ANS AVEC LES COLLABORATEURS

Le 28 juin 2024, Foussier a célébré ses 40 ans au Centre des Expositions du Mans, réunissant plus de 1 000 collaborateurs venus de toute la France.



Placée sous le signe de la voile et du Vendée Globe, cette célébration a mis en lumière le partenariat de l'entreprise avec le skipper Sébastien Marsset, engagé dans l'édition 2024 de la course à bord de l'IMOCA Foussier .

Ce moment fort a également permis de revenir sur quatre décennies de croissance, de projets partagés et de valeurs communes, tout en rendant hommage, dans une ambiance conviviale et fédératrice, à l'engagement des équipes qui font vivre l'entreprise au quotidien.

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

RÉPARTITION ET ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

La fonction commerciale est faiblement représentée, s'expliquant notamment par le nombre peu élevé de femmes dans cette fonction. Néanmoins, nous sommes sensibles à la féminisation des équipes et nous considérons toutes les candidatures féminines lors des recrutements.

La représentation des femmes dans le comité de direction générale de l'entreprise est de 30%. Un indicateur à l'image des 30% de femmes chez Foussier.



INDEX SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES



Écart de rémunération : **35 / 40 points**



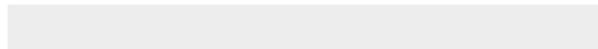
Écart d'augmentations individuelles : **20 / 20 points**



Écart de promotions : **15 / 15 points**



Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité : **15 / 15 points**



Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : **0 / 10 points**

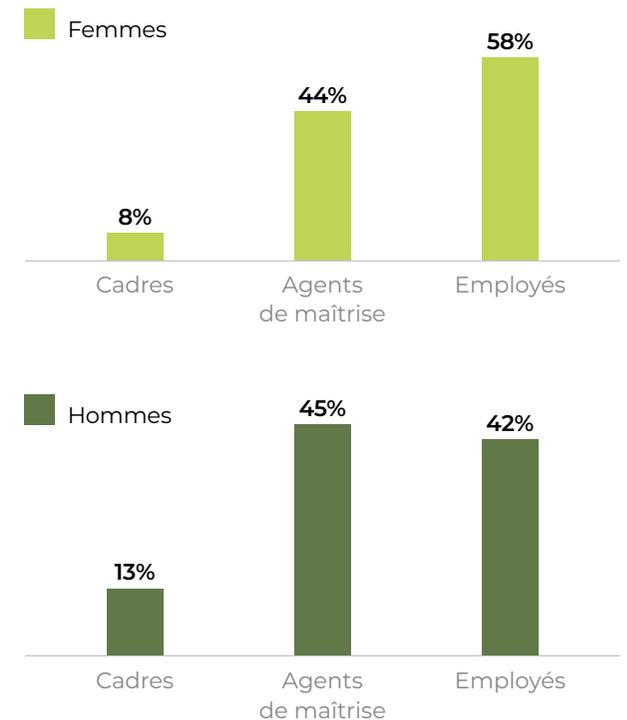
OBJECTIF 2025 : 90/100

En 2024

85/100

Note concernant l'index sur l'égalité professionnelle Femmes-Hommes de la société FOUSSIER

► RÉPARTITION DES FEMMES ET DES HOMMES PAR STATUT POUR L'ANNÉE 2024



Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

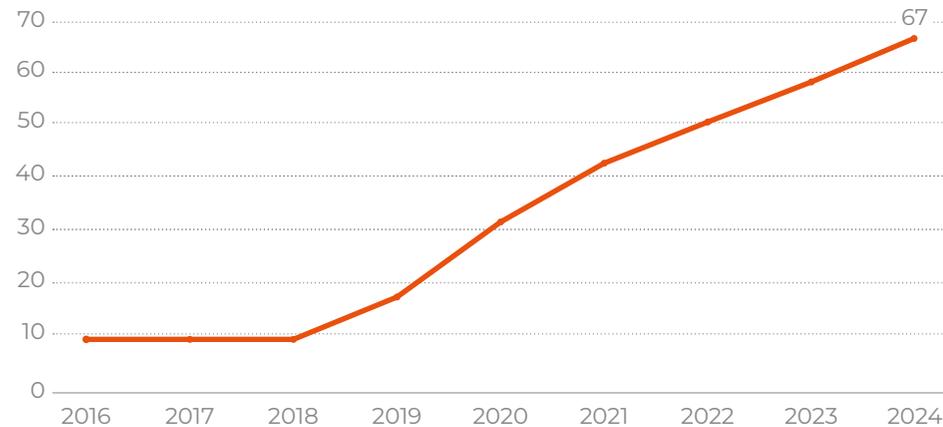
MISSION HANDICAP

Foussier est engagé dans l'insertion des travailleurs en situation de handicap. Cela passe par l'embauche, l'insertion et l'accompagnement. Pour avancer dans notre démarche, un groupe de travail avec des salariés volontaires a été créé.

La mission Handicap a pour objectifs :

- De définir et suivre l'état d'avancement des actions engagées.
- De proposer de nouvelles pistes de réflexion et proposer les mesures associées.
- D'être un relais auprès du personnel pour répondre aux questions et leur parler de la politique Handicap.

► ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS FOUSSIER EN SITUATION DE HANDICAP



Pourcentage de personnes en situation de handicap

En 2024
4,4%

OBJECTIF 2025 : 6%

AXES DE TRAVAIL & ACTIONS



Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

► 1. RECRUTER ET INTÉGRER DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Avec la Fondation Amipi Bernard Vendre, nous avons développé l'insertion au sein de notre entrepôt et du Rapido. Depuis son démarrage en 2020, cela a permis l'embauche de **9 salariés en CDI**.



Sur le site d'Allonnes, Estelle est depuis le 8 juillet 2024 en CDI en qualité d'agent de reconditionnement.

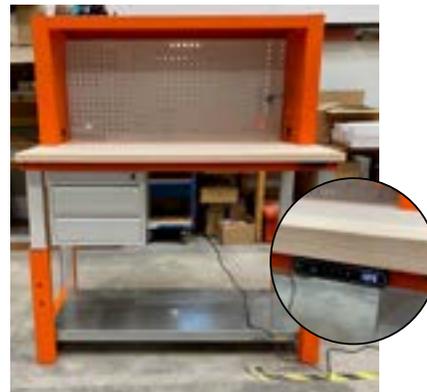
► 2. ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Référent Handicap

Le référent handicap accompagne le salarié dans ses démarches administratives ou de maintien dans l'emploi.

Accompagnement sur l'adaptation de poste

À l'aide de partenaires externes, via des études de postes, nous améliorons et/ou adaptons les postes de travail des collaborateurs concernés afin de les rendre les plus ergonomiques possibles.



Mise en place d'un établi réglable en hauteur pour l'un de nos opérateurs.

► 3. POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS CONFIÉES AU SECTEUR PROTÉGÉ

Activité de reconditionnement

Depuis de nombreuses années, nous sous-traitons une partie de notre activité reconditionnement auprès de l'ESAT Le Bois Joli (ADAPEI) situé à proximité de notre entrepôt du siège social. Nous accueillons 4 à 6 personnes chaque jour dans notre atelier.



Activité de nettoyage

Lors de l'ouverture de magasins, nous privilégions le partenariat avec un ESAT local pour les prestations telles que le nettoyage de locaux et l'entretien des espaces extérieurs.

Restauration

Lors des semaines d'intégration, nous faisons appel à l'ESAT Le Bois Joli pour la préparation des plateaux repas destinés aux collaborateurs.

► 4. ENCOURAGER LES COLLABORATEURS À LA RECONNAISSANCE RQTH

Congé exceptionnel

Nous accordons une journée de congé supplémentaire par an aux collaborateurs ayant une Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé (RQTH).

DuoDay

DuoDay est une initiative permettant à une personne en situation de handicap de passer une journée en contexte professionnel et d'observer le travail d'un collaborateur. **Chaque année chez Fossier, de nombreux collaborateurs se portent volontaires pour accueillir une personne en situation de handicap.**



Pour la quatrième participation de l'entreprise à ce dispositif : **14 duos ont pu être constitués !**

Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

Être un partenaire d'excellence

Être un acteur respectueux de son environnement

Être un employeur engagé

LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT EN ENTREPRISE

PRÉVENTION

L'employeur a l'obligation de prévenir et d'agir contre le harcèlement en entreprise.

COMMISSION HARCÈLEMENT



3 nouveaux membres du CSE élus en mars 2023

2 hommes et 1 femme sont devenus référents harcèlement au côté de la responsable des Ressources Humaines.



Septembre 2023 et décembre 2023.

Sessions de formation Santé, Sécurité et Conditions de Travail organisées par la CCI du Mans. Sujets abordés : risques psychosociaux (RPS), dont harcèlement.



Octobre 2024

Formation complémentaire sur les thématiques du harcèlement moral, sexiste et sexuel réalisé par les 4 référents.

INFORMER ET SENSIBILISER

Le règlement intérieur est remis à chaque nouvel arrivant avec son contrat de travail. Les articles 4.7 et 4.8 qui y figurent rappellent à chaque salarié les interdictions et sanctions encourues en cas de harcèlement ou de discrimination. Les collaborateurs sont tenus de le signer et de le respecter dès leur entrée dans l'entreprise. Celui-ci est également disponible à tout moment sur le site du CSE (cse-foussier.fr), rubrique "Documents légaux".

Divers supports de communication sont également utilisés pour communiquer et informer sur le sujet comme le Flash CSE ou la campagne annuelle de lutte contre le harcèlement.

DISPOSITIF DE SIGNALEMENT

Pour lutter contre le harcèlement et accompagner au mieux les victimes ou témoins, la commission harcèlement a mis en place une adresse mail et a défini une nouvelle procédure en cas de signalement plus simple et efficace.

LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

COMMISSION C.S.S.C.T.

Le CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail) est une sous-commission du CSE et a pour objectif d'améliorer la qualité de vie au travail, en se concentrant sur la prévention des risques professionnels et la promotion de la santé et de la sécurité des salariés.

Les membres prennent part aux décisions en matière de santé et sécurité et contribuent à l'amélioration des conditions de travail. Parmi leurs missions : enquêtes d'accidents de travail, analyse des risques professionnels, suivi des mises à jours du document unique, études de projets, propositions d'actions de prévention, notamment en matière de harcèlement moral, sexuel ou d'agissements sexistes.

La commission CSSCT se réunit une fois par trimestre.



FLASH CSE

Lancé en 2024, le flash CSE trimestriel centralise toutes les informations utiles liées à la vie du CSE : actualités de la C.S.S.C.T., avantages entreprise, bons plans, etc.

Ce journal d'information trimestriel a pour objectif de maintenir le lien avec l'ensemble des salariés, qu'ils soient au siège ou en région.

POLITIQUE SANTÉ ET SÉCURITÉ

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ

La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. À travers une politique dédiée, Fossier affirme sa volonté de créer un environnement de travail sûr, propice à la prévention des risques professionnels et au bien-être durable de l'ensemble de ses équipes.

Applicable à l'ensemble de nos 1600 collaborateurs, cette politique couvre l'ensemble de nos sites : plus de 80 magasins répartis sur le territoire, collaborateurs itinérants, 3 plateformes logistiques, nos ateliers RAPIDO ainsi que notre siège social. Elle engage tous les niveaux de l'entreprise, des dirigeants aux équipes opérationnelles, dans une dynamique collective de vigilance, de responsabilité et de progrès.

Notre approche repose sur trois engagements :



**INTÉGRATION, FORMATION,
SENSIBILISATION**



**ÉVALUATION,
RÉDUCTION DES RISQUES
ET SÛRETÉ DES
INFRASTRUCTURES**



**SUIVI ET
RESPONSABILISATION**

Cette politique santé-sécurité s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE et témoigne de notre engagement à offrir des conditions de travail respectueuses, protectrices et durables.



1. INTÉGRATION, FORMATION, SENSIBILISATION

Dès l'intégration, nous accueillons nos nouveaux arrivants en leur transmettant nos principes clés en matière de sécurité et de risques. Nous organisons régulièrement des formations spécifiques, complétées par des campagnes de sensibilisation.

► Livret d'accueil :

Afin de garantir à chaque nouveau collaborateur un accès clair aux informations essentielles dès son arrivée, le **livret d'accueil général** a été actualisé.

Pour répondre aux spécificités des différents environnements de travail, cinq livrets d'accueil métiers ont également été créés. Ces supports ciblés **rassemblent les règles de santé et sécurité, fondamentales pour prévenir les risques professionnels dès les premiers jours dans l'entreprise.**

Accessibles également aux collaborateurs déjà en poste, ces livrets constituent un **outil de rappel des bonnes pratiques et de mise à jour régulière des consignes en vigueur.**



► Formations SST - environnement :



Afin de garantir une prise de poste en toute sécurité et une sensibilisation dès l'arrivée, nous avons déployé une formation Santé, Sécurité au Travail et Environnement.

Cette formation a pour objectif de transmettre les règles et réflexes fondamentaux liés à notre environnement de travail. Depuis sa mise en place, plus de 100 collaborateurs ont été formés.

Les principaux thèmes abordés sont :

- Les règles de **sécurité incendie**,
- Les consignes de **circulation** et l'utilisation des **engins de manutention**,
- Le **stockage et l'usage des produits chimiques**,
- La **sécurité au poste de travail** (via les fiches de poste et fiches machines),
- La **gestion des déchets**,
- Les bonnes pratiques en matière de **consommation d'énergie**,
- Les notions clés d'**accidentologie**.

► Sensibilisations :

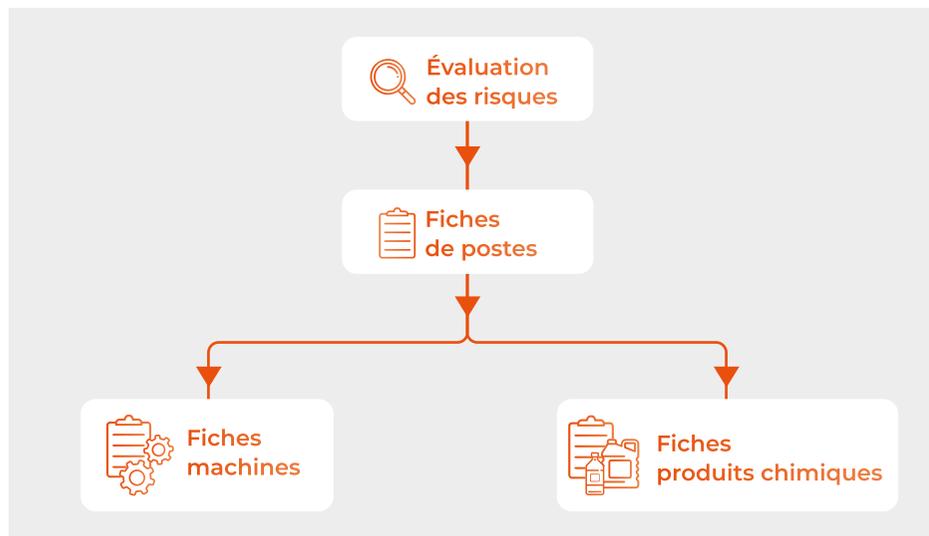
Dans le cadre de notre démarche, nous diffusons chaque mois une **newsletter "Bilan accident"** à l'ensemble des collaborateurs afin de partager les faits marquants, renforcer la prévention et faire progresser la culture sécurité au sein de l'entreprise.



2. ÉVALUATION, RÉDUCTION DES RISQUES ET SÛRETÉ DES INFRASTRUCTURES

ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Nous nous engageons à identifier et évaluer les risques sécurité relatifs à notre activité. De la conception de nos lieux de travail à l'application de mesures préventives, nous veillons à ce que chacune de nos actions contribue à assurer la sécurité de tous.



Chaque fiche intègre une identification claire des risques spécifiques liés aux tâches, illustrée par des pictogrammes explicites. Ces risques identifiés sont systématiquement associés à des mesures de prévention adaptées, telles que l'utilisation d'équipements de protection individuelle (EPI) ou des procédures spécifiques.



Les collaborateurs amenés à utiliser les chariots préparateurs de commande à poste élévable, portent des harnais afin de garantir leur sécurité en cas de chute.

LES 8 FONDAMENTAUX SÉCURITÉ

Nous avons nos « règles d'or » en matière de Sécurité, que nous avons nommés « Nos fondamentaux Sécurité FOUSSIER ». Ces fondamentaux sont des règles visant la prévention des risques majeurs liés à nos activités, elles ne doivent jamais être contournées.

1



Prendre 3 secondes
avant d'agir :

S'arrêter - Réfléchir - Agir

2



**Ne jamais contourner
les protections ou
systèmes de sécurité.**

3



Conduire en sécurité :

Porter la ceinture de sécurité
et respecter les limitations
de vitesse.

4



**Avoir un environnement
de travail rangé et organisé :**

« Une place pour chaque chose
et chaque chose à sa place ».

5



**Ne jamais encombrer les issues
de secours et les moyens
de protection incendie.**

6



**Connaître les procédures
d'urgence** (évacuation
incendie, accidents du travail,
déversement accidentel, etc).

7



**Utiliser les bons outils,
le bon mode opératoire.**

8



S'assurer de **porter les
Équipements de Protection
Individuelle** adaptés
au poste de travail.

3. SUIVI ET RESPONSABILISATION

AUDITS INTERNE

Les audits internes menés par le service RSE ont pour objectif de s'assurer que les directives définies dans nos politiques de santé, sécurité, environnement et énergie sont appliquées de manière uniforme sur l'ensemble de nos entrepôts.

Thématiques évaluées :

 Incendie	 Situations d'urgences	 Produits chimiques	 Circulation	 EPI / EPC	 Stockage
 Poste de travail	 Entretien des installations	 Situations et comportements dangereux	 Environnement et énergie	 RSE	

Déroulé de l'audit :

- Constat physique (observations)
- Interview des collaborateurs
- Entrepôts et magasins

Fréquence des audits :

- Entrepôts : 1 par semestre
- Magasins : 1 fois tous les 4 ans

En 2024
Nombre d'audits internes **28** } **OBJECTIF 2025 : 43**

NOS PERSPECTIVES 2025

- **Nouveaux critères d'intéressement en logistique**
 - Taux de fréquence des accidents
 - Taux de conformité à l'audit RSE
- **Modification de la fréquence des audits internes**
 - Magasins : 1 fois tous les 4 ans
 - Entrepôts : chaque trimestre

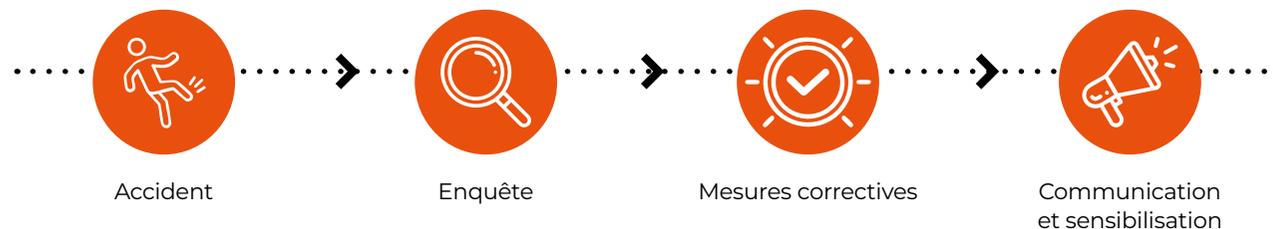
SUIVI DE L'ACCIDENTOLOGIE

Nous apprenons de chaque incident. Notre analyse des accidents de travail nous permet de comprendre les causes racines et d'adopter des mesures correctives.

Certains indicateurs de performance sécurité ont un impact sur l'intéressement de nos collaborateurs, les incitant à maintenir leur vigilance.

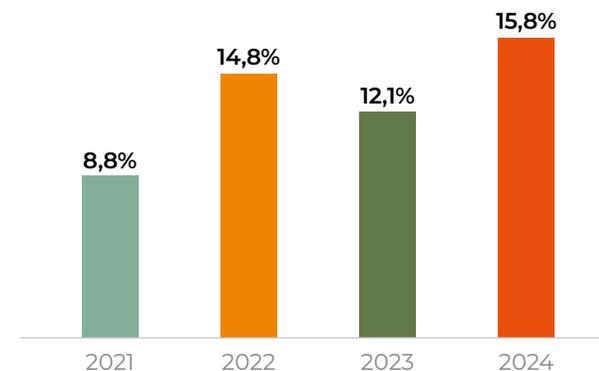
Nous croyons en une culture de la sécurité où chaque collaborateur se sent investi de la responsabilité sécurité.

OBJECTIF
zéro
ACCIDENT

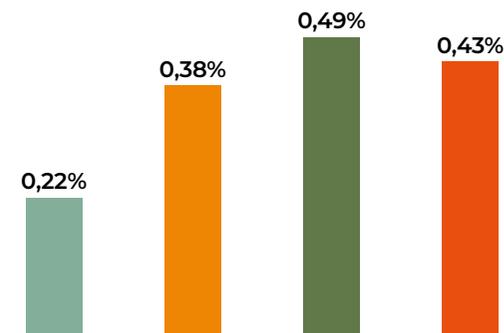


TAUX DE FRÉQUENCE ET GRAVITÉ ATAA 2024

► Taux de fréquence annuel



► Taux de gravité annuel



SPONSORING SÉBASTIEN MARSSET

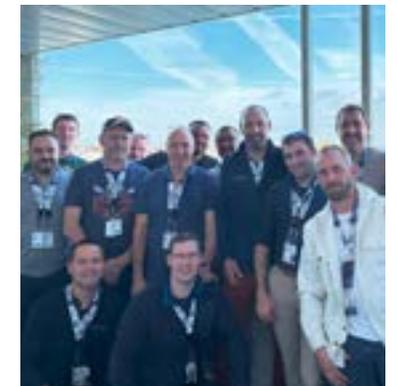
VENDÉE GLOBE 2024

Dans le cadre de notre engagement sociétal « Bâtir ensemble pour demain », nous avons souhaité associer un challenge sportif pour renforcer nos valeurs. Nous sommes engagés depuis 2023 au côtés de Sébastien Marsset, un sportif complet qui exprime l'identité Foussier. Skipper, navigateur, compétiteur, et parrain du fond de dotation Handicap Agir Ensemble, une cause qui nous est chère.

Cette aventure incarne nos valeurs de performance, d'endurance et de responsabilité sociale, partagées avec nos collaborateurs et clients.



Le Vendée Globe est une course en solitaire à la voile.
Les skippers doivent réaliser un tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance, en suivant un parcours précis en partant des Sables d'Olonne en Vendée et en arrivant à ce même point.



Du 19 octobre au 10 novembre, Foussier a participé au village du Vendée Globe situé aux Sables-d'Olonne, pour soutenir Sébastien Marsset. **Cet événement a été l'occasion d'accueillir de nombreux clients et collaborateurs afin de partager des moments uniques autour de cette aventure exceptionnelle.**

Ancrage territorial et actions communautaires

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

Le 10 novembre 2024, l'IMOCA Foussier s'est élançé pour le départ du mythique Vendée Globe. Après 91 jours et 35 minutes en mer, notre skipper a bouclé ce tour du monde en solitaire en franchissant la ligne d'arrivée aux Sables d'Olonne, décrochant une honorable 27e place. Une performance remarquable pour cette course légendaire, symbole d'engagement, de persévérance et de dépassement de soi.



SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET INITIATIVES LOCALES

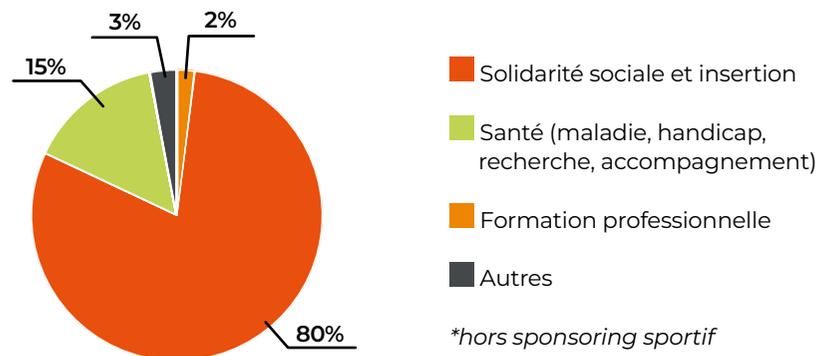
NOS ENGAGEMENTS POUR RENFORCER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

- Soutenir les associations et les initiatives locales en tant qu'acteur de la solidarité.
- Favoriser notre ancrage territorial en renforçant nos relations avec nos parties prenantes .
- Prendre en compte l'impact territorial de notre activité.

NOS ACTIONS

- Encourager nos points de ventes à développer des actions solidaires locales (dons de produits, etc.).
- Renforcer la communication autour du Mois des exclusivités (1% du CA reversé à 3 associations).
- Sponsoring de Sébastien Marsset en 2023 et 2024.

► DONS RÉALISÉS EN 2024*



SPONSORING BENOÎT DESSIOUX

FINALISTE DES WORLDSKILLS 2024



Benoît Dessieux, Compagnon du devoir en Menuiserie, est un jeune de 22 ans. Il est rigoureux, travailleur et compétiteur !

En reconnaissance des valeurs qu'il incarne pour le métier de la menuiserie et l'avenir de l'artisanat que nous soutenons, nous avons décidé de le sponsoriser dès le début de l'année 2023 en lui fournissant du matériel pour ses compétitions et ses entraînements.

En septembre 2023, il a remporté la compétition nationale des Worldskills (compétition multi-métiers) en catégorie menuiserie. .

En 2024, nous avons poursuivi le sponsoring lors de la finale mondiale des Worldskills catégorie menuiserie qui se sont déroulés du 11 au 14 septembre. Au terme de 22h de travail, Benoît a terminé à la 4^e place et a obtenu la médaille d'excellence.

Ancrage territorial et actions communautaires

Être un partenaire
d'excellence

Être un acteur respectueux
de son environnement

Être un employeur
engagé

FOCUS SUR LE MOIS DES EXCLUSIVITÉS FOUSSIER



FOUSSIER s'engage depuis six ans dans une démarche de donation avec la réversion de 1% des ventes réalisées sur l'ensemble de nos marques exclusives : OpenLine, Techpro, Stroxx.

Cette somme est reversée à 3 associations partenaires : les Petits Princes, AFM Téléthon et les Compagnons du Devoir.



L'Association ouvrière des **Compagnons du Devoir et du Tour de France** reconnue d'utilité publique, accompagne et forme des jeunes et des adultes à des métiers de l'artisanat grâce à un apprentissage traditionnel et itinérant.



L'**AFM-Téléthon** est une association de malades et de parents de malades concernés par des maladies génétiques, rares, évolutives et lourdement invalidantes. L'association accompagne les malades et est engagée dans la recherche scientifique.



Créée en 1987, l'**Association Petits Princes** réalise les rêves d'enfants et adolescents malades atteints de cancers, leucémies et certaines maladies génétiques.

NOS PERSPECTIVES 2025

→ **Soutien à une cause environnementale**

Aux côtés de l'association Petits Princes, partenaire de longue date, nous avons décidé d'ouvrir une nouvelle voie en lançant un appel à suggestions auprès de nos collaborateurs, pour **soutenir une cause environnementale**.

NOTRE CONTRIBUTION À LA RÉALISATION DE RÊVES D'ENFANTS

Depuis sa création en 1987, l'Association Petits Princes a réalisé 9 500 rêves d'enfants malades.

NOTRE ENGAGEMENT :

Contribuer à la réalisation de rêves d'enfants.

FOUSSIER soutient l'association depuis 2012. Grâce à notre contribution, l'association a pu exaucer plus de 80 rêves d'enfants atteints par la maladie.



*Eloise (13 ans),
a réalisé deux rêves
en un !*

*Celui de prendre
pour la première fois
le TGV pour arriver
à Disneyland Paris,
où elle n'attendait
qu'une chose faire des
manèges à sensations
fortes entourée de sa
famille.*

Nous sommes allés à la rencontre de Matthieu Jeanningros, directeur de la communication de l'Association Petits Princes, pour réaliser une interview exclusive en vidéo.



*Matthieu Jeanningros,
Directeur de la communication
Partenariats et Collectes.*

« Depuis 2012, l'entreprise Foussier nous soutient fidèlement, permettant la réalisation de nombreux rêves pour des enfants gravement malades. Grâce à vous, 80 rêves ont déjà pu voir le jour, comme celui d'Alexandre, 12 ans, qui a pu découvrir Paris et vivre un moment magique en famille.

Ce partenariat est précieux pour l'association. Et chacun peut également s'impliquer individuellement : organiser une page de collecte solidaire, relayer notre action dans les écoles, ou associer un défi personnel à une action solidaire.

Merci à toutes et tous pour votre engagement. »

Cette vidéo, diffusée à l'occasion de la Journée mondiale du rêve à l'ensemble des collaborateurs, met en lumière notre engagement aux côtés de l'association depuis 2012.

90 rêves exaucés
depuis 2012



Ancrage territorial et actions communautaires

DON DE SANG

En 2024, deux dons de sang ont été organisés avec l'Établissement Français du Sang (EFS) au sein de notre siège social à Allonnes. Cette initiative permet à l'ensemble des collaborateurs présents de donner leur sang directement sur leur lieu de travail, sans avoir besoin de se déplacer.

Le premier a eu lieu en mars et a rassemblé **67 participants dont 11 nouveaux donneurs**. Quant au second, organisé en octobre, il a rassemblé **70 participants dont 11 nouveaux donneurs**.

À la suite de leur premier don, les nouveaux donneurs reçoivent un message de l'EFS lorsqu'un nouvel événement de collecte a lieu en local, leur permettant ainsi de donner leur sang régulièrement.

En 2025, nous réitérerons l'expérience avec l'organisation de deux dons du sang, le premier en mars et le second fin septembre.

En 2024

137

participants

En 2024

22

nouveaux donneurs



Nos suivis et évaluations des performances

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE	Objectif de notre politique	Indicateurs de performance	ODD	Unité	2022	2023	2024	Cible 2025	
	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE								
	Assurer une bonne santé économique et la croissance de nos activités	Solidité Financière	8	-	B1+	B1+	B1+	B1+	
	Améliorer la satisfaction clients	Délais moyen de clôture de réclamation (Logistique)	8, 9, 12	Unité	1,58	1,82	1,78 jours	1,5 jour	
	LABELS, CERTIFICATIONS, RECONNAISSANCES								
	Engagement RSE mesuré par EcoVadis	Score général EcoVadis	12, 13,16	score	67	-	81	>85	
	ACHATS RESPONSABLES								
	Mesurer la performance RSE des fournisseurs	Part des fournisseurs interrogés disposant d'un score RSE	12	%	NC	75%	81%	80%	
		Part des achats couverts par une évaluation RSE des fournisseurs	12	%	NC	65%	76%	75%	
		Part des fournisseurs évalués avec une performance RSE satisfaisante ou excellente	12	%	NC	77%	75%	75%	
Part des achats réalisés auprès de fournisseurs dont la performance RSE nécessite une amélioration rapide		12	%	NC	16%	14%	10%		
RELATIONS RESPONSABLES ET ÉTHIQUES AVEC LES PARTIES PRENANTES									
Assurer la protection des données de chaque parties prenantes	Pourcentage de nos employés disposant d'une adresse mail ayant suivi ces formations	16, 4	%	85%	100%	100%	100%		
Garantir des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires	Pourcentage de salariés ayant signé et pris connaissance du "Code de conduite"	16	%	100%	100%	100%	100%		

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

Objectif de notre politique	Indicateurs de performance	ODD	Unité	2022	2023	2024	Cible 2025
NOTRE RESPONSABILITÉ ENVERS LE CLIMAT							
Réduire nos émissions de GES	Émissions de CO2 liées au scope 1, 2 et 3 (hors fabrication et fin de vie des produits vendus)	13	t.éq.CO2	NC	15900	-	12 000
	Émissions de CO2 liées à l'Achats de produits ou de services – Scope 3 (fabrication et fin de vie des produits)	13	t.éq.CO2	NC	46 900	-	35 000
	Tonnes d' eqCO2 moyen émis pour la préparation d'une commande dans nos entrepôts Logistique 72 (Logistique + Transport aval)	7, 12, 13	kg eqCO2 / Commande préparée	NC	5,46	-	< 4,5
GESTION DURABLE DES RESSOURCES							
Réduire notre consommation de gaz et d'électricité	Consommation de gaz	7, 13	kWh/m²	37	30	22	<30
Réduire notre consommation de gaz et d'électricité	Consommation d'électricité	7	kWh/m²	40	35	33	<33
Réduire les consommations de carburants de notre flotte automobile	Consommation de carburant du parc automobile - L/K€CA	7, 13	L/K€CA	2,53	2,15	2,96	2,15
Investissant dans des sources d'énergies durables	Production totale d'énergie renouvelable	7, 13	MWh	0	0	93	NC
ACHATS RESPONSABLES							
Elargir l'offre de produits éco-responsables	Nombre de références écoresponsables sur le nombre total de références au catalogue général	12	%	NC	10%	11%	20%
ECONOMIE CIRCULAIRE							
Augmenter le taux de valorisation des déchets produits	Pourcentage de déchets valorisés (Réutilisés, recyclés ou valorisés en énergie)	12	%	90%	92%	96%	95%
Encourager nos clients à valoriser leurs déchets	Poids de déchets REP rapporté par nos clients en magasin (ECOSYSTEM et COREPILE)	12	kg	495	513	4060	>700
Favoriser la réparation des produits	Pourcentage de machines réparées déposées en magasin	9, 12	%	NC	87%	87%	95%
Réduire nos impressions	Nombre d'exemplaires catalogue général imprimé	12	unité	160 000	0	100 000	< 100 000
Privilégier l'utilisation de matériaux recyclés, labellisés pour nos consommables	Taux de consommables en matière recyclé	12	%	NC	NC	84%	88%

ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

Indicateurs clés de performance (KPI) liés à chaque pilier

	Objectif de notre politique	Indicateurs de performance	ODD	Unité	2022	2023	2024	Cible 2025
ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ	DÉVELOPPER LES TALENTS ET LES COMPÉTENCES							
	Privilégier la mobilité interne	Pourcentage des postes pourvus par la mobilité interne	8	%	24%	28%	29%	20%
	Favoriser l'embauche par l'alternance	Nombre de salariés en alternance	4	Unité	106,4	102,2	112,6	-
		Pourcentage d'alternants embauchés à l'issue de l'alternance	8	%	38%	43%	38%	50%
	Recrutement et intégration des talents	Pourcentage de salariés embauchés en CDI	8	%	90%	89%	87%	90%
	LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATION ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ							
	Promouvoir la diversité	Index d'égalité professionnelle (score)	5	score	86	86	86	90
		Pourcentage d'emploi de salariés en situation de handicap	8, 10, 11	%	4,4%	4,6%	4,4%	6%
	PÉRENNISER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS							
	Développer la qualité de vie au travail	Ancienneté moyenne	"	8	année	5,6	5,6	5,8
		Score de satisfaction des employés	8	Note / 10	7,8	7,8	8,2	8,5
	SANTÉ-SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS							
	Analyser les accidents du travail et les maladies professionnelles en remontant aux causes les plus en amont.	Taux de Fréquence des accidents de travail avec arrêt	8	taux	14,78	12,1	15,82	<14
		Taux de Gravité	8	taux	0,38	0,49	0,43	<0,4

GOVERNANCE, ET MÉCANISME DE RÉVISIONS DE NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

CHAMP D'APPLICATION

La politique RSE de notre entreprise s'applique à tous les collaborateurs de Foussier, qu'ils travaillent dans nos bureaux, nos entrepôts, nos ateliers Rapido, nos magasins ou sur la route, mais aussi aux entreprises extérieures intervenant dans nos infrastructures, et ce, dans toutes nos implantations.

GOVERNANCE

La mise en œuvre et l'amélioration continue de cette politique est pilotée par Solenne Arnal, Directrice RSE, en lien étroit avec les directions Logistique, Rapido, Commerce et Fonctions support. La Direction veille à fournir les moyens et compétences nécessaires à sa mise en œuvre et à son amélioration continue.

DIFFUSION ET RÉVISION

Cette politique est communiquée aux parties prenantes, notamment aux nouveaux collaborateurs dès leur arrivée, et reste accessible à tout moment via le support Digital.

Elle est révisée chaque année, ou en cas de changement majeur, afin d'en garantir la pertinence.

FOUSSIER

Nous, c'est le service !

